

РЫНОК ОБУВИ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОЖЕВЕННО-ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ф.А. Абдурахманова

info@aiglobal2020.com

Бухарский инженерно-технологический институт
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация. Современная обувная промышленность, развивающаяся начиная с прошлого века, является комплексной системой со своими законами развития. В настоящее время наблюдаются глобальные тенденции в развитии этой отрасли. На сегодняшний день кожевенно-обувная промышленность Узбекистана является одной из динамично развивающихся отраслей. Многолетний опыт многих стран показывает, что именно благодаря активному развитию промышленности удается достичь высокого экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики и, соответственно, обеспечить высокий уровень жизни населения. Статья посвящена по развитию этой отрасли в Бухарской области Республики Узбекистан.

В статье раскрываются сущность решений, принятых в кожевенной промышленности Республики Узбекистан в последние годы, статистический анализ спроса на обувь в Бухарской области, новые материалы, используемые в обувной промышленности, а также способы увеличения производства. Рассматриваются возможности производства изделий из кожи в Бухарской области из местного сырья, в результате чего рассматриваются вопросы занятости, наполнения внутреннего рынка конкурентоспособными кожаными изделиями.

Ключевые слова: шкуры убитого скота, шкуры крупного рогатого скота, аксессуары, кожа хромового дубления, специальная обувь, формоустойчивость, Agotex PB.

Современная обувная промышленность, развивающаяся начиная с прошлого века, является комплексной системой со своими законами развития. В настоящее время наблюдаются глобальные тенденции в развитии этой отрасли. Совершенствуются процессы маркетинга, логистики, моды, формирование брендов и технология выпуска. Как показывает статистика, в течение 1990–2010 гг. производство обуви в мире выросло на 30% и достигло 13,5 млрд пар. На сегодняшний день крупнейшим мировым производителем и экспортёром обувной продукции является Китай. У Узбекистана достаточно ресурсов для того, чтобы развивать эту от-

расль и стать частью глобального рынка обувной продукции.

В Указе Президента Республики Узбекистан «Стратегия действий по пяти приоритетам развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы» указано обеспечение благоприятных условий для дальнейшего стимулирования и развития многопрофильных предприятий, занимающихся производством, переработкой, хранением, реализацией товаров народного потребления, дальнейшим развитием экономики. Особое внимание уделяется повышению благосостояния населения. Во время визита в Бухарскую и Навоийскую области в марте 2017 года, основное внимание было уделено

обработке кожи и производству высококачественной кожаной обуви в регионах и дальнейшему развитию кожевенно-обувной промышленности в 2016–2020 годах. Намечено строительство новых предприятий по производству кожгалантерейных изделий 20 миллионов дм^2 кожи и по выпуску обуви в количестве 3 миллиона пар в год и кожгалантерейных изделий один миллион штук в год.

Обувь должна производиться в Республике. Для этого Узбекистан сможет разработать научно-обоснованное планирование обуви на основе рыночных условий, оснастить предприятия современным оборудованием и разработать новые ткани, ткани и искусственную кожу в период перехода к рыночной экономике в Узбекистане. Необходимо сократить цикл, радикально обновить виды обуви, выйти на новый уровень качества при производстве обуви, а также выпускать конкурентоспособную обувь на внутреннем и внешнем рынках.

Детали обуви в зависимости от положения и выполняемых ими функций изготавливают из материалов разной структуры: кожи, ткани, искусственных кож, резины, дерева и металла. Все основные материалы по физико-механическим свойствам могут быть разделены на три группы: для деталей верха обуви, для деталей, сообщающих формоустойчивость готовым изделиям, например, каркасные материалы, для деталей низа обуви. Структура и внешний вид обувных материалов должны обеспечивать комфортность и соответствовать требованиям, предъявляемым к конкретному виду обуви с учётом ее назначения и технологии. В зависимости от материала верха обувь подразделяют на: обувь с верхом из натуральной кожи, искусственной и синтетической кожи, текстильных материалов (хлопчатобумажных, шелковых и других тканей) и обувь с комбинированным верхом.

Материалы для верха обуви. Эта группа материалов имеет относительно

малую жёсткость и толщину (1–2,5 мм), хорошо работает на повторный изгиб с радиусом изгиба 0,5–1 мм. Натуральные и искусственные кожи для наружных деталей должны иметь хорошо обработанную поверхность и красивый внешний вид.

Каркасные материалы. Обладают относительно большей жёсткостью на изгиб, чем материалы первой группы. Служат для сохранения формы изделия. К каркасным также относятся материалы для промежуточных деталей верха обуви (жёсткие задники, подноски, боковинки), материалы для основных стелек, полустелек и геленков, сообщающие формоустойчивость готовым изделиям. В зависимости от материалов, применяемых для подошв, обувь подразделяют на обувь с подошвой: из натуральной кожи, резины, пластика, поливинилхлорида, термопластичного эластомера, полиуретана, дерева и войлока. Материалы подошв должны иметь хорошую износостойкость и обладать свойством повторно изгибаться (радиус изгиба примерно 50 мм). Обувь разделяют в основном по материалам верха и подошвы. Иногда учитывают материал подкладки утеплённой обуви.

Разработка современных экономических стратегий и научных технологий позволила создавать сложные технологии и продукты, экологически чистые, низкоэнергетические технологии и материалы, которые удовлетворяют потребности различных категорий людей.

В связи с этим было бы желательно планировать и эффективно использовать материалы, компоненты и оборудование, разработанные ведущими странами в последние годы, в их числе немецкая фирма *Forestali GmbH* разработала новый облицовочный материал под названием *Agotex PB*. Этот материал обладает хорошей абсорбцией и способностью поддерживать оптимальную температуру. Он используется для спортивной, детской и специально разработанной обуви. Подкладочный ма-

териал *Agotex LD* этой компании используется для мягкой кожи и может быть приклеен любым клеем. Подкладка, называемая *Agotex AR*, используется для повседневной и молодежной обуви. Это хорошо сшитые, с гибким сопротивлением коррозии подкладки. *American Foot Science Snc* создала «космический корабль» под названием *Breating Sole*, основанный на движении воздуха в обуви от носа до пятки. На каждом шаге воздух выдавливается из отсека, а новый поступает в камеру, что напоминает насос. *Swiss Alveo AG* разработала мягкие гибкие пластинки «все в одном», изготовленные из поглощающего пот полиэтилена, обладающего антимикробными свойствами под названием *Alveolit Samisol*. Стелечный материал имеет толщину 5 мм и плотность 67 кг / м³. Материал не повреждается, не разлагается, может быть вымыт, не оказывает вредного воздействия на кожу и легко используется повторно. Было предложено использовать аналогичную обувь и заплатки для обуви, созданные немецкими *Texan Mockmuhl*, *Usm Texan* и «*Regess Corporation*». Итальянская фирма *Omnipel* предложила высококачественный гигиенический материал под названием *Hudrofoam Plus*. Толщина материала 3–12 мм.

Как правило, материалы и аксессуары, созданные и разработанные ведущими мировыми производителями обуви, в том числе и упомянутыми выше, представляют наибольшее разнообразие, а использование этих продуктов является обязанностью специалистов по комбинированию технологий обуви.

I. Сегодня население Узбекистана превышает 34 млн человек, в том числе Бухарская область – 1,85 млн. Сельское население составляет 68%, городское – 32%.

По статистике Бухарская область относится к числу регионов, где употребляют говядину. Исходя из этого, население потребляет в среднем 125–150 тыс. тонн мяса в год.

Это означает, что имеется около 750.000–1 млн шкур крупного рогатого скота. Шкуры крупного рогатого скота на территории Бухары отличаются от шкур, выращиваемых в других регионах республики, своими физико-механическими свойствами, толщиной, гладкостью поверхности, соответственно, и высокой стоимостью. Развитие переработки этого сырья в регионе создаст базы для хранения сырья, и будут созданы скотобойни для сбора шкур у населения.

Но где сегодня хранятся и обрабатываются шкуры убитого скота в Бухарской области?

Сегодня шкуры Бухары обрабатываются в Ташкентской и Наманганской областях, в регионах республики выполняются экологические «грязные» процессы, а полученный полуфабрикат экспортируется в другие страны. Это приводит к увеличению стоимости обуви и кожгалантерейных изделий. Другим важным фактором увеличения стоимости является выполнение избыточных процессов, таких как транспортировка сырья и длительное хранение.

Чтобы устранить подобные проблемы и снизить себестоимость обуви и кожгалантерейных изделий в Бухарской области, нужно строить в Бухарской области завод по переработке кожи, тогда вышеуказанные проблемы будут устранены и будут созданы новые рабочие места. В соответствии с Программой локализации производство готовой продукции из местного сырья позволит экономить 40–45 миллионов долларов в год.

В нашем регионе из шкур крупного рогатого скота могут быть изготовлены следующие изделия:

- кожаная обувь для верха специальной обуви;
- кожа хромового дубления для мужской и детской обуви;
- замшевая кожа для верха женской обуви;

- мягкая подкладочная кожа для всех видов обуви;
- специальная кожа для спортивной обуви;
- мягкая и жёсткая кожа в зависимости от вида одежды;
- эластичная кожа для домашних и офисной мебели.

II. В Бухарской области каждому потребителю, в соответствии с нормами потребления, требуется не менее 4 пар обуви в год. Эта потребность рассчитывается в региональном масштабе, и мы в среднем имеем $1.850.000 \times 4 = 7.400.000$ пар обуви для повседневной жизни. Но у региона есть потребность не только в обуви, но и в кожгалантерейных изделиях.

Обеспечение региона обувью и кожгалантереей осуществляется существующими производителями обуви и продукцией, импортируемой из зарубежных стран. Фабрики региона производят только 350.000 пар обуви в год, что составляет всего 2% от потребностей населения. Помимо прочей импортной продукции среди населения растёт спрос на обувь и кожгалантерею. Это показывает, что потребность в количестве более 7 миллионов пар обуви обеспечивается продукцией из-за рубежа (Китай).

В настоящее время в Бухарской области имеется широкий спектр производственных мощностей, в том числе Бухарский нефтеперерабатывающий завод, на котором работают 3.500 человек, Кандымский газоперерабатывающий завод (ГПЗ), предприятия “Enter injer” где работает более чем 6000 сотрудников, Существует ряд компаний, таких как Бухарское дорожное строительство, Бухарская электросеть, Бухарский строительный трест и многие другие, большинство из которых снабжают своих сотрудников специальной обувью и кожаными изделиями. Сегодня Ташкентская и Долинная области предоставляют спецобувь для

нужд этих компаний. Если в нашем регионе будут созданы предприятия по переработке кожи, производству обуви и изделий из кожи, этот вопрос будет решён автоматически и средства будут потрачены в регионе.

Заключение

При изучении рынка выяснилось, что в настоящее время мужская и школьная детская обувь пользуется большим спросом: на узбекском рынке стоимость одного дм² кожи для верха обуви и кожгалантерейных изделий составляет 1500–2200 сумов, кожа козлиная 600 сумов и овчина подкладочная 500 тысяч, подкладочные кожи стоят 650 сумов, юфтевая кожа для производственных обуви – 2500–2750 сумов. В себестоимость обуви кожа составляет 70–80% от стоимости материалов. Из вышеуказанного вытекает, что создание предприятия по выпуску обуви и кожгалантерейных изделий в Бухарской области позволит снизить стоимость сырья за счёт переработки кожевенного сырья в Бухарской области на 25%. В Бухарской области целесообразно создать обувную фабрику и кожевенный завод, так как область обладает достаточными природными ресурсами для подобной продукции. Это снизит себестоимость и увеличит чистую прибыль, позволит перерабатывать местное сырьё, производить готовую кожу и создавать новые рабочие места.

В зависимости от потребностей этих предприятий целесообразно выпускать продукцию в следующем ассортименте.

1. Спецобувь и кожгалантерея для работников промышленных предприятий.
2. Обувь и кожгалантерея для военнослужащих и служащие в органах внутренних дел.
3. Мужская и школьная обувь.
4. Обувь всех размеров и полноты для дошкольников и детей школьного возраста.
5. Обувь для предприятий со специальным почтовым индексом.

Таблица 1

Подразделение обуви и колодок бытового назначения
по группам и размерам (ГОСТ 3927-75)

Группа колодок		Число полноты	Размер колодок, мм	Исходный размер группы
Номер	Наименование			
0	Пинетки	С 1 по 7	95–125	100
1	Гусарики	С 1 по 7	120–140	135
2	Мало детская	С 1–9	145–175	155
3	детская	С 1–9	180–200	185
4	Школьная для девочек	С 1–9	205–225	215
5	девичья	С 1–9	230–250	235
6	Школьная для мальчиков	С 1–9	205–225	215
7	Мальчиковая	С 1–9	230–255	240
8	Женская	С 1–9	215–275	240
9	Мужская	С 1–9	245–305	270

Таблица 2

В зависимости от потребностей потребителей целесообразно выпускать продукцию
в следующем колодок бытового назначения по группам и размерам

Группа колодок		Число полноты	Размер колодок, мм	Исходный размер группы
Номер	Наименование			
2	Мало детская	С 2–9	145–175	155
3	Детская	С 3–9	180–200	185
4	Школьная для девочек	С 4–9	205–225	215
5	Девичья	С 4–9	230–250	235
6	Школьная для мальчиков	С 4–9	205–225	215
7	Мальчиковая	С 4–9	230–255	240
8	Женская	С 4–9	215–275	240
9	Мужская	С 1–9	245–305	270

Таблица 3

Подразделение колодок юфтевой обуви (ГОСТ 3927-75)

Группа колодок		Размер колодок, мм	Исходный размер группы
Номер	Наименование		
3	Детская	177–200	185
6	Школьная	207–230	215
7	Мальчиковая	237–260	245
8	Женская	217–285	240
9	Мужская	240–307	270

Таблица 4

Рекомендуемые подразделение колодок юфтевой обуви
для региона Узбекистана

Группа колодок		Размер колодок, мм	Исходный размер колодок
Номер	Наименование		
3	Детская	177–200	185
7	Мальчиковая	237–260	245
8	Женская	217–285	240
9	Мужская	240–307	270

Литература

1. Стратегия действий по пяти приоритетам развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года N UP-4947.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 15 сентября 2016 года № ПП-2592.
3. Зыбин Ю.П. и др. Конструирование изделий из кожи. М. 1982. 264 с.
4. Макарова Б.С. Моделирование и конструирование обуви колодок. М. 1987. 211 с.
5. Naydarov A.A, Kamalov A.K. Charm buyumlarni konstruksiyalash. T. TTESI, 1999. 302 с.
6. Ключникова В.М. и др. Практикум по конструированию изделий из кожи. — М. 1985. 336 с.
7. ГОСТ 23251-78. Обувь. Термины и определения. М. 1982.
8. Зурабян К.М. и др. Материаловедение изделий из кожи. М. 1988. 412 с.
9. Курсина В.В. Проектирование кожевенных и меховых предприятий / В.В. Курсина, В.Ф. Волков. М., Легпромбытиздат. 1985. 144 с.
10. Балберова Н.А. Справочник кожевника (технология) / Н.А. Балберова. М., Легпромбытиздат, 1986., 272 с.
11. Балберова Н.А. Справочник кожевника (отделка и контроль) / Н.А. Балберова. М., Легпромбытиздат, 1987. 256 с.

**GLOBAL FOOTWEAR MARKET. PROSPECTS
FOR THE DEVELOPMENT OF THE LEATHER
AND SHOE INDUSTRY IN THE BUKHARA REGION**

F.A. Abdurakhmanova

Bukhara engineering technological institute
Bukhara, Uzbekistan

Abstract. *The modern shoemaking industry, which has been developing since the last century, is a complex system with its own laws of development. Currently, there are global trends in the development of this industry. Today the shoemaking, leather and footwear industry of Uzbekistan is one of the most dynamically developing industries. Many years of experience in many countries shows that it is thanks to the active development of industry that it is possible to achieve high economic growth and increase the competitiveness of the economy and, accordingly, ensure a high standard of living for the population. The article is devoted to the development of this industry in the Bukhara region of the Republic of Uzbekistan.*

The article reveals the essence of decisions made in the leather industry of the Republic of Uzbekistan in recent years, a statistical analysis of the demand for footwear in the Bukhara region, new materials used in the footwear industry, as well as ways to increase output. The possibilities of producing leather goods in the Bukhara region from local raw materials are also being considered, as a result of which the issues of employment, filling the domestic market with competitive leather goods are considered.

The subdivision of household pads and yuft footwear by groups and sizes is given.

Keywords: *skins of slaughtered cattle, hides of cattle, accessories, chrome-tanned leather, special shoes, shape-resistance, Agotex PB.*

Автор публикации

Абдурахманова Ф.А., старший преподаватель кафедры «Технология и дизайн изделий из кожи, меха», Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Республика Узбекистан.
E-mail: info@aiglobal2020.com

Author of the publication

F.A. Abdurakhmanova, Senior Lecturer of the Department of Technology and Design of Leather and Fur Products, Bukhara Engineering and Technology Institute, Bukhara, Republic of Uzbekistan.
E-mail: info@aiglobal2020.com

Дата поступления 17.10.2020.