

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИМИ СВЯЗЯМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**А.Л. Бикмуллин**

info@aiglobal2020.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет  
г. Казань, Россия

***Аннотация.** В связи с глобализацией и сменой экономических укладов формируется новая парадигма регионального развития. Она базируется на новом подходе к оценке и использованию региональных ресурсов, а также новых возможностях в интеграционных процессах.*

***Ключевые слова:** глобализация, экономика региона, система управления проектом, интеграционные процессы.*

**Для цитирования:** Бикмуллин А.Л. Региональные аспекты развития системы управления внешнеэкономическими связями в условиях глобализации / А.Л. Бикмуллин // Глобальная экономика и образование. – 2021. – Т. 1. – № 3. – С. 11–21.

В мировом хозяйстве присутствуют тенденции к интернационализации и регионализации внешнеэкономических связей.

Региональная экономическая интеграция - глубинный, динамичный процесс увеличения объемов, частоты и многообразия экономических связей между хозяйствующими субъектами всех форм собственности, а также между государствами одного определенного региона. Регионализация международного сотрудничества отражает тесноту экономических, культурных и политических связей между странами.

Понятие «регионализация» в данном случае отражает возрастание роли отдельных регионов стран, органов их управления в международных экономических отношениях. Процессы регионализации протекают на нескольких пространственных уровнях: мега-, макро- и мезоуровне. Мегауровень реализуется на пространстве межконтинентального и

континентального масштаба (ЕС, АТЭС, НАФТА, АСЕАН и др.). Макроуровень осуществляется в пределах части континента или нескольких стран (субрегиональное сотрудничество) (например, СНГ, МЕРКОСУР и др.). Мезоуровень реализуется в пределах регионов стран и именуется как приграничное, трансграничное и межрегиональное сотрудничество. Его содержание, зависит от характера экономических и политических отношений стран, развитости регионов, текущего состояния их экономики, культурных и исторических особенностей.

Все эти уровни, без исключения тесно взаимосвязаны. Интенсивные связи регионов создают благоприятные предпосылки для развития межгосударственных связей и построения интеграционной группировки.

Глобализация экономики, активное и всестороннее включение в мирохозяйственные процессы практически всех составных частей национальных хозяй-

ственных комплексов объективно предполагают усиление влияния регионов во внешнеэкономической деятельности (ВЭД). При этом важно сохранять социальное и политическое согласие, улучшать качество жизни населения, сохранять окружающую среду.

Реализация процессов глобализации предопределяет преобразование регионов в участников внешнеэкономических отношений, что, в свою очередь, определяет необходимость формирования подсистемы регионального управления, ориентированной на реализацию ресурсного потенциала территориальных образований и их резидентов на международном уровне.

В период становления постиндустриального общества внешнеэкономические связи превратились в неотъемлемую составляющую воспроизводственного процесса национальных государств, их территориальных составляющих и отдельных субъектов хозяйствования. Для многих российских регионов внешнеэкономическая деятельность стала важным, а в ряде случаев - доминирующим фактором социально-экономического развития.

При этом современный период развития национальной и региональных социально-экономических систем России базируется на двух аспектах: с одной стороны, интересы обеспечения устойчивого развития страны в контексте глобализации экономических отношений требуют упорядочения форм и методов государственного регулирования экономики; с другой стороны, становится очевидной задача обеспечения регулирования социально-экономических процессов.

Достижение этой цели предполагает использование внешнеэкономического потенциала субъектов Федерации на основе разработки модели инновационного развития, обеспечивающей повышение конкурентоспособности региона, необхо-

димость разработки форм и методов управления внешнеэкономическими связями региональных образований в условиях активизации процессов глобализации с учетом стратегических ориентиров развития российского государства.

Несмотря на то, что участие субъектов Федерации во внешнеэкономических отношениях ограничивается нормами международного договорного права и федеральным законодательством, регионы обладают значительными возможностями в применении управленческих технологий, направленных на адресную поддержку экспортоориентированных производителей, активизацию конкуренции на локальных рынках, информационное и консультационное обеспечение внешнеэкономической деятельности, развитие инфраструктуры и подготовку кадров, определяющих ее результативность.

Взаимосвязь, взаимозависимость и взаимообусловленность внешнеэкономической деятельности регионов РФ с их внутризкономической средой детерминируется величиной и эффективностью использования социально-экономического потенциала регионов, аккумуляция которого в условиях рыночной неопределенности предполагает комплексный мониторинг интеграционных возможностей регионов, в значительной степени обусловленных высокими темпами импортозамещения.

Для использования системного подхода к региональному внешнеэкономическому развитию необходимо создание современной институциональной инфраструктуры организации управления ВЭД, широкое внедрение инноваций в реальный сектор, диверсификация производства и формирование экспортоориентированной ассортиментной политики, обеспечение внешнеэкономической деятельности необходимой правовой базой, предоставление хозяйствующим субъек-

там регионов большей самостоятельности при осуществлении ВЭД.

Современный формат федеративных отношений в России, обусловивший особую роль регионов в развитии страны и способствовавший передаче значительной части функций по решению проблем её социально-экономического роста на региональный уровень, предопределил необходимость установления и тщательного изучения основополагающих принципов формирования региональной внешнеэкономической политики, которая бы отвечала реалиям нынешнего этапа экономических реформ в РФ. Эта проблема приобретает особую важность ещё и в связи со значительными расхождениями во взглядах отечественных экономистов на содержание, принципы формирования и механизмы реализации этой политики, а также по причине необходимости усиления государственного регулирования процессами развития ВЭД регионов, формой которого по существу и является региональная внешнеэкономическая политика.

На наш взгляд, усиление государственного регулирования обеспечит существенный рост внешнеэкономической активности регионов, поскольку будет способствовать пропорциональному, сбалансированному развитию различных направлений ВЭД, и в первую очередь таких ключевых её сегментов, как внешняя торговля и инвестиционная сфера, которые до настоящего времени развивались неравномерно практически во всех регионах РФ. Скоординированное, взаимообусловленное развитие названных сфер ВЭД является принципиальным аспектом роста внешнеэкономической активности регионов.

Существующие подходы и методы не позволяют получить развернутую, комплексную и детальную характеристику инновационного развития регионов в

целях его прогнозирования и разработки необходимых направлений региональной внешнеэкономической и инновационной политики. Это обстоятельство требует дальнейшего совершенствования системы оценки регионального развития в Российской Федерации.

Для обеспечения перехода регионов страны к инновационному развитию необходимо обеспечить эффективное взаимодействие всех участников инновационного процесса в регионе, должным образом скоординировать все этапы инновационного цикла, обеспечить преемственность и диффузию научнотехнических знаний, их доступность, возможность коммерциализации и экспорта. С учетом этого необходимо развивать региональную инновационную систему, как составной элемент и относительно самостоятельное звено единой государственной инновационной системы в стране. Для этого важно определить и применить оптимальную модель инновационного развития ВЭД региона.

Расширение экспортного потенциала способствует улучшению экономического положения многих регионов. Однако из-за структурных особенностей региональной экономики ВЭД регионов сильно различается по объемам и структуре экспорта, вовлеченности во внешнеэкономические связи в целом. В силу сырьевой направленности экономики ряд регионов недостаточно эффективно используют инновационные возможности развития ВЭД. В этом плане важно уйти от сырьевого экспорта и обеспечить условия для экспорта наукоемкой продукции, технологий и услуг.

По результатам проведенного анализа сформулирована и подтверждена гипотеза, что инновационное и сбалансированное развитие экономики регионов зависит от качественного роста внешнеэкономической деятельности, до-

стигаемого за счет использования инновационных моделей и механизмов поддержки и стимулирования экспорта наукоемкой промышленной продукции, технологий и услуг, на основе кластерного подхода.

Исследование показывает, что в современных условиях те регионы, которые активно участвуют во внешнеэкономических связях, характеризуются относительно более высокими показателями экономического развития и качества жизни населения. Дифференциация национального экономического пространства по ряду экономических и социальных индикаторов, состоянию институциональной среды находит отражение в показателях внешнеэкономической деятельности региона. Сравнительный анализ показателей внешнеэкономической деятельности пограничных и внутренних регионов, регионов-локомотивов роста, опорных и депрессивных регионов также подтверждает наличие существенных

различий в содержании внешнеэкономического потенциала отдельных территорий, что обуславливает необходимость разработки и реализации стратегии внешнеэкономической деятельности субъектами Федерации с учетом особенностей территориального образования.

Что касается выбора критериев эффективности реализации основных задач внешнеэкономической деятельности, то в качестве таких, на наш взгляд, можно считать следующую систему критериев (см. табл.1), которая представлена как критериями эффективности механизма управления ВЭД, так и процесса реализации региональной внешнеэкономической деятельности, комплексный анализ которых позволит получить относительно объективную оценку достигнутых в рамках реализуемого процесса результатов, а также определить дальнейшие возможные пути развития внешнеэкономической деятельности региона.

Таблица 1 – Критерии и показатели эффективности процесса управления и реализации региональной ВЭД

Цель	Критерий	Показатели
<b>Эффективность управления региональной ВЭД</b>		
1.Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере ВЭД	Число нормативно-правовых актов в сфере ВЭД	-увеличение числа нормативно-правовых актов в сфере ВЭД -разработка стратегии ВЭД
2.Совершенствование организационного обеспечения ВЭД	Институты, участвующие в управлении и содействии ВЭД	-увеличение числа банков, работающих в сфере ВЭД; - создание органа исполнительной власти по управлению ВЭД (если такового нет);
3.Совершенствование имиджевой политики	1.Количество выставочных мероприятий 2.Количество визитов правительственных делегаций за рубеж 3.Количество иностранных делегаций, посетивших регион	-увеличение количества совместных предприятий; - увеличение доли иностранных инвестиций; -создание и расширение информационной базы; -увеличение количества периодических изданий в сфере ВЭД.
4.Совершенствование кадрового обеспечения ВЭД	1.Число специалистов в сфере ВЭД и повышение их квалификации. 2.Создание специальностей в ВУЗах	- доля докторов, кандидатов наук среди специалистов в сфере ВЭД; - доля выпускников Вузов по специальностям, связанным с ВЭД в общей численности выпускников.

Окончание таблицы 1

5.Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса	Число организаций малого и среднего бизнеса, а также масштабов их деятельности	-увеличение количества предприятий участников ВЭД.; - увеличение количества выданных экспортоориентированным предприятиям кредитов; -увеличение прибыли предприятий, осуществляющих ВЭД; -увеличение внешнеторгового оборота региона
<b>Эффективность реализации региональной ВЭД</b>		
6.Развитие экспорта товаров и услуг	1) объем экспорта региона 2) структура экспорта региона	-увеличение доли инновационной продукции в общем объеме экспортируемых товаров; -увеличение количества экспортоориентированных отраслей -коэффициент отраслевой специализации экспорта
7.Развитие импорта товаров и услуг	1) объем импорта; 2) структура импорта	-коэффициент отраслевой специализации импорта; - увеличение доли импорта инновационной продукции в общем объеме импорта
<b>Эффективность управления и реализации региональной ВЭД</b>		
8.Повышение инвестиционной привлекательности региона	1) объем прямых иностранных инвестиций в регионе; 2) концентрация прямых иностранных инвестиций в отраслях региона.	-отношение объема привлеченных прямых иностранных инвестиций к численности населения региона; -отношение притока прямых иностранных инвестиций к объему экономики региона; -доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме привлеченных иностранных инвестиций
9.Развитие инновационной деятельности	Объем инновационной продукции в экспорте региона	-доля инновационной продукции в общем объеме экспорта

Основной целью дальнейшего развития ВЭД региона должно явиться развитие экономики и повышения благосостояния населения территориального образования на основе создания условий для повышения конкурентоспособности продукции на региональном, национальном и международном рынках, а также формирования имиджа региона, как инвестиционно-привлекательного субъекта Российской Федерации. В частности, речь идет о разработке стратегии развития ВЭД региона на основе развития экспортоориентированного производства, привлечения инвестиций, внедрения в производство инноваций, а также повышения в доли экспорта доли наукоёмкой продукции, что позволит реализовать и другие принципы ВЭД региона в целом.

При этом процесс формирования и реализации стратегии развития региональной ВЭД на основе функционирования организационно-экономического механизма управления схематично можно представить следующим образом (рис.).

Первый этап - подготовительный этап заключается в проведении стратегического анализа внешних и внутренних факторов, а также составлении прогнозов по их возможному изменению. На втором этапе происходит формирование миссии, целей, задач и принципов дальнейшего развития региональной ВЭД, непосредственно разработка стратегии и выбор определенных критериев оценки эффективности, полученных в результате реализации стратегии результатов. Далее в рамках третьего этапа должна осуществ-

латься реализация и корректировка выбранного плана дальнейшего развития ВЭД, которые предполагают разработку мероприятий по реализации стратегии ВЭД, создание документа, функциониро-

вание механизма реализации, непосредственно реализация стратегии, оценка данного процесса и при необходимости осуществление корректировки.

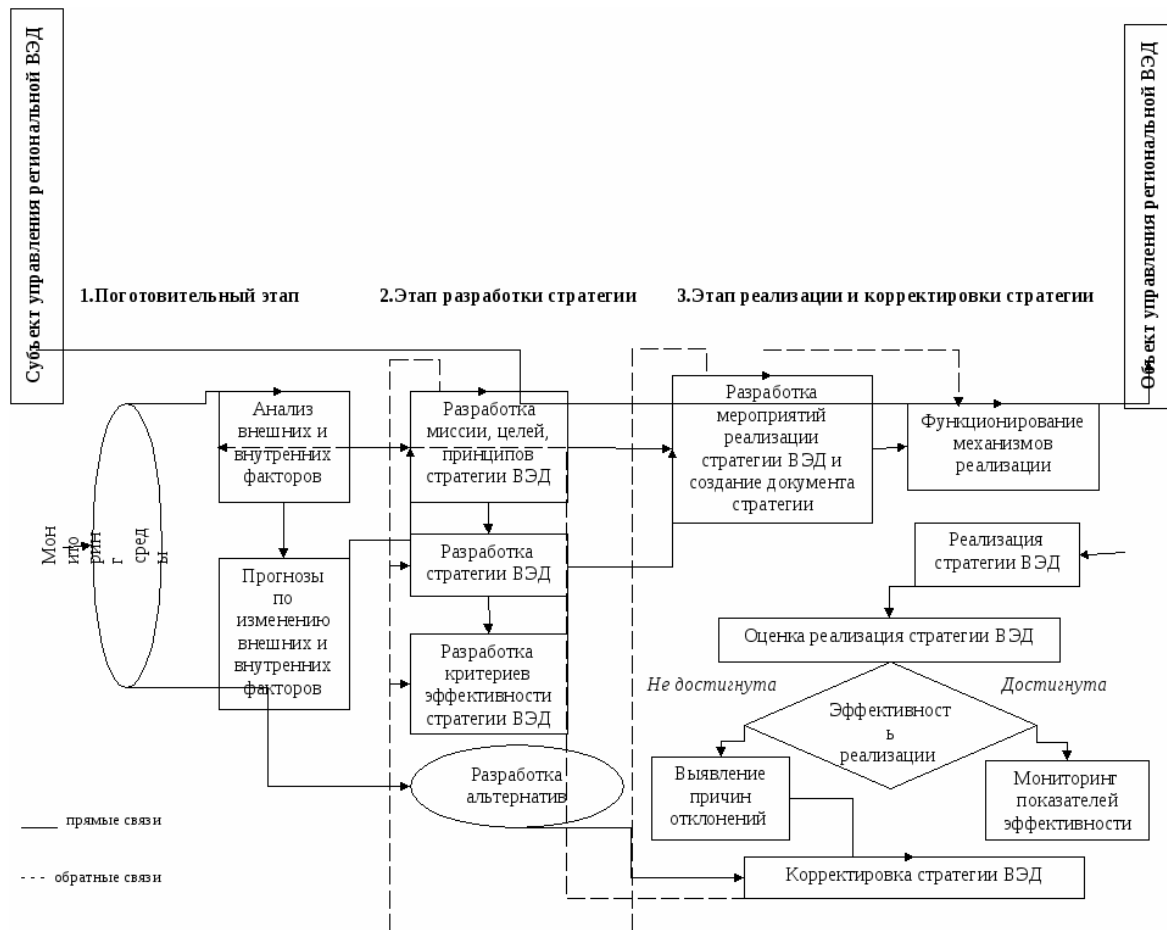


Рисунок – Процесс формирования и реализации региональной ВЭД

Анализ внешнеэкономической деятельности региона - это система знаний о методах исследования внешнеэкономических связей и результатов данного вида деятельности по данным экономико-статистической информации региона.

Комплексное исследование ВЭД региона условно можно разделить на три блока:

1. анализ текущего состояния ВЭД страны и ее структуры, в том числе по ос-

новным ее видам и в динамике, выявление основных тенденций развития;

2. анализ взаимосвязей между показателями ВЭД, уровнем интегрированности региона в мирохозяйственное пространство и социально-экономического развития региона;

3. анализ показателей перспективности, к которым следует отнести показатели комплексной оценки конкурентоспособности экономики региона, а также экспорт-

ного, импортного, инвестиционного, инновационного и конкурентного потенциала региона, моделирование внешнеэкономических процессов в регионе.

Анализ текущего состояния ВЭД страны и структуры, в том числе по основным ее видам и в динамике, выявление основных тенденций развития. Исследования осуществляется по видам ВЭД, в частности такими как международная торговля товарами и услугами, международные кооперационные связи в области производства, движение капиталов и иностранных инвестиций, международная миграция рабочей силы, обмен в области науки и техники, валютно-финансовые и кредитные отношения. Инструментарий исследования – экономико-статистические методы.

Показатели анализа ВЭД региона можно сгруппировать следующим образом:

1. Абсолютные показатели: объем экспорта (реэкспорта), объем импорта (реимпорта), объем внешнеэкономического оборота, внешнеторговое сальдо;

2. Относительные показатели: индексы динамики (рост, прирост, среднегодовой прирост) экспорта / импорта, индекс "условий торговли", индекс концентрации экспорта, коэффициент импортной зависимости, уровень самообеспеченности, индекс самодостаточности;

3. Показатели структуры и структурных сдвигов: товарная структура экспорта / импорта, индекс диверсификации экспорта, региональные структуры экспорта / импорта, индекс географической концентрации экспорта / импорта, индексы структурных сдвигов;

4. Показатели интенсивности: экспортная / импортная квота и внешнеторговая квота, объем экспорта, импорта, внешнеторгового оборота на душу населения, индексы интенсивности экспортной / импортной торговли;

5. Показатели специализации и сравнительного преимущества: уровень внутриотраслевой торговли, нормализованный баланс внешней торговли, уровень специализации региона, индексы сравнительных преимуществ, индексы конкурентоспособности торговли;

6. Показатели эффективности: эффективность внешнеторгового оборота, эффективность экспорта / импорта, коммерческая эффективность экспорта / импорта, бюджетная эффективность экспорта / импорта, валютная эффективность экспорта / импорта.

Аналогичному анализу должны подвергаться и другие виды ВЭД региона, в частности:

1. Международные кооперационные связи в области производства: количество совместных предприятий (СП), действующих на территории региона, объемы выпуска продукции совместных предприятий, объемы инвестиций в основной капитал СП, объемы прямых иностранных инвестиций, направленных в СП, количество инновационно-активных промышленных предприятий, численность занятого населения в совместных предприятиях, количество научно-технических разработок;

2. Движение капиталов и иностранных инвестиций: объемы экспорта и импорта капитала, объемы прямых иностранных инвестиций, объемы портфельных иностранных инвестиций;

3. Международная миграция рабочей силы: количество иммигрантов и эмигрантов, их структура по возрасту, полу, специальности, продолжительности пребывания и тому подобное;

4. Обмен в области науки и техники: экспорт / импорт патентов, лицензий, объемы трансфера технологий и т.д.

Внешнеэкономический потенциал региона формируется в зоне взаимодействия национальной и мировой экономик,

что определяет специфические черты пространственной и структурной организации хозяйственной деятельности, требует разработки соответствующей модели государственной региональной политики.

Учитывая территориально-пространственные особенности и масштаб Российской Федерации, внешнеэкономический потенциал регионов в рамках административно-территориальных границ субъектов РФ будет достаточно сильно различаться по своему содержанию и свойствам, возможностям его эффективной реализации. В связи с этим первоочередное значение имеет стратегически правильное понимание внешних и внут-

ренних факторов формирования внешнеэкономического потенциала региона. Наша задача проанализировать существующие мнения специалистов, и сделать попытку классифицировать факторы в большей или меньшей степени оказывающие влияние на развитие внешнеэкономической деятельности субъектов РФ.

ВЭД осуществляется под влиянием нескольких групп постоянно действующих факторов, имеющих геополитический характер и отражающих, устойчивость внешнеэкономической деятельности предприятий региона формируется под влиянием внешних и внутренних факторов (табл. 2).

Таблица 2 – Факторы развития сотрудничества регионов в рамках ВЭД

Внешние факторы	Внутренние факторы
1. Состояние конъюнктуры мировых товарных рынков	1. Конкурентоспособность продукции региональных производителей
2. Участие Российской Федерации в международных соглашениях и проектах	2. Стабильный спрос в регионе на продукцию зарубежного производства со стороны отдельных партнеров
3. Стабильный спрос на продукцию региональных производителей со стороны основных внешнеторговых партнеров	3. Объемы производства конкурентоспособной продукции в регионе
4. Инвестиционный климат страны	4. Издержки производства и реализации
5. Государственное регулирование ВЭД	5. Прибыль от ВЭД
6. Состояние инфраструктуры ВЭД в стране	6. Внутренние риски, сопровождающие ВЭД
7. Внешние риски, связанные с осуществлением ВЭД	7. Региональная поддержка предприятий – участников ВЭД
8. Динамика валютных курсов	8. Инвестиционный климат в регионе
9. Общая политическая обстановка	9. Состояние инфраструктуры ВЭД в регионе

Внешние факторы, определяющие развитие ВЭД, являются объективными с точки зрения региона, поскольку не зависят от результативности его функционирования. Задачи обеспечения благоприятной внешней среды решаются на наднациональном и государственном уровнях, и результаты проводимой в этих направлениях работы во многом обуславливают состояние ВЭД отдельных регионов.

Внутренние факторы развития внешнеэкономической деятельности

представляют собой совокупность субъективных условий, в той или иной мере отражающих общее состояние региональной экономики. Устойчивая внешнеэкономическая деятельность обеспечивает успешное вхождение региона в систему мирохозяйственных связей, максимизирует размер получаемой региональными участниками ВЭД прибыли и, соответственно, ведет к увеличению доходной части государственного и регионального



бюджетов и повышению уровня жизни населения.

Основные пути развития внешнеэкономической деятельности и управления ею сводятся к использованию факторов, ее определяющих. Безусловно, здесь наиболее велика роль наднационального и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Так как государственная поддержка внешнеэкономической деятельности содействует развитию на региональном уровне и даже на уровне предприятий, при этом следует отметить, что помимо этого очень важным является информационная поддержка предприятий, так как зачастую небольшие предприятия не имеют возможности участвовать в крупных международных выставках.

Все вышеперечисленные факторы влияют на формирование внешнеэкономического потенциала региона, определяют уровень конкурентоспособности территории в целом, а также товаров и услуг, произведенных хозяйствующими субъектами региона.

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что внешнеэкономическая деятельность региона, направленная на максимально рациональное использование внешнеэкономического потенциала, должна опираться на многосторонний анализ всех вышеперечисленных факторов.

Развивая мысль о необходимости использования программно-целевого подхода, следует обратить внимание на то, что уточнение и разработка новой методологии оценки внешнеэкономического потенциала территории является актуально задачей междисциплинарного характера.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Изучение региональных аспектов внешнеэкономических отношений является одним из важнейших этапов обоснования

концепции устойчивого социально-экономического и конкурентного развития.

Следует согласиться, что внешнеэкономические отношения есть не что иное, как проявление международных экономических отношений. Последние представлены системой хозяйственных связей между национальными экономиками, которые представляют собой систему многофункциональных связей между субъектами хозяйственной деятельности регионов России и субъектами национальных экономик стран мира на различных таксономических и интеграционных уровнях, встроенных в единую систему внешнеэкономической деятельности и внешней политики России.

Анализ статистических данных внешнеэкономической деятельности России за последнее двадцать лет выявил многочисленные проблемы несбалансированного структурного и пространственного развития внешнеэкономических отношений России. Неэффективная региональная структура экономики, сужение политического и экономического влияния России в мире, отсутствие у органов власти необходимых компетенций организации и управления процессами внешнеэкономической деятельности как отдельного направления хозяйственной деятельности региона делают актуальным создание новых теоретико-методологических подходов по данному вопросу.

Что касается стратегических ориентиров развития внешнеэкономической деятельности страны в целом, она прописана практически во всех государственных программах РФ, федеральных законах о внешней политике, внешнеэкономической деятельности, об информационной безопасности и промышленной политике и других стратегически важных государственных документах, ориентированных на оптимизацию экспортного им-

портного потенциала страны, повышения конкурентоспособности российских товаров на мировых рынках и, как следствие, обеспечение экономической безопасности страны.

С уверенностью можно утверждать, что без активного участия российских регионов и их кооперации в формировании и практической реализации качественно

нового подхода к своей внешнеэкономической деятельности, государству будет достаточно сложно решить проблемы импортозамещения и экспорта сырья, а также противостоять вызовам информационной войны против России, направленной на снижение ее рейтинга и конкурентоспособности на мировой арене в долгосрочной перспективе.

### Литература

1. Авдокушин Е.Ф. Конкурентоспособность китайской экономики в глобализирующемся мире // Экономические науки. – 2007. № 2. – с. 12-20.
2. Акопова Е.С., Воронкова О.Н., Гаврилко Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учеб. пособие. Ростов н/Д: «Феникс», 2000. - 416 с.
3. Гичиев Н.С., Суракатов Н.С. Внешнеэкономическая стратегия развития регионов // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 2.
4. Евченко Н. Н. Внешнеэкономический комплекс региона России: структура и подсистемы управления // Российский внешнеэкономический вестник. 2010. №2.
5. Котляров Н.И., Левченко Л.В. Глобализация и региональная интеграция стран – членов Таможенного союза. // Экономические науки. – 2013. –№7(104).
6. Прищепа М.Ю. Теоретические аспекты формирования конкурентной стратегии внешнеэкономической деятельности российской экономики // Прогрессивные технологии развития: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. Тамбов: Издательство ТАМБОВПРИНТ, 2007.
7. Рубцов С. С. Регион как субъект внешнеэкономической деятельности // Панорама. 2013. №2
8. Шевченко И.В., Прищепа М.Ю., Александрова Е.Н., Насыбулина В.П. Внешнеэкономические приоритеты развития российской экономики в направлении привлечения и использования прямых иностранных инвестиций // Финансы и кредит. 2009. № 10.
9. Внешнеэкономический комплекс России проблемы и перспективы // Мировая экономика и международные отношения. -2019. -№ 5.
10. Kosolapov N.A. Globalization: the spatial aspect. World Economy and International Relations. 2015. № 6.
11. Trinko L.I., Molchan A.S. Uchetno-analiticheskaja informacija uchastnikov vneshe-nejekonomicheskoy dejatel'nosti v kontekste garmonizacii buhgalterskoj praktiki // Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika. 2010. № 18. S. 26-31.
12. Basjuk A.S. Jeffektivnoe razvitie regional'nyh klasterov v uslovijah globalizacii / /Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija «Jekonomika». - Majkop: izd-vo AGU, 2013. - Vyp. 3 (127). - S.86-90.

### REGIONAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

A.L. Bikmullin

Kazan (Volga Region) Federal University  
Kazan, Russia

**Abstract.** *In connection with globalization and the change in economic structures, a new paradigm of regional development is being formed. It is based on a new approach to the assessment and use of regional resources, as well as new opportunities in integration processes.*

**Keywords:** *globalization, regional economy, project management system, integration processes.*

**For citation:** Bikmullin A.L. Regional aspects of development of the external economic relations management system in the conditions of globalization. *Global Economy and Education*. 2021;1(3):11–21. (In Russian).

**Автор публикации**

**Бикмуллин Альберт Лутфуллович** – доктор экономических наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.  
E-mail: info@aiglobal2020.com

**Author of the publication**

**Albert L. Bikmullin** – Doctor of Economics, Professor, Kazansky (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.  
E-mail: info@aiglobal2020.com

**Поступила в редакцию / Received 14.05.2021**  
**Принята к публикации / Accepted 21.05.2021**