

Научная статья
УДК: 33.339

Экономические науки

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ АРАБСКИХ СТРАН В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Антропова Т.Г., Куклев Я.С.

antropova_tg@mail.ru, hitboy2002@mail.ru

Казанский федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В современной экономической ситуации особенно актуальным становится исследование ТНК и их деятельности. Мировую экономику невозможно представить без этих гигантов, обладающих большим экономическим и политическим влиянием. В статье проводится анализ ТНК арабского мира, процессам расширения их транснациональных связей и влияния. Рассмотрены ключевые показатели текущего состояния и основные тенденции развития ТНК арабских стран, анализируются статистические данные, подтверждающие логику изложения. Целью исследования является определение взаимосвязи ТНК с государством, которое, помимо получения финансовых отчислений использует их для достижения своих интересов, как в экономической, так и в социальной сферах. В странах арабского региона государство является лидером в симбиозе между этими двумя субъектами мировой экономики.

Ключевые слова: мировая экономика, транснациональные корпорации, государственное регулирование, арабские страны, Saudi Aramco, Etisalat, нефтедобыча, телекоммуникации

Для цитирования: Антропова Т.Г., Куклев Я.С. Особенности транснациональных корпораций арабских стран в современной мировой экономике // Глобальная экономика и образование. – 2022. – Том 2. – № 4. – С. 7–18.

Original article

Economic Sciences

FEATURES OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS OF ARAB COUNTRIES IN THE MODERN WORLD ECONOMY

T.G. Antropova, Y.S. Kuklev

Kazan (Volga region) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. In the current economic situation, the study of TNCs and their activities is becoming especially relevant. It is impossible to imagine the world economy without these



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

giants with great economic and political influence. The article analyzes the TNCs of the Arab world, the processes of expanding their transnational ties and influence. The key indicators of the current state and the main trends in the development of TNCs of Arab countries are considered, statistical data confirming the logic of the presentation are analyzed. The purpose of the study is to determine the relationship of TNCs with the state, which, in addition to receiving financial contributions, uses them to achieve its interests both in the economic and social spheres. In the countries of the Arab region, the state is the leader in the symbiosis between these two subjects of the world economy.

Keywords: world economy, transnational corporations, government regulation, Arab countries, Saudi Aramco, Etisalat, oil production, telecommunications.

For citation: Antropova T.G., Kuklev Y.S. Features of transnational corporations of Arab countries in the modern world economy. *Global economy and education*. 2022;2(4):7–18 (in Russ.).

Введение. Международная торговля на современном этапе переживает свой подъём за счёт увеличения экономических связей между различными государствами и совершенствования технологий, которые позволяют эффективно осуществлять данный процесс. На протяжении значительно промежутка истории человечества центральными и единственными игроками международной торговли являлись сами страны и их представители. Однако развитие капиталистических отношений привело к появлению различных фирм и компаний, которые прошли немалый путь развития, начиная с мелких предприятий на территории одной страны и заканчивая поднявшимися на межнациональный уровень своей деятельности транснациональными корпорациями.

Появление транснациональных корпораций в различных сферах общества и их активное развитие в последнее время коренным образом поменяло расстановку сил в экономическом аспекте существования мира. Теперь влиятельными игроками становятся и ТНК, которые активно завоёвывают потребительские рынки стран. В связи с этим актуальным становится исследование

ТНК и их деятельности. Ведь уже сейчас невозможно осмыслить мировую торговлю без этих гигантов, обладающих большим потенциалом.

История возникновения.

Данные изменения не оставили в стороне и арабские государства, где сложившаяся ситуация требовала действий отличных от процессов появления и становления ТНК вследствие исторических обстоятельств. Изначально, будучи зависимыми странами, они не могли препятствовать проникновению иностранного капитала на территорию страны, что являлось для стран-колонизаторов благоприятным фактором для выкачивания ресурсов из этого региона и проведения в нём своей монопольной деятельности. Наиболее явно данная тенденция прослеживается на примере нефтедобывающей отрасли. Иностранные компании пользовались определёнными привилегиями (например, не были обязаны реинвестировать часть прибыли обратно в арабские страны), которые давали им огромную свободу действий, фактически освобождая их от обязательств перед арабскими странами [3, с. 147].

После получения независимости власти стран арабского региона пред-

приняли ряд мер для получения большего количества налогов от деятельности иностранных компаний. В 1960-х вместо фиксированных выплат нефтяные корпорации были обязаны выплачивать половину от своей чистой прибыли, а после создания в 1968 г. ОАПЕК (Организация арабских стран-экспортёров нефти) эта цифра поднялась до 55%. Позже были отменены все скидки и преференции для иностранных монополий. А к 1973 г. был установлен государственный авторитет над месторождениями нефти. Ряд предприятий иностранного происхождения был подчинён арабским государствам путём выкупа контрольного пакета акций или национализации. Так, было положено начало такой модели управления экономикой в арабских странах, которая предполагала широкие возможности государственного аппарата и централизацию всех ресурсов под его началом. Это было обусловлено рядом причин, среди которых можно выделить необходимость форсированного развития промышленности и экономики стран вследствие сильного отставания от передовых держав из-за нахождения под колониальным гнѐтом, что требовало концентрации всех ресурсов и возможностей территории в руках государства [3, с. 147]. Только жѐсткий контроль за всеми процессами мог наладить сложившуюся обстановку и поднять уровень экономического и социального развития в арабском регионе. Немалую роль в этом сыграл религиозный фактор, позволивший сплотить население и вызвать его поддержку выбранной политики.

Все компании, основанные при участии местного капитала, были либо спонсированы, либо выкуплены государством, что уменьшало необходимость в разработке антимонопольного

© Антропова Т.Г., Куклев Я.С., 2022

законодательства. Данное явление тесного слияния и объединения государства и капиталистических монополий в арабских странах получило форму государственно-монополистического капитализма [1, с. 16], который представлял государству возможность контролировать рынок страны на постоянной основе, а не в виде частных вмешательств в рыночные отношения. Эта форма построения экономики позволяет убрать противоречия между государственным аппаратом и монополиями, что повышает её устойчивость и теоретически может способствовать её процветанию. Однако осуществить полноценное спонсирование из бюджета страны не представлялось возможным, поэтому арабские государства были заинтересованы в привлечении новых инвестиционных потоков, а зарубежные предприниматели не оставляли попытки освоить местный рынок, что привело к реакции в виде создания инвестиционных законодательств, которыми страны апеллируют до сих пор. Государства данного региона осознавали важность финансовых поступлений из иностранных источников, поэтому было принято решение ограничить влияние инвестируемых средств, а не полностью препятствовать их присутствию. Так, в Египте в 1974 г. был принят закон «Об арабских и иностранных инвестициях и свободных зонах», который разрешал основывать коммерческие банки с привлечением иностранных инвестиций, если они не превышали 49% от всех акций [1, с. 12]. В Саудовской Аравии формально вообще не существовало ограничений по поводу функционирования зарубежных компаний, однако льготы в соответствии с местным инвестиционным законодательством предоставлялись только тем фирмам,

которые имели в своей структуре не менее четверти национального капитала Саудовской Аравии, а в практическом применении данное значение должно было превышать 50%. Приток капитала в страны арабского региона способствовал накоплению локальных финансовых возможностей, а его ограничение не позволяло ослабить роль государства в экономике и контроле компаний.

Так, в арабских странах себя проявил государственно-монополистический капитализм, который связал две «враждующие» в других государствах стороны, с тем отличием, что в арабском регионе доминирующей стороной стало государство, тогда как в некоторых случаях западной практики власть может переходить к ТНК [6, с. 12]. Такой симбиоз имеет определённые преимущества и помогает развитию стран, в чём можно убедиться, проведя анализ некоторых арабских ТНК.

Saudi Aramco. Большое количество первых ТНК арабского мира было создано при участии иностранного капитала. В основном инвестиции осуществлялись в область нефтедобычи, которая имела обширные и выгодные перспективы. Одним из примеров является Saudi Aramco, которая на современном этапе представляет собой одного из крупнейших игроков на мировом рынке добычи и переработки нефти [2, с. 34]. Создана компания была при участии американского капитала путём соглашения между компанией Standard Oil и правительства Саудовской Аравии в 1933 году, однако правительство Саудовской Аравии постепенно выкупила её акций, что позволило получить полный государственный контроль над компанией уже к 1980 году. Корпорация, обладая достаточно большим успехом, который определялся её монопольным

© Антропова Т.Г., Куклев Я.С., 2022

правом на добычу национальных ресурсов и их использование, вышла за рамки одного государства. Она имеет филиалы и дочерние компании в США, Южной Корее, Китае, Японии, ОАЭ, Сингапуре и др. (данные с официального сайта компании www.aramco.com). Благодаря огромным запасам углеводородов, находящимся на территории страны базирования компании, и развивающемуся сектору нефтеперерабатывающих и нефтехимических промыслов в структуре фирмы Saudi Aramco способна получать колоссальную прибыль.

Так, в 2018 году чистый доход (net income) Saudi Aramco составил 111,071 млрд долларов [11, с.47], и компания стала самой прибыльной в мире. Капитализация компании варьируется в районе 2 трлн Показатели. долларов [2, с. 34], а в сентябре 2020 года достигла значения в 2,15 трлн. долларов. Это делает Saudi Aramco одной из самых успешных корпораций по рыночной капитализации в мире. Запасы нефти превышают 260 млрд баррелей, а себестоимость добычи составляет около 4 долларов за баррель [9]. Все эти показатели делают Saudi Aramco конкурентоспособной компанией не только в своей сфере деятельности (нефтяной промысел), но и в мировых рейтингах ТНК из различных областей деятельности.

Из таблицы 1 видно, что отчисляемые государству налоги составляют около 50% всех ежегодных доходов нефтяного гиганта. Это обеспечивает огромные поступления в бюджет страны (около 10-12% от общего ВВП), которые в применении с контролем активов компании и фактическим государственным её регулированием обеспечивают использование корпорации в качестве средства совершенствования промышленности и экономики страны.

Таблица 1 – Налоговые отчисления Saudi Aramco по годам (в млн USD)

Показатели	Год			
	2021	2020	2019	2018
1	2	3	4	5
прибыль до вычета налогов	205,206	99,313	177,798	212,772
сумма налогов	95,234	50,310	89,613	101,701
процент от прибыли, отданный в виде налогов	46,4%	50,06%	50,4%	47,7%
ВВП Саудовской Аравии	–	700,118	792,967	786,522
процент налоговых отчислений в общем объёме ВВП страны	–	7,1%	11,3%	12,9%

Источник: таблица разработана автором на основе данных ежегодных отчётов Saudi Aramco с 2018 по 2021 года и данных официального сайта Всемирного Банка [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=SA>

Последние же несколько лет основной проблемой Saudi Aramco является увеличение нефтеперерабатывающих мощностей, что связано с отношением мощностей переработки нефти к её добыче. В этом показатели компания уступает многим значимым игрокам на мировом рынке. Опыт различных корпораций показывает, что развитое соотношение добычи и переработки сырья играет большую роль в успешном развитии компании, росте её конкурентоспособности и перспективах развития в долгосрочной перспективе. Развитая структура нефтеперерабатывающих предприятий гарантирует формирование большого рынка сбыта добытой нефти и, как следствие, усиление позиций компании на мировой арене [5, с. 75-76].

В данном ключе Saudi Aramco полагается на решения зарубежных © Антропова Т.Г., Куклев Я.С., 2022

партнёров, приобретая уже готовые комплексы по переработке сырой нефти. Такой метод так же способствует расширению транснациональных связей компании и расширению её влияния. Так, компания Motiva Enterprises, являющаяся филиалом Saudi Aramco в Соединённых Штатах, владеет нефтеперерабатывающим заводом в Порт-Артуре, который стал одним из самых крупных в сфере нефтепереработки в Северной Америке и в мире [5, с. 76].

Нефтехимическая промышленность же носит немного иной характер: Saudi Aramco использует опыт своих конкурентов и партнёров для разработки собственных решений с нуля или на базе уже приобретённых комплексов. Так, совместно с нефтеперерабатывающей компанией SABIC (создана королевским указом, то есть при уча-

стии государства), в которой Saudi Aramco принадлежит пакет акций в 70%, Саудовский гигант планировал создание и запуск нового проекта по производству продуктов нефтехимической отрасли, который позволит получать конечный продукт избегая стадии переработки нефтяного сырья [5, с. 76]. Однако данное решение было пересмотрено в 2020 году в связи с падением спроса на нефть, вызванным пандемией коронавируса. В этот период мировые компании пересматривали свои проекты для сохранения своих денежных средств и поддержания деятельности на достойном уровне. На эти же меры пришлось пойти и Saudi Aramco, что, впрочем, не отменяет стремления компании диверсифицировать своё производство и усилить нефтехимический сектор.

Другой значимой задачей Saudi Aramco можно считать диверсификацию финансов компании, что обусловлено необходимостью привлечения нового капитала. С течением времени стало понятно, что определённый пик возможностей уже достигнут и для дальнейшего развития необходимо вновь прибегнуть к использованию частного капитала. Важным шагом к этой цели стало размещение корпорацией своих акций на местной фондовой бирже в 2019 году. Несмотря на все возникшие трудности и ушедшую уверенность в успешности и необходимости в планируемых действиях, IPO Saudi Aramco стал крупнейшим в мире и составил 25,6 млрд долларов. Данная область открывает и дальнейшие перспективы для развития как самой компании, так и Королевства Саудовская Аравия посредством размещения своих ценных бумаг на международных биржах и большем привлечении ПИИ.

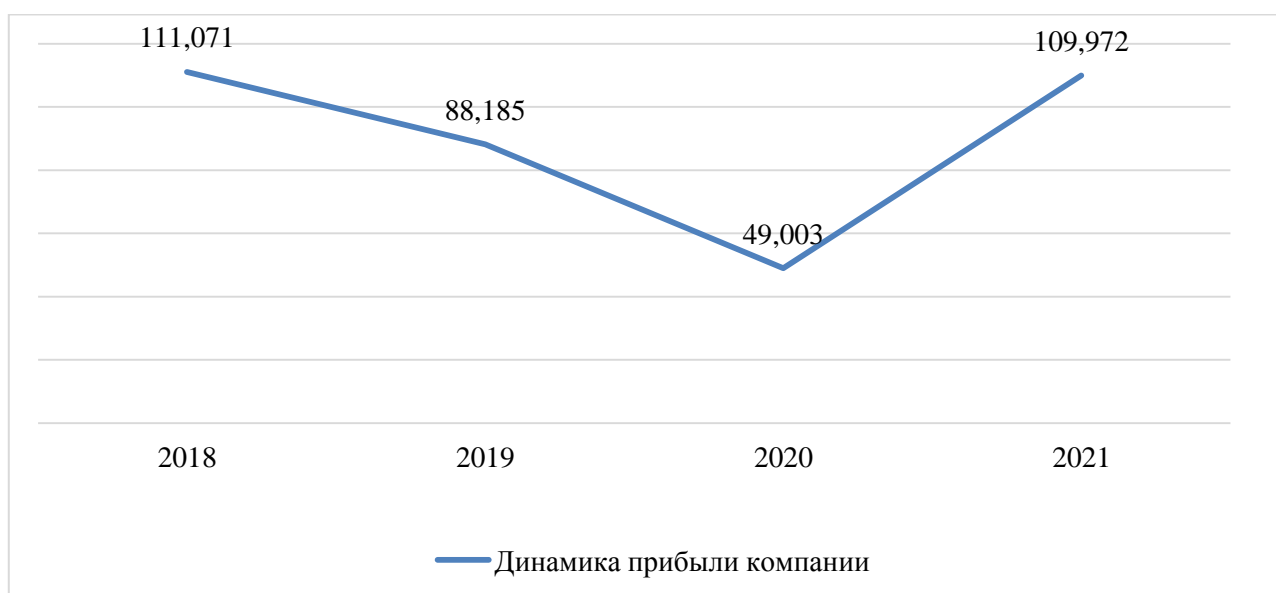
На привлечение же зарубежных финансов влияет и репутация страны и компании в мире. В современных реалиях очень важным фактором повышения таковой можно назвать успешное проведение «озеленение» производства и разработка альтернативных источников энергии. Одним из вариантов решения данной проблемы может являться выработка голубого водорода, которой активно занимается Saudi Aramco. Благодаря приобретению контрольного пакета акций компании SABIC, Saudi Aramco имеет больше возможностей для реализации своих проектов. Так, осенью 2020 года состоялся процесс доставки голубого водорода из Саудовской Аравии в Японию. Это стало большим и успешным шагом на пути к модернизации современных условий производства самого водорода и увеличении его роли в энергетической политике многих стран мира. Проект был реализован в рамках сотрудничества SABIC и Японского института экономики энергетики [7, с. 46]. Saudi Aramco уже имела некий опыт в перенаправлении углекислого газа для извлечения максимального полезного эффекта от него для повышения нефтеотдачи разработанных пластов [7, с. 46]. Такой опыт несёт огромную выгоду компании и возможности для более успешной работы с CO₂ и его переработки. А выход на водородный рынок с качественным товаром позволит корпорации получать большую прибыль, расширять своё влияние на новых рынках и заключать выгодные договоры по сотрудничеству с иностранными корпорациями, повышая свои международные связи и привлекая ПИИ в Саудовскую Аравию.

В сфере диверсификации экономики многие государства видят перспективы в цифровизации и индустри-

ализации. Saudi Aramco способствовала внедрению программа Industry 4.0 во все сферы своей деятельности: операции с углеводородами, финансы, экологические проекты, логистика и поставки, продажа и маркетинг и др. Трансформация представляет собой введение в массовое использование искусственного интеллекта, робототехники, облачных и блочных систем в производстве и иных процессах работы компании [12, с.3].

Пандемия COVID-19 стала одним из недавних испытаний для всего мира. Сложившаяся в 2020 году обстановка резко сократила торговые и

иные связи между странами, что привело к упадку практически всех секторов экономики. Были минимизированы транспортные сообщения и грузоперевозки, что резко снизило спрос на нефть и другую сопутствующую продукцию. Это привело к падению цены на «чёрное золото» и, следовательно, к потере прибыли нефтяными компаниями. Чистая прибыль Saudi Aramco в 2020 году составила лишь 49 млрд долларов – чуть менее 64,5% от планируемых 76 млрд долларов [11, с. 47]. Тогда как в 2019 году эта цифра составляла 88,2 млрд долларов, что видно на рис.



Источник: диаграмма разработана автором на основе данных ежегодных отчётов Saudi Aramco с 2018 по 2021 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.aramco.com/-/media/publications/corporate-reports/saudi-aramco-ara-2021-english.pdf?la=en&hash=8AD6C7CC2E32AE17A641FA558060215BE7EB22DD>

Рисунок – Чистая прибыль Saudi Aramco по годам (в млн USD)

Таким образом, взаимосвязь государства Саудовской Аравии и Saudi Aramco помогает стране развиваться, что обеспечивается правительственным контролем активов компании, её деятельности. Это в значительной степени способствует постепенной диверсификации экономики страны: переход от чисто добывающей промышленности к обрабатывающей и нефтехимической, значительное развитие информационной отрасли и «зелёной» промышленности. Однако такая плотная связь иногда, как в случае с пандемией ко-

© Антропова Т.Г., Куклев Я.С., 2022

ронавируса, негативно сказывается на государстве.

Etisalat. Успешная деятельность арабских государств в плане диверсификации экономики довольно успешно была реализована, и зарубежные инвесторы вкладывались не только в углеводородный бизнес. Привлекательной в конце XX века стала отрасль телекоммуникаций, которая быстрыми темпами завоёвывала рынки и приобретала большую популярность и необходимость. В рассматриваемом регионе самой влиятельной и известной стала телекоммуникационная компания Etisalat со штаб-квартирой в Дубае, ОАЭ. Создание данной ТНК относится к 1976 году, когда британская компания International Aeradio Limited заключила договор с местными акционерами. Немного позже большая часть (60%) компании стала принадлежать правительству ОАЭ, а остальная часть была отдана в частные руки, что говорит о способности правительства контролировать её деятельность. В 1991 компания окончательно закрепила свои права монополиста на предоставление телекоммуникационных услуг в стране благодаря решению правительства, которое издало соответствующий закон, передав компании часть административных полномочий (выдача лицензий на производство, импорт, обслуживание телекоммуникационного оборудования). Однако в 2006 году у Etisalat появляется конкурент Emirates Integrated Telecommunications Company (Du), созданный при непосредственном участии правительства ОАЭ, что обуславливает их дальнейшее сотрудничество в сфере их деятельности [4].

Телекоммуникационная корпорация достаточно давно вышла за пределы одного государства и на настоящий момент её услугами можно воспользо-

© Антропова Т.Г., Куклев Я.С., 2022

ваться в странах Ближнего Востока (Афганистан, Пакистан, Саудовская Аравия и ОАЭ) и в странах Африканского континента (Египет, Марокко, Мали, Нигер, Габон и др.), в чём можно убедиться на официальном сайте компании. Свою деятельность за рубежом Etisalat Group осуществляет через дочерние компании, в которых ей принадлежит от 23% до 66% акций, или же через свои непосредственные филиалы в других странах. Несмотря на такой широкий рынок предоставления услуг и разнообразную клиентскую базу политика компании преимущественно остаётся неизменной во всех районах её влияния.

Etisalat является одним из лидирующих брендов в категории своей деятельности и компаний других областей во всём мире. Это подтверждается признанием телекоммуникационной корпорации ОАЭ Ookla Speedtest как «самого быстрого мобильного оператора мобильной связи в мире» [8, с. 71]. А в рейтинге Brand Finance Global 500 компания поднялась на 208 место, улучшив свой прошлогодний результат (225 место) и опережая Emirates (421 место в 2021, 300 место в 2020 году), но уступая Saudi Aramco (33 место в 2021 году и 24 место в 2020) [8, с. 38]. Графа «Сила бренда» (эффективность по нематериальным показателям по сравнению с конкурентами - маркетинговые инвестиции, акционерный капитал и эффективность бизнеса) в том же рейтинге составила 87.4 из 100, что выдвигает её на 24 место по данному критерию. В этом аспекте компания сопоставима с Apple, Pepsi и Nike [8, с. 23]. Такие достижения компании непосредственно связаны со сложившимся положением на рынке ОАЭ, где у компании имеется лишь один крупный конкурент, что позволяет ей раз-

виваться, пользуясь при этом поддержкой государства как с финансовой стороны, так и с административной.

Значение телекоммуникационного бренда для экономики ОАЭ достаточно большое. Конечно, её бюджетные отчисления и выплаты владельцу компании (государству) не такие большие как у рассмотренной ранее Saudi Aramco, что продемонстрировано в Таб. 2. Так, компания передаёт прак-

тически всю свою прибыль государству, которое является фактическим владельцем корпорации, при этом её вклад в финансовую составляющую бюджета ОАЭ относительно общего ВВП объективно незначителен. Однако Etisalat доказывает свою значимость для своей страны в сфере экономики и социального развития иными нефинансовыми методами.

Таблица 2 – Финансовые отчисления Etisalat государству (в млрд USD)

Показатели	Год			
	2020	2019	2018	2017
прибыль компании	2,81	2,58	2,84	2,73
прибыль, отданная государству как владельцу компании	2,46	2,36	2,05	2,26
ВВП ОАЭ	358,869	417,216	422,215	385,606
процент отчислений в ВВП страны	0,006%	0,005%	0,004%	0,005%

Источник: таблица разработана автором на основе данных ежегодных отчётов Etisalat с 2017 по 2020 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://etisalatannualreport.com/prev-financials.php>

В вышеупомянутом рейтинге Brand Finance Global 500 Etisalat находится ниже лишь одной компании из той же страны – ADNOC (163 место), что указывает на значимость рассматриваемой корпорации для экономики государства. Наиболее важным аспектом в этом плане, конечно, является внедрение современных IT-решений во все сферы жизнедеятельности страны. В 2020 году в момент появления и развития 5G сетей компания стала первым оператором в регионе Ближнего Востока и Северной Африки, который запустил данный формат сети. А чуть позже было заявлено

об установлении скорости загрузки данных в 9,1 Гбит/сек, что стало беспрецедентным рекордом в данном вопросе. Другим направлением является Искусственный Интеллект, на развитие которого компания затрачивает большие ресурсы. ИИ стал той площадкой, на основе которой Etisalat сотрудничает с Microsoft, Accenture и Инновационным центром ИКТ Эмиратов. Компания делает большие ставки на данную технологию и поддерживает её развитие всеми возможными способами, включая создание специальной программы обучения для выпускников ОАЭ и сотруд-

ничество с государством (его фондами и учебными заведениями) в рамках создания различных проектов с использованием ИИ. Такое интенсивное развитие может сделать данный телекоммуникационный бренд лидером в области Искусственного Интеллекта, что существенно поднимет привлекательность ОАЭ для инвесторов, заинтересованных в данной области [8].

Повышение цифровизации в работе Etisalat резко возросла в период пандемии, когда необходимо было направить как можно большее количество сотрудников на удалённый способ работы. Со своей задачей компания успешно справилась, добившись минимальных задержек в работе и обеспечив функционирование всех предоставляемых услуг на достойном уровне. Такое позитивное влияние эпидемиологической обстановки сложилось благодаря умелым действиям компании. Etisalat стала одной из немногих компаний, которые не потерпели значительного спада в период пандемии и смогли сохранить свой уровень доходности. Так, чистая прибыль за 2020 год превысила 2,8 млрд долларов в сравнении с 2,5 млрд в 2019 году (см. таб. 2). По этим показателям можно оценить деятельность данной телекоммуникационной корпорации в 2020 году как успешную, ведь даже в условиях введённых ограничений Etisalat не допустил снижения общего дохода и даже увеличил прибыль компании.

Во время пандемии Etisalat запускал различные проекты для предоставления выгодных и удобных условий для связи людей друг с другом и выполнения своих рабочих обязанностей из дома. Одна из таких программ получила название «Stay at home». В рамках помощи гражданам компания предоставила бесплатный доступ к

© Антропова Т.Г., Куклев Я.С., 2022

своим сервисам и услугам студентам, родители которых не имели возможности предоставить доступ в Интернет (число таких семей составило более 12000). Помощь оказывалась и государственным структурам (полиция, медицинские работники, административные органы), предоставляя доступ к закрытым ресурсам и возможностям своей сети для коммуникаций и выделив дополнительные сетевые ресурсы для нормализации трафика. Конечно, все эти проекты реализовывались при сотрудничестве с государственными структурами (Министерство образования, здравоохранения, Национальный орган по регулированию телекоммуникаций) [10]. Такая политика компании при поддержке государства позволила ей выстоять в нелёгкий период и в определённой степени помочь социальной структуре страны в осуществлении её функционирования в новых условиях.

Каждый год компания участвует в различных ярмарках вакансий, сотрудничая с местными и зарубежными ВУЗами, привлекая к работе талантливых и высококвалифицированных специалистов из разных стран мира. Для выпускников местных учебных заведений в Etisalat разработана специальная программа на 15 месяцев для обучения и развития новых сотрудников. Данная линия корпорации делает её более привлекательной для новых кадров и помогает компании сохранять людские ресурсы на местах, что даёт ряд преимуществ: повышается качество обслуживания клиентов, квалифицированные кадры остаются в ОАЭ и помогают развивать информационные технологии [10].

Все рассмотренные направления деятельности Etisalat в большей мере носят нефинансовый характер. Компа-

ния содействует развитию социальной сферы общества, IT-технологий во всех областях и помогает государству осуществлять определённые планы, связанные с возможностями корпорации. Это демонстрирует другую, помимо финансовой, сторону пользы взаимодействия ТНК и государства.

Заключение. Таким образом, можно выделить следующую характерную черту арабских ТНК: сильная взаимосвязь с государством, которая

помимо финансовых отчислений позволяет государству использовать ТНК для достижения своих интересов как в экономической, так и в социальной сферах. В странах арабского региона не компания диктует свои интересы государству, а государство – компании. Именно поэтому можно говорить о симбиозе между этими двумя субъектами мировой экономики, который имеет цель повышения конкурентоспособности страны, её благополучия.

Литература

1. Руденко Л.Н. Экономическая модернизация в арабских странах (конец XX – начало XXI века): монография / Л.Н. Руденко. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2017. – 236 с.
2. Алсулами А.В. Проблемы формирования финансовых ресурсов компании "Saudi Aramco" в условиях кризисных явлений, вызванных пандемией COVID-19 / Алсулами А.В. // Форум молодых учёных. – 2021. - №6. – С. 33-37.
3. Ахмадиев Р.Я. Нефть и газ в экономике стран арабского мира / Ахмадиев Р.Я. // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2005. - №3. – С. 144-157.
4. Иваничкин К. Мировые медиагиганты: Emirates Telecommunications Corporation [Электронный ресурс] / Иваничкин К. – 2016. - Режим доступа: <https://www.cableman.ru/article/mirovye-mediagiganty-emirates-telecommunications-corporation> (дата обращения: 29.11.2022).
5. Копытин И.А. Saudi Aramco: ускоренная достройка вертикальной интеграции по модели супермейджерев / Копытин И.А. // Инновации и инвестиции. – 2019. - №12. –С. 75-79.
6. Нуриева А.Р. Глобальная экономика и проблемы мирового развития / А.Р. Нуриева // Глобальная экономика и образование. – 2021. – №1. – С. 6-14.
7. Ahmad O. Al Khowaiter. The role of hydrogen in the energy transition: Saudi Aramco's perspectives on hydrogen [Электронный ресурс] / Ahmad O. Al Khowaiter, Yasser M. Mufti // A quarterly journal for debating energy issues and policies. – 2021. – 61 с. – Режим доступа: <https://www.oxfordenergy.org/wpcms/wp-content/uploads/2021/05/OEF-127.pdf> (дата обращения: 01.12.2022).
8. Brand Finance. Global 500 2021: The annual report on the most valuable and strongest global brands [Электронный ресурс] // Brand Finance. – 2021. – 118с. - Режим доступа: <https://brandirectory.com/download-report/brand-finance-global-500-2021-preview.pdf> (дата обращения: 30.11.2022).
9. DeGolyer&MacNaughton : [сайт]. Даллас, 2019. – URL: <https://www.demac.com/ru/dm-confirms-independent-assessment-of-reserves-in-saudi-arabia-for-the-saudi-arabian-oil-company/> (дата обращения: 29.11.2022).
10. Etisalat Group. Annual report 2020. Consolidated statement of financial position as at 31 December [Электронный ресурс] // Etisalat Group. – 2020. - Режим доступа: <https://etisalatannualreport.com/financial-view.php> (дата обращения: 02.12.2022).

11. Saudi Aramco. Annual report 2020 [Электронный ресурс] // Saudi Aramco. – 2020. – 251 с. - Режим доступа: <https://www.aramco.com/-/media/publications/corporate-reports/saudi-aramco-ara-2020-english.pdf> (дата обращения: 01.12.2022).

12. Saudi Aramco. Saudi Aramco`s Digital Transformation, Enabling Tech & Important Trends [Электронный ресурс] // Saudi Aramco. – 2020. - Режим доступа: <https://www.aramco.com/-/media/publications/arabian-sun/2020/2020-28.pdf> (дата обращения: 29.11.2022).

Авторы публикации	Authors of the publication
<p>Антропова Татьяна Геннадьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры международных экономических отношений Института международных отношений КФУ. antropova_tg@mail.ru</p>	<p>Tatiana G. Antropova, Doctor of Economics, professor Department of International Economic Relation, Institute of International Relation, KFU. antropova_tg@mail.ru</p>
<p>Куклев Ярослав Сергеевич, студент кафедры международных экономических отношений Института международных отношений КФУ. hitboy2002@mail.ru</p>	<p>Yaroslav S. Kuklev, Student of the Department of International Economic Relations, Institute of International Relations, KFU. hitboy2002@mail.ru</p>
<p>Раскрытие информации о конфликте интересов Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.</p>	<p>Conflicts of Interest Disclosure The author declares that there is no conflict of interest.</p>
<p>Информация о статье Поступила в редакцию: 06 ноября 2022. Одобрена после рецензирования: 22 ноября 2022. Принята к публикации: 30 ноября 2022. Опубликована: 20 декабря 2022. Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.</p>	<p>Article info Submitted: November 06, 2022. Approved after peer reviewing: November 22, 2022. Accepted for publication: November 30, 2022/ Published: December 20, 2022. The author has read and approved the final manuscript.</p>