

ISSN 2782-2540 (Online)



ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАНИЕ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



2024

**GLOBAL ECONOMY
AND EDUCATION**

SCIENTIFIC JOURNAL

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАНИЕ

**Сетевое СМИ научный журнал основан в мае 2020 года
2024, том 4, № 1**

Опубликованные материалы размещаются в РИНЦ и Киберленинке

Рубрики журнала

050200. Социальные и гуманитарные науки / Экономика

050800. Социальные и гуманитарные науки / Педагогика

Учредители: Мухаметзянова Флёра Габдульбаровна, Насретдинов Ильдар Талифович, Нуриева Айгуль Рустамовна, Хайрутдинов Рамиль Равилович

Издатель: Автономная некоммерческая организация «Институт культурного наследия»; ИНН 1655080432; ОГРН 1041621009660

Адрес издателя: ул. Кремлёвская, д. 10/15, г. Казань, Республика Татарстан, Россия, 420111.

Адрес редакции: 420111, Казань, ул. Пушкина, д. 1/55

Телефон: +7 (843) 292-20-90 (приёмная), E-mail: info@aiglobal2020.com
<https://aiglobal2020.com/>

Свидетельство о регистрации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций РФ:

ЭЛ № ФС 77 - 79894, дата регистрации: 31.12.2020.

Форма распространения: сетевое СМИ (журнал).

Дата онлайн-размещения 25.03.2024.

Территория распространения: Российская Федерация, зарубежные страны.

Языки публикуемых материалов:

русский, английский.

РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА

Редактор английских текстов: Гутман Е.В., канд. пед. наук, доцент

Технический редактор: Нуриева А.Р., канд. экон. наук, доцент

Литературный редактор: Витоль Е.В.

Распространяется бесплатно

© Глобальная экономика и образование, 2024

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Насретдинов Ильдар Талифович, доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет (г. Казань, Россия)

ШЕФ-РЕДАКТОР

Хайрутдинов Рамиль Равилович, канд. ист. наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет (г. Казань, Россия)

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ

Нуриева Айгуль Рустамовна, канд. экон. наук, доцент
(г. Казань, Россия)

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Мухаметзянова Флера Габдулбаровна, доктор пед. наук, профессор
(г. Казань, Россия)

Нуриева Айгуль Рустамовна, канд. экон. наук, доцент
(г. Казань, Россия)

Хасанов Ильгизар Шамилович, доктор экон. наук, профессор
(г. Казань, Россия)

Морозов Александр Владимирович, доктор пед. наук, профессор, академик
(г. Москва, Россия)

Зента Анспока, доктор пед. наук, профессор (г. Рига, Латвия)

Аксенова Галина Ивановна, доктор пед. наук, профессор (г. Рязань, Россия)

Чошанов Мурат Аширович, доктор пед. наук, профессор (г. Эль-Пасо, США)

Сабирова Диана Рустамовна, доктор пед. наук, профессор (г. Казань, Россия)

Фахрутдинова Анастасия Викторовна, доктор пед. наук, профессор
(г. Казань, Россия)

Ведин Николай Викторович, доктор экон. наук, профессор (г. Казань, Россия)

Киселев Сергей Владимирович, доктор экон. наук, профессор
(г. Казань, Россия)

Циунчук Рустем Аркадьевич, доктор исторических наук, профессор
(г. Казань, Россия)

Сутырин Сергей Феликсович, доктор экон. наук, профессор
(г. Санкт-Петербург, Россия)

Федорчук Юлия Михайловна, доктор экон. наук, доцент (г. Москва, Россия)

Галимов Алмаз Мирзанурович, доктор пед. наук, доцент (г. Казань, Россия)

Волов Вячеслав Теодорович, д.т.н., д.п.н., д.э.н., д.с.н., д.ф.-м.н., профессор,
академик (г. Самара, Россия)

GLOBAL ECONOMY AND EDUCATION

Network media scientific journal founded in May 2020
2024, vol. 4, no. 1

Published materials are placed in the RSCI and Cyberleninka

Journal headings

050200. Economic Sciences
050200. Pedagogical Sciences

Founders: Ramil R. Khairutdinov Flera G. Mukhametzyanova,
Ildar T. Nasretdinov, Aigul R. Nurieva

Publisher: Autonomous non-profit organization "Institute of Cultural Heritage"; INN
1655080432: OGRN 1041621009660

Publisher's address: st. Kremlin, 10/15, Kazan, Republic of Tatarstan,
Russia, 420111.

Editorial office address: 420111, Kazan, st. Pushkin, 1/55

Phone: +7 (843) 292-20-90 (reception), E-mail: info@aiglobal2020.com
<https://aiglobal2020.com/>

Certificate of registration with the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Media of the Russian Federation:
EL No. FS 77 – 79894, registration date: 31.12.2020.

Form of distribution: online media (magazine). Available online 25.03.2024.

Distribution territory: Russian Federation, foreign countries.

Languages of published materials: Russian, English.

EDITORIAL AND PUBLISHING GROUP

English text editor: E.V. Gutman, Cand. Ped. Sciences, Associate Professor

Technical editor: A.R. Nurieva, Cand. of Economics, Associate Professor

Literary editor: E.V. Vitol

Free distribution

© Global Economy and Education, 2024

CHIEF EDITOR

Ildar T. Nasretdinov, Dr. of Economics, Professor (Kazan, Russia)

CHIEF EDITOR

Ramil R. Khayrutdinov, Cand. Of History, Associate Professor (Kazan, Russia)

EXECUTIVE SECRETARY

Aigul R. Nurieva, Cand. of Economics, Associate Professor (Kazan, Russia)

EDITORIAL BOARD

Fliura G. Mukhametzianova, Dr. of Ped., Professor (Kazan, Russia)

Aigul R. Nurieva, Cand. of Economics, Associate Professor (Kazan, Russia)

Ilgizar Sh. Hasanov, Dr. of Economics, Professor (Kazan, Russia)

Aleksander V. Morozov, Dr. of Ped., Professor, Academician (Moscow, Russia)

Zenta Anspoka, Dr. of Ped., Professor (Riga, Latvia)

Galina I. Aksenova, Dr. of Ped., Professor (Ryazan, Russia)

Murat A. Choshanov, Dr. Ped., Professor (El Paso, USA)

Diana R. Sabirova, Dr. of Ped., Professor (Kazan, Russia)

Anastasia V. Fakhrutdinova, Dr. of Ped., Professor (Kazan, Russia)

Nikolai V. Vedin, Dr. of Economics, Professor (Kazan, Russia)

Sergei V. Kiselev, Dr. of Economics, Professor (Kazan, Russia)

Rustem A. Tsiunchuk, Dr. of Science (Hist.), Professor (Kazan, Russia)

Sergei F. Sutyryn, Dr. of Economics, Professor (Saint Petersburg, Russia)

Julia M. Fedorchuk, Dr. of Economics, Associate Professor (Moscow, Russia)

Almaz M. Galimov, Dr. of Ped., Associate Professor (Kazan, Russia)

Vyacheslav T. Volov, Dr. of Technical Sciences, Dr. of Ped., Dr. of Economics,
Doctor of Social Sciences, Doctor of Physics and Mathematics, Professor,
Academician (Samara, Russia)



РОССИЯ – ИСЛАМСКИЙ МИР KAZANFORUM

Уважаемые читатели!

В этом выпуске мы предлагаем Вашему вниманию тезисы, выступления и статьи участников Международного экономического форума «Россия – Исламский мир: KazanForum», который ежегодно проходит на территории Российской Федерации в городе Казани.

Темы, затронутые на форуме, актуальные и по сей день, а статистические данные, представленные авторами, дают реальное представление о ситуации в этой области на примере Российской Федерации и стран Организации исламского сотрудничества.

При поддержке организационного комитета
Международного экономического форума
«Россия - Исламский мир: KazanForum»

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	8
РАЗДЕЛ 1. ИСЛАМСКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ И МУСУЛЬМАНСКИЙ МИР: ТЕНДЕНЦИИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО, ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	
Гадель Л.А. ИСЛАМСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ: РЕЛИГИОЗНЫЕ КАНОНЫ И СОВРЕМЕННЫЙ МИР	11
Тумашева М.В. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА СТРАН МУСУЛЬМАНСКОГО МИРА	19
Кашанский А.В. БАЛАНС ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ – ГАРМОНИЧНЫЙ ПУТЬ В БУДУЩЕЕ	24
РАЗДЕЛ 2. ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	
Исламов Э.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ ПАРТНЕРСКИХ ПРОДУКТОВ В СФЕРЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ	27
Мусаев Р.А. Магомедова Ю.Д. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	29
Нуриева А.Р. ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ И ИСЛАМСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК: ИСПЫТАНИЕ COVID-19	32
Юсупов М. ЗАЙМ В ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	37
РАЗДЕЛ 3. ИСЛАМСКИЕ НЕФИНАНСОВЫЕ ПРОДУКТЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА	
ПРИВЕТСТВИЯ ЗАМЕСТИТЕЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ РОСПАТЕНТА А.В. СОЛОНОВИЧА НА СПЕЦИАЛЬНОЙ СЕССИИ «ПАТЕНТНАЯ АНАЛИТИКА В ИНТЕРЕСАХ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И СТРАН ОИС И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОГО МИРА "OIC STI AGENDA 2026"» В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА «РОССИЯ – ИСЛАМСКИЙ МИР: KAZANFORUM»	40
Абанкина Т.В. ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ	42
Батурин Д.С. ПРОБЛЕМАТИКА СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕПИТА	43
Валетов А.И. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ	44

Гамза В.А. РЕЦИКЛИНГ В ПРОЕКТАХ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕНОВАЦИИ «БРАУНФИЛД»	47
Дронова Е.Н. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СТРАН ИСЛАМА: КУЛЬТУРА, ТРАДИЦИИ, ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ	48
Дронова Е.Н. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В СТРАНАХ ОИС: ПРОТОКОЛ, ЭТИКЕТ, КУЛЬТУРА	50
Кирюшкин В.А. С ЧЕГО ДОЛЖНА НАЧАТЬСЯ РОБОТИЗАЦИЯ? РОЛЬ ЧЕЛОВЕКА В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ	51
Козлов Р. ESG - КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ДРАЙВЕР ЦИКЛИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ	51
Кукушкин А.М. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛИТЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ. ОПЫТ ОАО «БЭНЗ»	52
Мозговая К. КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ И КАК И КУДА ДВИГАТЬСЯ ДАЛЬШЕ?	53
Неткачев А.Г. АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАССОВОМ ЛИТЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ	56
Песков В.Б. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ОБОРУДОВАНИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	57
Рахимов С.Ф. РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕР – КАК КОНСОЛИДИРУЮЩИЙ ФАКТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	58
Родин А.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ ПРИМЕНЕНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ	67
Савельева М.А. СЕРТИФИКАЦИЯ И ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ВВОЗИМОГО И ПРОИЗВОДИМОГО ОБОРУДОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СУЩЕСТВУЮЩИХ САНКЦИЙ	68
Сарапулов С.Н. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ДЕТАЛЕЙ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	70
Сидорова А.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА 3D ПРИНТЕРА НА БАЗЕ ПРОМЫШЛЕННОГО РОБОТА-МАНИПУЛЯТОРА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	70
Норшам Мохамад Гарсия ТРАДИЦИОННОЕ ИСКУССТВО, КУЛЬТУРА, МОДА И ТВОРЧЕСТВО	71
Хасан Басри Курт ПОСТРОЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА В ОРГАНИЗАЦИИ ИСЛАМСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	73

РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНЫЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ В МУСУЛЬМАНСКОЙ СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ

Гайнуллин И.И. ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА «СТРАНА БОГАТЫХ ГОРОДОВ»	75
Кашанский А.В. ЗНАЧЕНИЕ РЕЛИГИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ	76
Костень Д.Г. НОВЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ: ЭКОСИСТЕМА, КОЛЛЕКТИВНОЕ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ, ВЕРА КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ОСОЗНАННОСТИ	90
Муслимов М.И. ОБРАЗОВАНИЕ УПРАВЛЕНЦЕВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	95
Шакуров И.Г. ИСЛАМСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕЙ САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ	98

РАЗДЕЛ 5. 1100-ЛЕТИЕ ПРИНЯТИЯ ИСЛАМА ВОЛЖСКОЙ БУЛГАРИЕЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ДУХОВНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ С ГОСУДАРСТВАМИ МУСУЛЬМАНСКОГО МИРА

Абдулатипов Р.Г. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРИДОР «СЕВЕР-ЮГ»: ТОРГОВЛЯ, ЛОГИСТИКА, ИНВЕСТИЦИИ	102
Валеев Р.М. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ ВОЛЖСКОЙ БУЛГАРИИ СО СТРАНАМИ СРЕДНЕЙ АЗИИ В IX – НАЧАЛЕ XV ВВ.	104
Гибадуллин М.З. ПРИНЯТИЕ ИСЛАМА В ВОЛЖСКОЙ БУЛГАРИИ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ «ВОСТОК-ЗАПАД»	106
Морозова И.Г. ВОЗМОЖНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	110
Нуриева А.Р., Гибадуллин М.З. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С ГОСУДАРСТВАМИ МУСУЛЬМАНСКОГО МИРА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТРЕНДОВ ГЛОБАЛЬНОГО МИРОВОГО РАЗВИТИЯ	115
Саляхетдинов М.А. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОВОЛЖСКИХ МУСУЛЬМАН С ИСЛАМСКИМ МИРОМ В ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ	118
Хасанов И.Ш. ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАН ОРГАНИЗАЦИИ ИСЛАМСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ	119
Хоменко В.В. ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ТАТАРСТАНА СО СТРАНАМИ ИСЛАМСКОГО МИРА	128
Шагимарданов А.Р. РОЛЬ АПМ РФ В НАЛАЖИВАНИИ БИЗНЕС СВЯЗЕЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ ОИС	130
Сумия Рамдум УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ РОССИИ И АЛЖИРА: НА ПУТИ К МНОГОПЛАНОВОМУ ПАРТНЕРСТВУ	134

Предисловие

Современное состояние мировой экономики характеризуется нестабильностью и подвижностью. В условиях затяжного кризиса, приобретшего глобальный, всеохватывающий характер, в системе мирохозяйственных связей обостряются конкурентные противоречия между ведущими акторами международных экономических отношений и мировой политики. Каждый из них пытается зафиксировать завоёванные позиции на мировой арене, прибегая, для достижения своих стратегических целей к инструментам экономической и военной дипломатии.

В связи с формированием новой конфигурации миропорядка, для России имеет исключительно большое значение поиск новых партнеров по экономическому взаимодействию, налаживание мостов коммуникации с теми государствами, отношениям с которыми, прежде, не уделялось должного внимания. В условиях антироссийских, беспрецедентных по своим масштабам, санкций, расширение контактов с государствами мусульманского мира приобретает новое звучание.

Россия имеет давние и тесные связи с мусульманским миром. Более 400 лет на евразийском пространстве в рамках единой национально-государственной общности мусульманские народы в мире, согласия и взаимопонимании проживают с представителями других конфессий.

В современной России проживает около 20 млн. представителей мусульманских народов, сохраняющих свою национально-религиозную идентичность и неповторимость. Российские мусульмане активно участвуют в политической, общественной, культурной жизни страны. В Российской Федерации, при поддержке федерального правительства, реализуются исламские общественно-религиозные и научно-образовательные проекты. Мусульманские народы России, как и народы, представляющие другие конфессий, располагают возможностями свободного сохранения и использования родных языков

и религиозных традиций. В России отказались от мультикультурализма, как тренда развития общества. И время показало правильность такого подхода. Богатство России в ее этно-конфессиональном многообразии, множественности национальных культур и религиозных пространств.

Значительная роль в налаживании экономических контактов с мусульманскими странами должны играть российские регионы. Ряд из них, и прежде всего Москва, Московская, Оренбургская, Свердловская, Тюменская области, Республика Башкортостан располагают необходимым производственным и финансовым потенциалом, позволяющим им участвовать в создании и реализации исламских финансовых продуктов, продукции и услуг халяль, как для российского, так и для международного рынка.

Ведущую позицию в развитии экономических и культурных связей России и государств мусульманского мира занимает Республика Татарстан.

Татарстан - историческая родина российского ислама. Ислам пришел сюда более чем 1100 лет назад, раньше, чем Русь приняла крещение, и стал официальной религией Волжской Булгарии – раннефеодального государства на территории Поволжья. В отличие от многих других регионов мира, ислам распространялся здесь не оружием, не завоеванием, а словом, верой и просвещением. Здесь исторически сформировалась позитивная практика межкультурного и межконфессионального взаимодействия народов, приверженцев различных религиозных верований. С включением края в состав России началось тесное взаимодействие христианской и мусульманской культурных традиций уже в рамках российской государственности. Это даёт России возможность развивать экономические, культурные и образовательные проекты с государствами мусульманского мира, а Республике Татарстан выступать в авангарде этого процесса.

Современный Татарстан сохраняет и развивает традиции просвещенного ислама, поддерживает традиции межрелигиозного

мира и согласия. Большое значение для гармонизации межконфессиональных имело возрождение, по инициативе первого президента Республики Татарстан, а ныне Государственного Советника – Минтимера Шариповича Шаймиева, духовных святых мусульман и христиан России, расположенных на территории Татарстана: древнего Булгара и Острова-града Свияжск.

Татарстан, как регион со значительным мусульманским населением тяготеет к налаживанию торгово-экономических и гуманитарных связей с внешним мусульманским миром. Республика Татарстан располагает обширным потенциалом внешнеэкономического взаимодействия и, в рамках закреплённых за ней полномочий, открыта для делового, культурного и информационного коммуницирования с государствами исламского мира.

Для этого в республике имеются все предпосылки. Татарстан - это один из наиболее развитых субъектов Российской Федерации. Доля Республики Татарстан в совокупном ВРП Российской Федерации составляет 2,8%, а величина ВРП на душу населения устойчиво держится выше общероссийского показателя. Ведущими отраслями экономики Татарстана являются нефтехимия, автомобилестроение. Производимые в Татарстане большегрузные автомобили КамАЗ положительно зарекомендовали себя на бездорожьях Азии и Африки.

Расширение связей с компаниями из стран мусульманского мира возможно через использование механизмов СЭЗ «Алабуга».

Татарстан располагает основательной научно-образовательной базой, являющейся прочной платформой для реализации совместных, с научно-образовательными центрами мусульманских стран, проектов в области прикладных и фундаментальных научных исследований.

Республика Татарстан имеет перспективы развития сотрудничества с мусульманскими странами не только в сфере экономики, но и в сфере туризма. В Татарстане проведена реконструкция колыбели ислама в России - Великого Булгара. Это

самый северный в Азии центр исламской культуры, ставший центром паломничества российский мусульман. Великий Булгар имеет статус объекта Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО¹.

Казань, древний, но в то же время, вечно молодой город. Здесь располагается множество учебных заведений, в числе которых - Казанский федеральный университет; Казанский национальный исследовательский технический университет имени А.Н. Туполева; Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ) и другие. Всего же в 30 высших учебных заведениях и 32 профессиональных образовательных организациях столицы Татарстана обучается около 168 тысяч студентов². В 2021 году Казань получила статус «Молодёжная столица ОИС – 2022».

Столица Татарстана – Казань, город с тысячелетней историей, в последнее десятилетие приобрела неофициальный статус «спортивной столицы России». В городе подготовлена современная спортивная инфраструктура, имеется опыт организации и проведения крупных международных спортивных мероприятий. Здесь прошли - «Универсиада» в 2013 г., Чемпионат мира по водным видам спорта в 2016 г, а в 2018 г. Казань приняла матчи чемпионата мира по футболу. С 21 февраля по 3 марта 2024г. в Казани с успехом прошли "Игры Будущего" по фиджитал-спорту, собравшие представителей 107 стран мира.

Учитывая значимость образовательной среды и культурных коммуникаций для налаживания взаимовыгодного партнёрства с мусульманскими странами Казань, в будущем может стать местом для проведения крупных международных мероприятий с участием мусульманской мо-

¹ Зубков И. Древний Болгар стал объектом всемирного наследия ЮНЕСКО Российская газета [официальный сайт] <https://rg.ru/2014/06/23/bulgar-site-anons.html> 24.06.2014

² Реальное время [электронный ресурс]// <https://realnoevremya.ru/news/238905-v-kazani-naschityvaetsya-168-tysyach-studentov> (дата публикации 24.01.22)

лодѣжи, в том числе «Всемирных исламских игр солидарности».

Мосты для налаживания плодотворного сотрудничества с мусульманским миром были установлены после исторического визита Президента России Владимира Владимировича Путина в Индонезию. В рамках визита глава российского государства выступил перед участниками саммита Организации исламская конференция (с 2011 г. Организация исламского сотрудничества), в котором заявил о готовности России стать членом этой организации³. Через три года Россия уже член-наблюдатель в ОИК. А в 2006 г., в целях дальнейшего расширения контактов между Россией и государствами членами ОИК, под руководством Евгения Максимовича Примакова (президент Торгово-промышленной палаты России в 2001–2011 гг.) и Минтимера Шариповича Шаймиева (президент Татарстана с 12 июня 1991 по 25 марта 2010 года) была создана Группа стратегического видения «Россия – исламский мир».

В 2014 г. решением Президента Российской Федерации обязанности председателя Группы стратегического видения «Россия – Исламский мир» были возложены на Рустама Нургалиевича Минниханова⁴. Тем самым, на федеральном уровне, подчеркнута ведущая роль Республики Татарстан в развитии сотрудничества с мусульманскими государствами.

Нуриева Айгуль Рустамовна
к.э.н., доцент мировой экономики

³ Путин В.В. Выступление на X встрече глав государств и правительств Организации Исламская конференция 16 октября 2013г. [электронный ресурс]// <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/22160>

⁴ Группа стратегического видения «Россия – исламский мир» [официальный сайт]// <https://russia-islworld.ru/o-gruppe/o-gruppe/>

Раздел 1. Исламская цивилизация и мусульманский мир: тенденции пространственного, демографического и экономического роста

ИСЛАМСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ: РЕЛИГИОЗНЫЕ КАНОНЫ И СОВРЕМЕННЫЙ МИР

Лилия Александровна Гадель

Россия, Москва, психолог, журналист, общественный деятель
info@aiglobal2020.com

Аннотация. В статье рассматривается необходимость внедрения в сегодняшнюю экономику глубоких духовных принципов, прописанных в исламе. Религия сегодня выступает фундаментом для возрождения человеческих ценностей, благодаря которым можно не только приостановить потребительские тенденции человечества, но и помочь выстроить новые взаимоотношения между людьми, сделать бизнес более экологически дружелюбным, спасти планету. Правила и законы предпринимательства, обозначенные в главной книге мусульман – Коране – звучат сегодня более чем актуально и современно.

Ключевые слова: исламская экономическая модель, духовные принципы бизнеса, религия и современность, благотворительность, общечеловеческие ценности, социальное предпринимательство

В современном мире религия всегда стояла особняком, лишь в качестве духовной составляющей жизни людей. Причем это касается государств, живущих в различных политических системах. Исключение составляют лишь некоторые страны исламского мира. Речь идет о тех странах, где нормы религии являются фундаментом не только повседневной жизни, но и государственного устройства и бизнеса.

Тем не менее, мир кардинально меняется, обнажая системные проблемы, возникшие, в том числе, и из-за несоблюдения нравственных принципов, четко и ясно прописанных в главных книгах основных религиозных конфессий. В данном случае подробнее хотелось бы сказать о религиозных канонах ислама. Исламская духовная традиция существенно отличается от всех других тем, что в ней принципиально неразделимо религиозное и светское, земное и сакральное. Религиозность ислама в этом смысле можно смело назвать «чистой» [7].

На протяжении тысяч лет религия является настоящим феноменом культуры, история религии – огромный пласт общей ис-

тории человечества. Человек становится личностью, воспринимая ту или иную систему ценностей, которые определяют нравственно-этические принципы и формируют человека. Ислам в этом плане является примером целостной системы, несущей в себе духовную культуру, богатейший нравственный потенциал, исторические, социальные, мировоззренческие, педагогические и психологические знания. Это четкая модель особой формы организации жизненного пространства, правила которого прописаны на все случаи жизни. Поэтому человек чувствует себя защищенным как биологически, так и социально.

В религиозной морали ислама выдвигаются пять нравственных императивов - обязанностей личности: 1) перед Аллахом: выполнение предписаний веры; 2) перед собственной совестью: опора на внутренние мотивы и требует самопознания; 3) перед семьей: добросовестное выполнение сыновнего долга перед родителями и родительских функций перед собственными детьми; 4) перед государством и народом: выполнение гражданского долга и иных функций, необходимых для

сохранения общества; 5) перед всем человечеством: осознание своей неразрывной связи как части с целым. Мораль предписывает каждому человеку знание и соблюдение этих императивов. Самым важным и определяющим свойством моральных обязанностей считается безусловное и абсолютное повеление совести (виждан) [5].

Одну из значимых сторон ислама составляет этический аспект. Все философские и мировоззренческие установки этой религии, все бытовые и культовые рекомендации, направлены на религиозно-нравственный рост человека-мусульманина. Духовный рост является первостепенной задачей, целью жизни.

Несмотря на историю в полторы тысячи лет мир ислама – живой и открытый влияниям извне организм. Причастность к исламу в мусульманской культуре расценивается выше, чем деление на племена и народы, расы и языковые группы. Семья для мусульманина важнее государства, ислам освещает и регламентирует повседневную жизнь семьи и рода, поэтому быт и семья у мусульман являются ценностями более высокого порядка, чем, например, у христиан. Воспитание человека начинается в семье, этого сейчас не хватает в современном обществе, где финансовый успех важнее традиционных ценностей. На сегодняшний день глобальный процесс перемен показал ничтожность многих идеалов и кумиров, множество предубеждений оказались ложными. Наконец стала очевидной необходимость духовного возрождения и обновления общественного сознания, именно ислам (наряду с другими религиозными конфессиями) в состоянии способствовать этому процессу очищения, обновления, оздоровления общества.

На примере отношения к основным категориям исламской модели экономики можно рассмотреть фундамент здорового общества, построенный, казалось бы, на религиозных канонах. История показывает, что политика уничтожения религии приводит к уничтожению основ цивилизации. При здравом взгляде на эти каноны можно утверждать, что такой фундамент

может служить прочной основой для возрождения социального и нравственного здоровья человеческой цивилизации.

Человек

Бог наделил человека властью над его бесчисленными созданиями и правом использовать их в своих интересах. Ислам (шариат) включает много предписаний. Например, убивать животных разрешено для питания, но запрещено ради забавы или спорта. Разрешено убивать опасных зверей потому, что человеческая жизнь стоит больше, но и в этом случае не позволено убивать длительным и мучительным способом. Зверей и животных, используемых для перевозки грузов, верховой езды или транспорта, нельзя держать голодными, истязать или перегружать. Запрещается ловить птиц и держать их в клетке без надобности. Так же Ислам не одобряет бесполезный сруб деревьев и поток воды. Если посмотреть на то, что современный человек творит с животными и природой, преследуя собственные корыстные и праздные интересы, ввод таких жестких правил выглядит более чем разумно.

Шариат смотрит на мусульман как на людей, ведущих светскую жизнь, поэтому религиозно-этические критерии сочетаются с «земными» интересами, и интересы эти регулируются понятными правилами и нормами. При этом, шариат определяет мирские потребности человека как жизненно необходимые, облегчающие его существование, либо излишества [5]. Предполагается, что любая исламская норма нацелена на поддержание и защиту одной из пяти основных ценностей шариата – религии, жизни, разума, продолжения рода и собственности. Лишь первая из этих ценностей выражает богооткровенную природу шариата, остальные больше подчёркивают его мирскую направленность.

Шариат запрещает все то, что вредно для человека, и разрешает то, что полезно и в интересах людей. Важно осуществлять все таким образом, чтобы не только не наносить вред и ущерб другим людям, но стремиться к социальной сплочённости и взаимной помощи в достижении своих це-

лей. Основной подход шариата – выбрать меньший вред ради большей пользы и жертвовать незначительной пользой в избегании большого вреда [2].

В исламе человек предназначен Аллахом для выполнения определенной миссии, в капиталистической модели общества человек – инструмент для функционирования системы.

Собственность

Главный принцип, лежащий в основе понятия собственность – концепция наместничества: все имущество принадлежит Богу, человек лишь пользуется благами Всевышнего. Можно сказать, что этот принцип регулирует и определяет максимально бережное отношение ко всему окружающему миру, что гарантирует сохранение богатств этого мира для следующих поколений. Может ли сегодня человечество похвастать продуманностью своих действий с области добычи полезных ископаемых, уничтожения лесных массивов, засорения водных ресурсов и т.д.? Риторический вопрос. По исламу долг человека – беречь землю и соразмерно использовать ее дары во благо [1].

Неприкосновенность частной собственности возведена до уровня неприкосновенности и ценности жизни. Лишение имущества недопустимо, за исключением крайних случаев при условии выплаты полноразмерной, справедливой компенсации – в этом выражается уважение к человеку, его достижениям и труду. Исламская экономическая система сочетает в себе некоторые признаки капиталистической и социалистической модели экономики, признавая как частную собственность, основанную на личном труде, так и общественно-государственную и кооперативную.

Заработок и богатство

Ислам проводит четкую грань между достойным и недостойным способами зарабатывания на жизнь. Причинение ущерба и потерь другим людям считается запретным – «харам», такой способ заработка недопустим. Если способ честный и благородный, то он считается разрешенным – «халал». В Исламе запрещает труд,

связанный с обманом, мошенничеством, взяточничеством, производством и реализацией алкоголя, игорным бизнесом, азартными играми.

Богатство рассматривается в исламе как жизненная сила общества, которая должна быть в постоянном обращении, богатство должно быть инвестировано в общество для улучшения его экономического благосостояния. Если человек неспособен правильно использовать своё богатство, если собственными финансами он наносит обществу вред, то это является основанием для лишения человека права распоряжаться своим богатством.

Справедливость

Принцип справедливости касается всех сфер жизни человека, в том числе он выражается в социальной направленности экономической деятельности. На первом месте всегда стоят морально-этические принципы и ценностные ориентиры Ислама. Правила предпринимательской деятельности, сама экономическая среда ограждает хозяйственную деятельность от злоупотреблений и беззакония. Все виды деятельности рассматриваются через договор, в котором обозначены права и обязанности у всех участников. Чем больше ресурсов в распоряжении одного человека, тем выше его социально-экономическая ответственность за благосостояние общества, а доверенный человеку ресурс не должен бездействовать и превращаться в накопление денежных средств.

Труд

Право на труд ислам провозгласил еще четырнадцать столетий тому назад. Из Корана и Сунны следует, что труд – обязанность члена общества, а государство должно предоставлять необходимую работу каждому трудоспособному человеку, при этом трудящиеся имеют право требовать справедливую оплату за свой труд и нормальные условия труда. Человек, который усердно трудится более угоден Аллаху, чем тот, кто целые дни усердно молится, путь к Аллаху в благих делах, в действительности. Работа – это право и обязанность, человек может выбирать то, что нравится,

но должен учитывать потребности общины в той или иной специальности. Все мусульмане являются братьями и равными в правах и обязанностях. Поэтому капитал и реальный труд в своих отношениях категорически исключают эксплуатацию. Интересно и актуально то, что непродуктивная работа запрещена шариатом, не поощряется не только сознательное, но и вынужденное безделье [3].

Немаловажное значение для понимания отношения ислама к труду имеет и принцип запрета на ростовщичество. Нравственно-этическая сторона запрета на рибу: Ислам считает, что ростовщики наносят «обиду обездоленным». Таким образом, заем денег в рост с целью наживы на чужих нуждах и страданиях запрещен Кораном. Риба также рассматривается как накопительство и получение денег без труда, и то, и другое непозволительно.

Многие положения о труде закреплены в Коране, в котором указывается, что Аллах обеспечил средства к жизни своим людям, подарил им пропитание, заботу и благословение. Когда человек будет иметь возможность, трудясь каждый день, получать свой хлеб, то сможет вести достойную жизнь и поклоняться одному Аллаху. Если же он не будет прилагать никаких усилий в поисках хлеба и других милостей, ниспосланных ему, то он свернет с правильного пути и будет недостоин почета и уважения, оказанных ему Господом.

Конкуренция и торговля

В Коране нет негативного отношения к торговле. Напротив, коранический язык изобилует купеческой терминологией. Ислам поощряет рыночную конкуренцию и запрещает монополию. Ислам запрещает ту торговлю, которая связана с несправедливостью, обманом, эксплуатацией и всем тем, что порицаемо в исламе. Сделки считаются запретными, если они связаны с алкогольными напитками, табаком, наркотиками, свининой, потребление и использование которых запрещено в исламе. Запрещены сделки, связанные с неопределенностью и неоправданным

риском для любой из сторон, а также продажа товара, которого нет в наличии.

Как христианство, так и ислам не делает различий между теми, кто занят умственным или физическим трудом, кто занят на производстве, в сфере услуг или на государственной службе, кто занят индивидуальной деятельностью или же работает по найму. Одни и те же принципы трудовой этики распространяются на учителя, врача, инженера, фабричного и сельскохозяйственного рабочего, на аппарат управления и министров. Важно не кем, а как работает мусульманин [3].

В исламе подчёркивается превосходство земледельческого труда, однако это не означает, что умма должна сосредоточить свои силы и устремления исключительно на земледелии. Поэтому наряду с земледелием должны быть специальности и профессии, которые могли бы поддерживать достойную жизнь общества, а также укреплять и обогащать государство. Следовательно, исламское общество должно обеспечить себя всеми специалистами, необходимыми для своего достойного существования. Если в ряде важнейших отраслей науки и промышленности недостаёт квалифицированных кадров, вина ложится целиком на всю мусульманскую общину.

Любой бизнес должен быть основан на принципах справедливости и равенства. Чрезмерная трата ресурсов не допустима, а дополнительные средства должны быть использованы в благотворительных целях. Соответственно, логика инвестиций в меньшей степени направлена на пользу для банка, а в большей степени на увеличение социальных выплат, в этом проявляется забота о благосостоянии общества. Когда принимаются инвестиционные решения, предпочтение отдается долгосрочному финансированию, в частности, участию в уставном капитале других компаний, а также развитию малого бизнеса, т.к. он является одним из столпов экономики исламских стран. Исламский подход к кредитованию имеет следующую особенность – не банки задают темп развития

реальной экономики, а производственный сектор, что обуславливает благоприятный инвестиционный климат и использования услуг банков для повышения эффективности производства.

Благотворительность

Коран призывает людей соревноваться в совершении добрых дел. Помощь людям без ожидания благодарности, лишь с целью угодить Аллаху, только увеличивает доходы благодетеля, во всех делах будет присутствовать милость и благословение Аллаха (концепция БАРАКА, своего рода побудитель делать добрые дела). В исламе поощряется прощение долга или покрытие финансовой задолженности человека, а вот попрошайничество нежелательно. Просить подавание разрешено только лишь трем категориям людей: кто находится в безвыходной нищете, кто много задолжал, кто взял на себя долг и не может выплатить его. Исходя из этих положений, возник такой специфический институт, как «закят» – обязательное пожертвование, которое состоятельные мусульмане должны предоставлять всем нуждающимся. Закят «очищает», делает безгрешным пользование богатством, с которого уплачен. Закят отличается от обычной милостыни тем, что это обязанность. Социальная сущность такого установления состоит в том, чтобы сглаживать противоречия между имущими и неимущими членами мусульманской общины (уммы).

Исламская благотворительность проявляется в четырех направлениях. Первое заключается в оказании добровольной безвозмездной помощи в виде различных даров, милостыней и пожертвований (садака). Вторым направлением является беспроцентный заем нуждающимся (кард аль хасан). Третьим - обязательные выплаты с дохода и имущества определенного процента - своего рода религиозного налога (закят). И четвертым - создание благотворительных фондов (вакуф).

Можно говорить о том, что благотворительность предписана исламом. Данное предписание на практике вылилось в то,

что в мусульманском мире социальная работа стала реализовываться через специальные институты, которые называются вакуфом (в переводе с арабского языка - остановка, приостановление, удержание). Вакуф - это имущество, переданное частными лицами или государством на религиозные или благотворительные цели. В вакуф может входить как недвижимое, так и движимое неотчуждаемое имущество, но лишь приносящее пользу (доход) и нерасходуемое (например, в вакуф не могут быть переданы деньги). Человек, который отдал своё имущество в вакуф, называется учредителем вакуфа [6].

Существует два варианта вакуфов:

- 1) законный вакуф предполагает полную утрату учредителем прав на переданное имущество;
- 2) обычный вакуф (вакфалет) закрепляет за потомками учредителя право получения части дохода от вакуфа.

Фактически в мусульманском мире во многом именно через данный институт реализуется доктрина социального служения.

Государство

Традиционное, капиталистическое государство оберегает капитал, продаваемый по процентам глобальным ростовщикам, и собирает налоги с населения, чтобы покрыть процентные платежи. Свободный рынок – это всегда концентрация ресурсов в определенных кругах, классовость, кастовость общества. Цель свободного рынка – благополучие отдельных людей, перераспределение ресурсов в пользу этой категории. В традиционной модели государство не вмешивается в экономику, экономические события рассматриваются с позиции конфликта рабочих и работодателей, богатых и бедных, работающих и пенсионеров. О социальной справедливости нет и речи.

В исламской экономической модели государство – это сила, которая возвращает населению его же труд и энергию в виде услуг. Государство получает доход не только от налогов, но и от синьоража, эмиссии, передавая этот доход населению в виде услуг. Оно определяет подходы и

нормы, которые позволяют приносить пользу всем членам общества и не рассматривает слои населения как конкурентов. Процент (риба) рассматривается как экономическая болезнь, которая приводит к тому, что обладатели капитала контролируют рынки, поэтому предлагается ряд беспроцентных продуктов.

Ислам осуждает общество, которое не оценивает и пренебрегает способностями и усилиями людей; не приемлемо общество, члены которого отказываются зарабатывать себе на пропитание. Для мусульманского общества важно, чтобы человек работал, а не пребывал в безделье, становясь обузой для остальных [3]. Паразитировать на обществе бесчестно, исключая те случаи, когда человек не способен найти работу по причине болезни или инвалидности. Категорически запрещается попрошайничество и допустимо только в совершенно безвыходных ситуациях и в случае жесточайшей нужды. По исламу, человек должен не жалеть труда в стремлении овладеть искусством управления, торговлей, осваивать достижения научно-технической мысли. По словам пророка Мухаммада, «нищета - путь к неверию». Поэтому мусульманин должен стремиться преуспеть в земных делах, завоевать уважение окружающих, обеспечить себе и своим близким материальный достаток.

Обозначив основные положения по каждой категории можно провести красноречивые параллели с современным миром, в котором активно насаждались принципы капитализма. Человек так устроен: для понимания необходимо описание, чтобы от чего-то оттолкнуться для принятия решений. Безусловно, никакое описание не гарантирует четкого однозначного видения и не страхует от совершения неверных действий. Все, на что человечество способно в кризисных ситуациях – пытаться адаптироваться к новым условиям и выживать. Начиная с прошлого века состояние мира обозначается удобными акронимами, выражающими состояние цивилизации. В 2020 году появился термин *BANI* (*brittle, anxious, non-*

linear, incomprehensible), который ввел футуролог Джамаис Каширо. Этот термин пришел на смену аббревиатуре *VUCA* (*volatility, uncertainty, complexity, ambiguity*). *BANI* называют «темной стороной» *VUCA*-мира: изменчивость превратилась в хрупкость, неопределенность стала тревожностью, сложность – нелинейностью, неоднозначность – непостижимостью. Дезориентация, хаос, непредсказуемость – наша реальность с 2020 года. Ветер глобальных перемен и спорных модных тенденций, насаждаемых западными странами, усилил важность крепких корней: в условиях хаоса должно быть что-то, на что человек может опереться, как внутри себя, так и во внешнем мире.

Сегодняшний мир прежде всего требует адаптивности и смекалки, критического мышления, умеренного риска, позитивного мышления и здравого смысла. Высокая скорость передачи информации повысила прямолинейность и некоторую жесткость в общении, которые в мире *BANI* мешает и повышает тревожность и хрупкость, осложняет жизнь. Необходимы мягкие навыки, эмоциональный интеллект, взаимоподдержка, безоценочное общение, эмпатия. Общество становится менее пассивным, сложность и переменчивость среды повысила активность социума, желание менять состояние общества во имя будущего своих детей и внуков. В мире *BANI* индивидуалисты менее защищены, растёт потребность в коллективной защите от недружественной среды. Хрупкость требует подготовки подушки безопасности (для личности и общества, бизнеса и государства), защиты автономности отдельных элементов, в том числе сохранения традиционных ценностей. Любая система может рухнуть, в том числе и та, что казалась незыблемой и максимально прочной. Погоня за прибылью и красивой картинкой оказалась причиной несоответствия внешнего образа и того, на чем этот образ строился. Человеку сейчас важно развивать метанавыки, укреплять нервную систему и оздоравливать психику.

Повышенную тревожность и чувство страха уменьшит эмпатия и сопереживание, осознанность и стрессоустойчивость. Сегодня невозможно прогнозировать даже ближайшее будущее, потоки информации, фейковые новости, пропаганда, глобальные события, на которые невозможно повлиять, погружают человека в постоянную тревожность, это похоже на болезнь.

Нелинейность говорит об отсутствии четкой связи между причиной и следствием, действиями и результатом, при этом все события имеют системный эффект, влияют на все и сразу. Нелинейность нивелируется адаптивностью и гибкостью, важно знать, что результат может прийти далеко не сразу, и совсем не тот, что ожидался. Мелкие действия могут дать грандиозный эффект, а большие крупные решения никак не повлиять на результат.

В этом непостижимом мире мы теряем способность понимать происходящее, наши знания всегда неполноценны и недостаточны. Человечество в каком-то смысле начинает жить наощупь, сейчас важны не объёмы информации, а способность вычленять важные знаки и сигналы. Непостижимость требует прозрачности намерений и развития интуиции.

До этого на первом месте был индивид, личные интересы, частное обогащение, я, мое, гипериндивидуализм, окружение было неважно, в результате люди порой соседей своих не знают. Сейчас коллективность в своем лучшем смысле может помочь справиться с вызовами новой эпохи. Наступило время, когда и бизнесу, и в целом человечеству, важна работа со смыслами, социальной миссией. Будущее не за мелкими группами и единоличными решениями, сегодня выигрывают большие сообщества, в которых сосуществуют разные люди и мнения, гибкий формат работы, эмерджентный подход к управлению вместо иерархии. Это-мышление переходит в эко-мышление, человечеству пора начать принимать правильные решения, а не простые, а такой подход как раз и демонстрирует учение ислама и исламская экономическая модель в частности.

Пришла эпоха, когда на религиозные каноны стоит посмотреть не с точки зрения изучения конфессии как таковой, но с точки зрения источника гуманизма, человечности, нравственности бытия человека. В религиозных канонах содержатся ресурсы для развития осознанности, дисциплины, навыка проживать каждый день со смыслом. Глобальные трансформации, в которые погрузилось человечество, требуют внутренней и внешней опоры, научного и духовного интеллекта. В этом смысле Российская Федерация находится в особом выигрышном положении: разнообразие культур и духовных традиций, дружественное сосуществование многих народов позволяет максимально беспристрастно изучить и постепенно внедрить в общество общечеловеческие ценности, которые оказались почти утеряны в погоне за быстрым и лёгким обогащением. Более того, за последние сто лет Россия существовала в трех видах экономических систем, это позволяет изучить их достоинства и недостатки еще и через призму социальных особенностей. Если говорить о России, большая часть населения РФ считает себя позитивными и умеющими приспособиться к любым условиям, исторические реалии закалили население. За последние 5 лет среди населения РФ повысилась потребность в Великой Идее и возврате к традиционным ценностям, они помогают выстроить внутреннюю опору и преодолеть внешние трудности. Сильная страна, малая родина, близкий круг, семья, свое сообщество разновозрастных единомышленников, диалог поколений, разнородность окружения, социальное разнообразие, инклюзивность – важность всех этих критериев можно найти в исламе.

Заключение

Ислам – это больше чем вера. В нем соединяются как экономическая и политическая система управления государством, так и образ жизни каждого члена общества. Экономические отношения регулируются моральными нормами и инструментами, которые направлены на развитие экономики, оптимальное использо-

вание ресурсов, защиту человеческих прав. Несмотря на существенные различия в уровне жизни, местных национальных традициях и исторической судьбе, в результате длительного и сложного процесса синтеза культур, втянутых в орбиту ислама народов, создается единая общемусульманская культура, определившая на многие века мировоззрение, жизненный уклад, нравственные нормы, идеалы, психологию, общественные учреждения и модель поведения этих народов. Бизнесменам стоит обратиться к ценностям и традициям, заложенных в культуре и религии народов, в богатом историческом наследии, в том числе в исламской экономике. Очевидно, что для западной цивилизации это приоритет индивидуальных ценностей над общественными, материальных – над духовными, для восточной – приоритет общественных ценностей над индивидуальными, духовных – над материальными, желание изменить социальную среду через самосовершенствование человека.

В последние десятилетия религиозные организации нашей страны обозначают основной задачей социальное служение. Этот термин точно отражает один из основных принципов исламской модели экономики.

Экономическая деятельность в исламе лишь одна из сторон жизни человека, при этом общие принципы и нравственные основы одинаково действуют на все сферы жизнедеятельности. В учении ислама особо учитывается превосходство нравственных ценностей над экономическими. Религиозные нормы ислама являются социальной этикой, которую следует внедрять в жизнь общества на всех уровнях социальных образовательных институтов и культурную жизнь на принципах добровольности и сознательности. Диктатура, коррупция, нищета, бездумное уничтожение природы несовместимы не только с мусульманскими, но и общечеловеческими ценностями. Если прописать вышеизложенные религиозные каноны ислама и назвать их «Основные принципы существования человека, общества и государства», ни у кого не может возникнуть противоречий, настолько понятны и близки они будут каждому здравомыслящему человеку независимо от национальности и религиозной конфессии. Ислам сочетает в себе религиозное учение, основу для государственного строительства и фундамент для полноценного образа жизни, который подходит для любой эпохи и в любом месте [1].

Литература

1. Керимов Г.М. Шариат и его социальная сущность. М., 1978.
2. Кардави Ш.Ю. Дозволенное и запретное в исламе. М., 2004.
3. Ермаков И.А. Исламская этика труда. М., 2001.
4. Ислам в мировой политике в начале XXI века : учеб. пособие / под ред. Л.М. Ефимовой, М.А. Сапроновой ; [А.М. Ахунов, В.А. Ахмадуллин, Р.И. Беккин и др.] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. востоковедения. – М. : МГИМО-Университет, 2016.
5. Надеева М.И. Ислам как фактор мотивации социального поведения. Вестник Казанского технологического университета, том: 17, Номер: 9 Год: 2014 С.: 365-369
6. Капинос Р.В. Экономические идеи ислама и современность. «Мировая экономика и международные отношения», М., 2009 г., № 3, с. 99–105
7. Курганова У.С. Ислам. Издательство: Фоліо, 2010

ДИНАМИКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРАН ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Марина Викторовна Тумашева

Россия, Казань, Казанский (Приволжский) федеральный университет, к.э.н.,
доцент кафедры международных экономических отношений
Института международных отношений КФУ
mvtoumasheva@mail.ru

Аннотация. Последствия пандемии COVID-19 негативно отразились на состоянии национальных экономик всего мирового сообщества. Государства адаптируются к новой реальности и стараются восстановить темпы экономического роста, несмотря на имеющиеся различия между странами. Важную роль в понимании происходящих процессов играют макроэкономические показатели, характеризующие состояние экономики, проанализировав которые можно попытаться спрогнозировать дальнейшую динамику развития. В данной статье основное внимание уделяется анализу макроэкономических показателей стран Персидского залива.

Ключевые слова: макроэкономические показатели, Валовый внутренний продукт, экономический рост, инфляция, пандемия

Кризис, вызванный вспышкой COVID-19, постепенно утихает и макроэкономическая ситуация стабилизируется, однако пандемия продолжает негативно сказываться на глобальных перспективах экономического развития, в том числе и в странах мусульманского мира. Государства находятся на разных этапах восстановления, имеют различные перспективы экономического роста и возможности маневрирования в политике, которая должна помогать решать проблемы, обострившиеся на фоне пандемии.

Одной из ярко проявившихся глобальных проблем можно назвать постпандемийное восстановление экономики государств, несмотря на различающиеся темпы их роста. По данным Международного валютного фонда (МВФ) рост мирового производства в 2021 году достиг 6,1% и в качестве прогноза в 2022 году ожидался рост до 4,4 %. При этом в среднесрочной перспективе прогнозировалось сокращение темпов роста ВВП до 3,3%. По уточнённым данным на апрель 2022 года МВФ ухудшил прогноз для мировой экономики — рост ВВП, вероятно, может замедлиться до 3,6% в 2022 и 2023 гг. Отмечается, что

экономический рост ускорится только для производителей энергоносителей и продуктов питания, и что денежно-кредитную политику придется ужесточать [1].

Различия в перспективах развития экономических процессов в развитых странах, странах с формирующимся рынком и странах с развивающейся экономикой показывают расхождение в нарушениях, вызванных пандемией и отличающейся политической поддержкой. К сожалению, охват вакцинацией в мире не является равномерным. Вакцина не является общедоступной, что усугубляет риск заражения населения, в том числе из-за распространения новых штаммов вируса, зачастую более заразных.

Развитые страны при постоянной политической и государственной поддержке уже восстановили и порой даже превысили допандемийные показатели производства в экономике. Также этому способствует доступность вакцинации для населения этих государств, что положительно сказывается и на состоянии рынка труда. При этом страны с развивающейся экономикой и страны с формирующимся рынком, по прогнозам экспертов, могут столкнуться с потерей динамики ро-

ста этих показателей в результате недостаточной государственной поддержки, а также низкого уровня вакцинации населения при ограничениях поставок и распространения вакцин.

Для развитых стран доступны масштабные и долгосрочные меры поддержки экономики при сильной и стабильной бюджетно-налоговой политике государства. Можно предполагать, что центральные банки в этих странах будут поддерживать низкие учетные ставки в краткосрочной перспективе. Но для стран с менее развитой экономикой это не характерно, поэтому в условиях суженного пространства для принятия решений и необходимости восстановления фискальных резервов государства поддержка производства в экономике прерывается, затрудняя это восстановление. При этом некоторые крупные центральные банки стран с формирующимся рынком займут менее адаптивную позицию.

В результате пандемии COVID-19 было нарушено макроэкономическое равновесие в мировом хозяйстве, пострадали международные торговые рынки. Спрос на сырьевые товары, в частности, такие как нефть и газ, в 2021–2022 годах восстанавливается по сравнению с падением 2020 года. Повышение доступности вакцинации и ослабление мер сдерживания с начала 2021 года, особенно в странах с развитой экономикой, поддержали мировой спрос на нефть во II квартале 2021 года. После беспрецедентного снижения мирового спроса на нефть, когда спрос упал со 100 млн.барр. в сутки в IV квартале 2019 года до 83 млн баррелей в сутки во II квартале 2020 года, по данным Международного энергетического агентства (МЭА) [2], мировой спрос на нефть увеличился до 94 млн баррелей в сутки во II квартале 2021 года. Однако спрос на нефть не восстановился до уровня 2019 года. Согласно прогнозам ОПЕК и МЭА, ожидается, что ми-

ровой спрос на нефть достигнет уровня, предшествующего пандемии, к концу 2022 года [3].

Все это сказалось на росте инфляции. С одной стороны можно ожидать снижение инфляционного давления. Однако из-за направления распространения пандемии, продолжительности сбоев поставок, скорости восстановления рынка труда и возможных изменений инфляционных ожиданий, перспективы инфляционного процесса остаются неопределёнными. Рынок чутко реагирует на любые инфляционные изменения и двойной шок от ухудшения ситуации с пандемией и ужесточения внешних финансовых условий для некоторых стран с формирующимся рынком и развивающихся стран, может иметь неблагоприятные экономические и финансовые последствия. Страны, имеющие долг, особенно уязвимы, и в глобальном масштабе уровень государственного долга на данном этапе исторически высок.

Хорошо скоординированные меры адресной поддержки со стороны государства помогают остро нуждающимся отраслям национальных экономик в поддержании доходов и ликвидности. Объявленные бюджетно-налоговые меры, а также меры макрофинансовой поддержки в странах Персидского залива оказали помощь сильно пострадавшим отраслям, предприятиям и финансовым системам (табл.) [4].

Страны Персидского залива – Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) – в 2020–2021 гг. снизили учетные ставки центральных банков, почти все предоставили поддержку ликвидности производственным отраслям, дали отсрочку платежей по кредитам, запустили программы льготного финансирования и приняли регуляторные и пруденциальные меры для частного капитала, а также малого и среднего бизнеса.

Таблица – Фискальные меры стран Персидского залива для смягчения последствий пандемии [3]

Мера	Общая оценка поддержки		Выделено в 2020 г. (млрд долл)	Выделено в 2021 г. (млрд долл)
	в % от 2020 ВВП	Млрд долл		
Бахрейн	6,7	0,9	0,8	0,05
Кувейт	4,9	1,6	0,5	1,1
Оман	0,6	170,2	23,8	146,4
Катар	5,5	143,9	126,6	17,4
Саудовская Аравия	1,0	5,1	5,1	-
ОАЭ	2,8	32	31,7	0,3

В 2020 году страны Персидского залива пережили глубокую, но временную рецессию. По оценкам экспертов, экономический рост сократился на 4,8 в 2020 году (5,9% в нефтяном ВВП и 3,9% в не-нефтяном ВВП). Меры сдерживания и ограничения на поездки, являясь неизбежной необходимостью, серьёзно ослабили ненефтяную экономическую активность в ключевых секторах рынка труда (туризм, гостиничный бизнес, недвижимость, розничная торговля). Одновременно снижение мировых запасов нефти, спроса и цен на нефть привели к дефициту фискального и внешнего баланса стран Персидского залива в размере 8,8% ВВП, что усилило препятствия для роста. Слабая активность и неуверенность в качестве активов банков подчеркивает уязвимость финансовой системы.

С 2021 года происходит постепенное восстановление экономики в ненефтяных секторах наряду с ослаблением мер сдерживания кризиса (рост ненефтяного ВВП составил 3,8% в 2021 году). Реальный нефтяной ВВП восстанавливается в результате повышения мирового спроса на нефть и соглашения, принятого на встрече ОПЕК+ в июле 2021 г., посвящённой постепенному увеличению месячной добычи нефти, начиная с августа 2021 года [5].

Масштабы и темпы восстановления экономики различаются в разных странах

Персидского залива (рис.). Саудовская Аравия хорошо восстановилась после того, как ограничения COVID-19 были ослаблены. Динамика ВВП показывает, что при падении в 2020 году на 11,3% (с 793 млрд долл. до 703 млрд долл.), рост в 2021 году составил 18,6% (834 млрд долл.). Другие страны Персидского залива пережили вторые волны всплеск вируса, которые либо задержали графики повторного открытия, либо привели к возобновлению мер сдерживания. Негативное влияние пандемия оказала на экономику Кувейта – ВВП в 2020 году сократился на 22,2% (с 136,2 млрд долл. до 106 млрд долл.), но значение ВВП в 2021 г. практически вернулось к уровню 2019 года. Оман продемонстрировал схожую с Катаром ситуацию: сокращение ВВП в 2020 г. на 17% (с 76,3 млрд долл. до 63,4 млрд долл.) и прирост в 2021 году на 20,5% (до 76,3 млрд долл.) [6].

В странах, которые имеют большую долю отраслевых секторов, не связанных с добычей нефти в ВВП (Бахрейн, Катар, ОАЭ), наблюдается более медленное восстановление. В частности, такие сильно пострадавшие отрасли, как оптовая и розничная торговля, рестораны, гостиницы, финансы и недвижимость составляют около 34–36% ненефтяного ВВП в Бахрейне, Катаре и ОАЭ по сравнению с 26% в Саудовской Аравии.

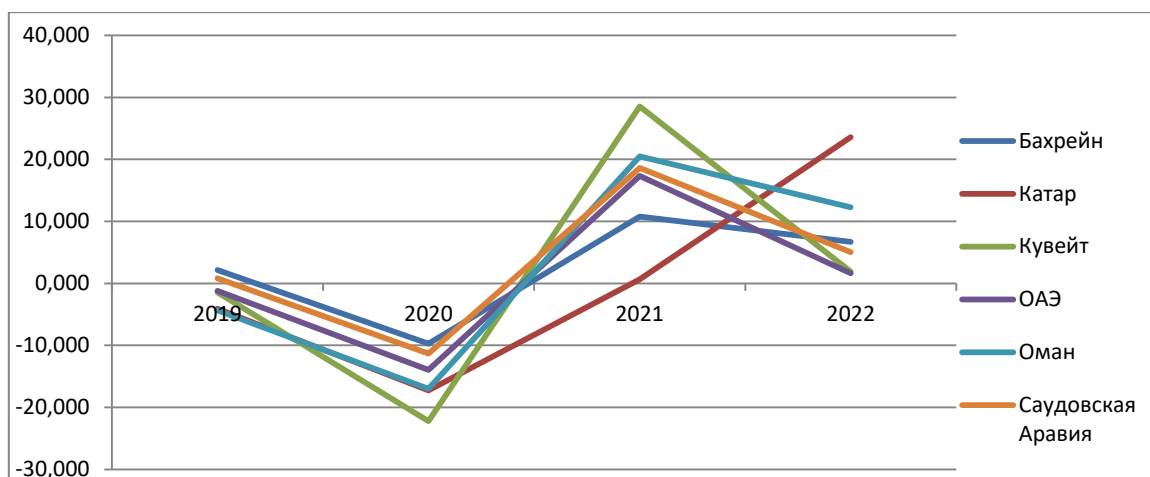


Рисунок – Динамика ВВП стран Персидского залива, %

Кризис COVID-19 окажет долгосрочное воздействие на потенциальный ВВП и среднесрочные перспективы роста. За предыдущими пандемиями в современную эпоху последовали потери объема производства больше, чем после типичных спадов, но меньше, чем потери после финансовых кризисов [7]. Можно предполагать, что потери будут происходить по нескольким направлениям, включая устойчивый низкий спрос на нефть, затяжное восстановление в отраслевых секторах, не связанных с добычей нефти, слабость рынка труда и потери человеческого капитала. В соответствии с прогнозами для многих других стран с развивающейся экономикой, ожидается, что рост в странах Персидского залива останется примерно на 4% ниже допандемических тенденций на протяжении всего горизонта прогноза, хотя и со значительными различиями между странами: ожидаемое восстановление роста происходит быстрее в одних странах, чем в других. Ожидается, что в среднесрочной перспективе разрывы в объеме производства будут сокращаться лишь постепенно.

Несмотря на недавнее увеличение уровня безработицы, рынки труда стран Персидского залива относительно хорошо пережили пандемию, но структурные проблемы остаются. Рынок труда в регионе по-прежнему фрагментирован, существуют крупный государственный сектор, который предоставляет рабочие места и

частный сектор, в котором преобладают иностранные рабочие. Недавнее увеличение уровня участия на рынке труда женщин и молодого населения подчёркивают необходимость дальнейших усилий по его модернизации, поэтому трудовые реформы в странах Персидского залива можно только приветствовать. Например, Саудовская Аравия, Бахрейн и ОАЭ приняли законы, запрещающие дискриминацию по признаку пола при трудоустройстве. Катар также объявил о введении минимальной заработной платы и отмене системы дотирования для иностранных рабочих, что обеспечивает большую гибкость и защиту эмигрантов.

Дальнейшие перспективы роста сопряжены с заметными рисками и неопределённостями. Восстановление экономики остается неустойчивым из-за риска возобновления роста числа случаев COVID-19. Несмотря на быстрый прогресс в вакцинации в странах Персидского залива, его неравномерность и риск появления новых штаммов вируса подчеркивают серьезные негативные последствия для экономики, в том числе это связано с ценами на нефть и возможными ограничениями на передвижения населения.

Ужесточение мировых финансовых условий как реакция на высокий глобальный рост или инфляцию может изменить потоки капитала, сокращая государственное финансирование, особенно в странах с ограниченными фискальными резервами

и зависимостью от внешнего финансирования. Повышение курса доллара США подорвет конкурентоспособность стран Персидского залива в секторах, не связанных с добывающими отраслями. С другой стороны, более высокие цены на нефть в целом поддержат государственные балансы стран Персидского залива и улучшат макроэкономические перспективы, хотя они также могут привести к проциклической налогово-бюджетной политике. Фискальные и структурные реформы также укрепят макроэкономическую стабильность и повысят потенциальный рост этих государств [3].

Макроэкономическая политика должна оставаться адаптивной до тех пор, пока восстановление не экономики не завершено, но при этом должна быть все более целенаправленной. Фискальную поддержку сильно пострадавшим секторам и слоям населения следует продолжать оказывать адресно, при этом по-прежнему

выявляя экономию бюджетных средств за счёт сокращения или перераспределения неприоритетных расходов. Макрофинансовая политика, направленная на обеспечение ликвидности и стимулирование роста кредита, должна свести к минимуму наращивание дисбалансов и дополняться тщательным мониторингом рисков финансовой стабильности. Необходимо понимать, что расширенная поддержка носит временный характер и будет целенаправленно сокращаться по мере выхода из кризиса. По мере восстановления экономики потребуются тщательно координировать отмену политики, связанной с выходом из кризиса. В условиях крайне неопределенной обстановки политики должны быть готовы реагировать на новые вызовы от повторного возникновения пандемии или других потенциальных шоков мирового хозяйства.

Литература

1. Официальный сайт Международного валютного фонда. Режим доступа: <https://www.imf.org/> (дата обращения 16.05.2022)
2. Официальный сайт Международного энергетического агентства // Режим доступа: <https://www.iea.org/> (дата обращения 14.05.2022)
3. Economic Prospects and Policy Challenges for the GCC Countries - 2021 // Gulf Cooperation Council. International Monetary Fund. - 2021. / Режим доступа: <https://www.imf.org/en/Publications/Policy-Papers/Issues/2021/12/14/Economic-Prospects-and-Policy-Challenges-for-the-GCC-Countries-2021-510967> (дата обращения 14.05.2022)
4. GCC Economic Prospects and Policy Challenges prepared for the GCC Annual Meeting of Ministers of Finance and Central Bank Governors, October 25, 2020.
5. Официальный сайт The Organization of the Petroleum Exporting Countries // Режим доступа: https://www.opec.org/opec_web/en/ (дата обращения 16.05.2022)
6. Официальный сайт Trading Economics // Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/saudi-arabia/indicators> (дата обращения 16.05.2022)
7. Перспективы развития мировой экономики // Международный валютный фонд (октябрь, 2021) / режим доступа: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2021/10/12/world-economic-outlook-october-2021> (дата обращения 16.05.2022)

БАЛАНС ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ – ГАРМОНИЧНЫЙ ПУТЬ В БУДУЩЕЕ (тезисы выступления)

Александр Викторович Кашанский
Сооснователь Фонда Экономики Созидания,
www.conensus.fund
kav19@yandex.ru

Аннотация. Причина нарастания глобального кризиса заключается в действии закона, связывающего изменения человеческого потенциала и затрат мощности на поддержание жизнедеятельности. Выход из кризиса находится на пути повышения человеческого потенциала и создании экосистемы созидания. Принцип необходимости, основанный на высших сакральных смыслах, не противоречащих науке, должен переноситься и на экономическую деятельность, чтобы она не была разрушительной. Инструментом глобальной трансформации на этом пути будет цифровая платформа по типу экосистема с децентрализованным управлением.

Ключевые слова: человеческий потенциал, экосистема созидания, права, обязанности, гармония

Проблема, которой занимается Фонд Экономики Созидания – это кризис экологический, экономический, социально-политический. В этой статье предлагаются концептуальные подходы выхода из кризиса.

Первая причина кризиса – действие общего закона, объединяющего явления разумной жизни. Рост человеческого потенциала, как свободной мощности системы, должен опережать рост потребляемой мощности на поддержание её жизнедеятельности. Иначе в системе будет нарастать энтропия. Этот закон для явлений жизни был открыт советским учёным Побиском Кузнецовым.

Человек – это тело (биология), душа (сознание), дух (эмоционально-волевые качества). Они обладают мощностью. При помощи специальных методик её можно измерить в джоулях. Функция от произведения этих индексов – это и есть человеческий потенциал. Он – основа всякой деятельности человека, в том числе и экономической.

Сегодня рост человеческого потенциала планеты замедлился, если не остановился:

- снижается уровень общественного здоровья;

- замедляется рост общественного интеллекта;
- снижаются морально-волевые качества.

В то же время затраты мощности на поддержание жизнедеятельности растут. Таким образом, условие устойчивого роста системы жизнедеятельности, очевидно, не выполняется.

Вторая причина это трансформация открытой экосистемы человеческой жизнедеятельности в изолированную экосистему, она достигла пределов своего роста по веществу, энергии и информации. Изолированные системы не эволюционируют, они умирают.

Третья причина в том, что все механизмы современной экономики, в первую очередь финансовая система и свободная конкуренция, созданы для открытой системы, а в изолированной системе не работают как должно. Девальвация ценностей в экономике девальвирует человеческий потенциал, и это не может продолжаться бесконечно. Люди потребляют сами себя. Цель бизнеса – делать деньги. Но если мы будем «делать деньги» в рамках существующей системы, то уничтожим себя и планету.

Важный момент. Сегодня цифровизация и развитие искусственного интеллекта, снижая энергозатраты в системе, ещё быстрее снижают человеческий потенциал. Роботы – лишь инструменты, не обладающие свободой, их деятельность идёт в потери мощности системы и при деградации человеческого потенциала увеличивает энтропию. Система социального рейтинга не обязательно работает на определение истинного человеческого потенциала, особенно в централизованной субъективной системе управления, поэтому лишь увеличивает ошибки управления.

Отсюда следует вывод. «Все прогрессы реакционны, если рушится человек» (А. Вознесенский). Предстоит менять систему жизнедеятельности от разрушающей человека на созидующую его, чтобы выйти их кризиса.

На каком пути искать выход из кризиса? На пути повышения человеческого потенциала и осознанности. Так требует закон, обобщающий явления разумной жизни. Для этого, прежде всего, надо изменить парадигму мышления в управлении.

Весь исторический процесс можно рассматривать с позиции баланса земного и небесного, материального и идеального, свободы и необходимости, прав и обязанностей в процессах жизнедеятельности. Они должны быть уравновешены на правильном пути. Сегодня в мире наблюдается явный перекося в сторону рационализма, свободы и прав. Это создаёт искажённую картину мира, она проявляется, в том числе, и в экономике. Этот перекося предстоит исправлять, иначе ошибки будут накапливаться, человеческий потенциал уменьшаться, и выхода из кризиса не будет.

Достижение равновесия прав и обязанностей, свободы и необходимости – стратегия выживания. Надо создать и использовать методологию проведения принципа необходимости в жизнь, основанную на сакральных смыслах, для достижения гармонии прав и обязанностей и реализации антикризисной стратегии жизнедеятельности. Необходимость самоограничения ради жизни (этой и будущей)

– смысловое ядро всех религий, основанных на откровении. Принцип необходимости, основанный на высших сакральных смыслах, не противоречащих науке, должен переноситься и на экономическую деятельность, чтобы она не была разрушительной.

Примером реализации принципа необходимости в экономике, на основании сакральных смыслов, является исламская модель экономики. В ней запрещён ссудный процент, чрезмерные риски; поощряется «экономика даров» (милостыня). Исламская модель экономики низводит принцип необходимости сверху-вниз – от откровения к практике экономической деятельности.

Другим примером является коммунизм с китайской спецификой. В китайской экономической модели принцип необходимости выражается в государственном регулировании рынка. Обоснованием такого регулирования является марксизм. Но, начиная с Ден Сяопина, он начал совмещаться с принципом Дао – мировой гармонии. Здесь принцип необходимости проводится снизу-вверх, от закона природы через практику экономической деятельности к целеполаганию и сакральным смыслам. Так закон природы совмещается с духовным принципом Дао.

И в первом, и во втором случае экономика основывается на культурно-исторических кодах, выработанных культурами на основе откровения Корана и китайского духовного учения Дао. Опыт гармонизации прав и обязанностей на основе сакральных смыслов есть и в других культурах, его надо обобщить, сделать универсальным и использовать.

Обобщая вышесказанное, для того, чтобы выйти из кризиса и перейти от разрушения к созиданию, надо ответить на три вопроса:

1. Как достичь открытости системы по веществу, энергии, информации в условиях ограниченных ресурсов?
2. Как обеспечить рост эффективности использования мощности?

3. Как создать смысловое децентрализованное управление, обеспечивающее функциональность системы?

Ответы на эти вопросы даст проект экосистемы созидания.

Экосистема созидания – это открытая по веществу, энергии, информации система жизнедеятельности с функциональным, а значит децентрализованным управлением, нацеленная на увеличение человеческого потенциала и осознанности.

Здесь очень коротко остановимся на ответе на третий из поставленных вопросов. Для манифестации новой картины мира и гармонизации материального и духовного, прав и обязанностей надо поставить не человека, а жизнь – как поток, в центр и принять Всеобщую декларацию обязанностей человека.

Принципы экосистемы созидания должны проводиться и через экономическую деятельность – в экономике созидания. Предстоит переложить смыслы, архитектуру и систему управления единой эко-

системы созидания в инженерные решения цифровых платформ, созданных по принципу экосистема, дифференцированных по цивилизационным кодам. Это необходимо для перехода от экстенсивной модели экономического роста к интенсивной модели, что и раздвинет пределы роста.

Образ человечества в экосистеме созидания – это древо жизни, растущее из материи-почвы. Его корни – эволюция природы, ствол – вид *Homo Sapiens*, ветви – народы, листья – люди. Солнце – Создатель миров. Этот образ есть в Коране – дерево «Сидрат Аль-мунтаха (53:13–17).

Все люди – листья древа жизни, наша общая задача – создать на земле сакральное кольцо коллективного разума и вырастить древо жизни планетарной цивилизации. Инструментом глобальной трансформации на этом пути будет цифровая платформа по типу экосистема с децентрализованным управлением. Этот инструмент надо создавать.

Раздел 2. Исламские финансы в современном мире

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ ПАРТНЕРСКИХ ПРОДУКТОВ В В СФЕРЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ (тезисы выступления)

Эдил А. Исламов

Директор департамента развития потенциала Фонд имени шейха Зайеда

С 2017 года в Чеченской Республике действует Фонд имени Шейха Зайеда по поддержке предпринимательства и инноваций, основной миссией которого является содействие предпринимательской деятельности для достижения устойчивого социально-экономического эффекта в Чеченской Республике посредством оказания целевой поддержки малому и среднему бизнесу. За четыре года своего существования Фондом было профинансировано более 250 различных проектов в сфере малого бизнеса на сумму свыше 1 миллиарда рублей.

С самого начала деятельности перед Фондом стояла задача развития альтернативных видов финансирования для предпринимательских проектов, принимая во внимание вероисповедание жителей региона и нежелание многих предпринимателей пользоваться кредитными продуктами существующей банковской системы. В связи с этим Фонд имени Шейха Зайеда разработал два финансовых продукта, соответствующих требованиям ислама, на основе контрактов мурабаха (рассрочка с наценкой) и мушарака (партнерское финансирование).

Стоит отметить, что мурабаха давно не является новым продуктом на российском рынке исламского финансирования и, несмотря на всё несовершенство существующего российского законодательства для более успешного её распространения, давно используется такими компаниями-старожилами российского рынка альтернативного финансирования как, например, Финансовый дом «Амаль» (Татарстан) или Ля Рибя Финанс (Дагестан). Риски данного финансового продукта сравни-

тельно хорошо изучены на практике, что позволяет участникам сделки четко прописать права и обязанности сторон в рамках договора купли-продажи в рассрочку с наценкой, и успешно реализовать сделку.

Вместе с тем, применительно к финансированию малого и среднего предпринимательства мурабаха имеет массу практических ограничений, значительно сужающих потенциальный спектр её приложения. В основе договора купли-продажи должен лежать актив (товар, оборудование, материалы), тогда как предпринимателю зачастую нужны живые деньги для оплаты аренды, найма сотрудников и подрядчиков для выполнения работ, да и для оплаты других накладных расходов.

Кроме того, по мнению многих исламских ученых, включая таких авторитетов как Таки Усмани, *мурабаха* в основе своей не является инструментом исламского финансирования, как такового, и, соответственно, массовое её применение не способствует развитию исламской экономики, основанной на принципах справедливого разделения рисков и прибылей между сторонами, участвующими в экономических отношениях (партнеры, инвесторы, инициаторы проектов).

Именно по этим причинам Фондом была инициирована программа исламского партнерского финансирования на принципах *убывающей мушараки*. В рамках договора Фонд, как инвестор, вкладывает инвестиционную сумму в капитал проекта, а инициатор постепенно выкупает долю инвестора, делясь прибылью в заранее оговоренных пропорциях. Убыток же распределяется между инициатором проекта и инве-

стором соответственно изначальному вкладу в проект каждым из участников. По данной программе Фондом в период с 2017 по 2018 гг. было профинансировано 26 проектов на общую сумму около 77 миллионов рублей. Необходимо отметить, что финансированию проектов предшествовал процесс предварительного отбора, тренингов по бизнес-планированию для клиентов, подготовка и согласование бизнес-планов с Фондом, общее объяснение правил исламского партнерского финансирования и разъяснения пунктов и положений партнерского соглашения. Кроме того, обязательным приложением к договору шло так называемое «Краткое описание проекта», подготовленное на основании бизнес-плана инициатора, с согласованными плановыми финансовыми показателями проекта, планом-графиком реализации проекта, и другими важными моментами, влияющими на успешную реализацию проекта. Финансирование также было разделено на несколько этапов, чтобы обеспечить контроль целевого расходования средств и своевременность выполнения плана-графика реализации проекта инициатором.

Несмотря на кажущуюся простоту условий договора и общую видимую перспективность данного финансового продукта, на практике Фонду пришлось столкнуться с некоторыми трудностями, способствовавшими скорому сворачиванию программы исламского партнерского финансирования. Риски *мушараки*, в принципе, хорошо расписаны экспертами в области финансов, но управление ими на практике от этого проще не становится.

В частности, Фонд столкнулся со следующими проблемами:

а) нежелание и неготовность клиентов своевременно оплачивать услуги аккредитованного бухгалтера для подготовки управленческих отчетов, позволяющих адекватно оценить прибыльность предприятия и обеспечить справедливое разделение доходов согласно договору;

б) отказ клиентов от выполнения своих обязательств по ведению профинан-

сированного бизнеса в пользу других, альтернативных источников дохода;

в) отказ клиентов от дальнейшей реализации проекта в соответствии с бизнес-планом после инициации процесса финансирования и перечисления первых траншей;

г) недостаточность первичной документации и сведений от клиентов для полноценной подготовки управленческих отчетов аккредитованным бухгалтером;

д) в целом невыполнение бизнесом запланированных финансовых показателей.

Около 50% профинансированных бизнесов оказались убыточными, и не последнюю роль в их убыточности сыграло отсутствие мотивации со стороны клиентов, поскольку они в недостаточной мере рисковали собственным имуществом и средствами в реализации проекта. Известно, что в своих работах по *мушараке* и *мударобе* эксперты по исламским финансам аргументируют, что потери от одних проектов в портфеле инвестора будут (в теории) с лихвой компенсированы доходами от других проектов за счет справедливого распределения прибылей. На практике же бизнесмены, с одной стороны, редко готовы делиться избыточной прибылью с инвестором (в связи с чем, в частности, Фондом был в договоре заложен потолок по ожидаемой прибыли), а с другой стороны, закладываемые в бизнес-плане ожидания зачастую оказываются завышенными. Всё вместе это приводит к тому, что компенсировать расходы на убыточных проектах оказывается попросту нечем.

Из других косвенных проблем следует отметить, что отсутствие своевременных отчетов со стороны клиентов не позволяло Фонду адекватно оценивать справедливую стоимость своих вложений в профинансированные проекты, что значительно усложняло процесс прохождения внутреннего и внешнего аудита здоровья кредитного портфеля.

Подытоживая практику применения продуктов партнёрского исламского финансирования на примере работы Фонда

имени Шейха Зайеда, хотелось бы привести несколько выводов:

а) практику партнерского исламского финансирования можно и нужно развивать в условиях действующего законодательства РФ;

б) развитие исламских партнёрских финансов в текущих условиях – история не только и не столько о прибыли, сколько о развитии и становлении самого рынка исламских финансов;

в) исламские партнёрские финансы – дело затратное для инвестора, требует по-

стоянного контроля, мониторинга, и трекинга бизнесменов (инициаторов), а, следовательно, и содержание большого штата сотрудников;

г) развитие исламских партнёрских финансовых продуктов невозможно без ликвидации пробелов в религиозном образовании и самосознании бизнесменов – инициаторов проектов, и инвесторов. Образование должно стать краеугольным камнем в строительстве исламских финансовых институтов.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (тезисы выступления)

Расул Абдуллаевич Мусаев

Москва, Россия, МГУ имени М.В. Ломоносова,
доктор экономических наук, профессор

Юлдуз Джамалутдиновна Магомедова

Москва, Россия, сотрудник Московской Городской Думы,
кандидат экономических наук
info@aiglobal2020.com

Аннотация. В представленной статье авторами оцениваются перспективы развития исламских финансов в мире, выявляются основные факторы их развития, рассматриваются проблемы и возможные пути их преодоления. Авторы также предлагают рекомендации по дальнейшему развитию исламских финансовых институтов в РФ и ее регионах.

Ключевые слова: исламская экономическая модель, исламские финансовые институты, региональные аспекты развития исламских финансовых институтов, корпоративная социальная ответственность

Исламские финансовые институты получают все большее распространение и представлены более чем в 100 странах мира, включая Великобританию, Люксембург, США, Германию, Францию и многие другие. В настоящее время их функционирует свыше 1100, активы которых превышают 2,5 трлн долл. США. Свыше 600 организаций в мире предлагают различные образовательные услуги в области исламского финансирования.

Что касается факторов развития исламских финансовых институтов, то ключевым из них является бурный рост

нефтяных доходов в государствах Ближнего Востока и совсем неслучайно, что в этот же период приходится появление первых исламских финансовых институтов, таких как Дубай Исламик Бэнк, Исламский банк развития.

Другой фактор - это глобальная неустойчивость, в которой оказалась мировая экономика, заставившая многие страны задуматься о внедрении исламских финансовых институтов. В частности, совокупные активы ИБ в период кризиса 2008–2009 гг. увеличились на 28,6%, тогда как у традиционных коммерческих

банков они увеличились всего на 6,8%. Данный фактор послужил дополнительным импульсом для ряда мусульманских и немусульманских стран к внедрению исламских продуктов и услуг. Еще один фактор – это то, что в эпоху глобализации роль корпоративной социальной ответственности приобретает особое значение, для исламских финансовых институтов она является одним из важнейших принципов деятельности, имманентно ей присущей, что также повышает дополнительный интерес к развитию этих институтов. И последний фактор, несмотря на то, что доля исламских финансов в мировых активах не превышает и 2%, все же данные финансовые институты прочно закрепились на рынках ряда немусульманских стран. Так, в Лондоне функционирует 6 исламских банков и более 20 традиционных банков имеют т.н. «исламские окна».

Как известно, ключевым принципом деятельности исламских экономических институтов является запрет на взимание и уплату процентов, тогда как остальные принципы носят производный характер. Вместо ссудного процента исламские финансовые институты предлагают альтернативный метод финансирования: равное или пропорциональное участие в прибыли и убытках.

Как известно, основным принципом деятельности исламских финансовых институтов является, прежде всего, отсутствие рибы (ростовщичество), гарара (неопределенности), мейсира (доход, явившийся не результатом вложения труда или капитала, а образовавшийся вследствие некой случайности). Второй принцип – это необходимость соблюдать нравственно-этический подход к ведению бизнеса. Третий – предполагает основанность на реальных активах, и в этой связи невозможность вкладывать в такие производные финансовые инструменты, как фьючерсы, свопы и опционы. И, наконец, четвертый принцип основан на необходимости производить обязательную благотворительность.

Необходимо признать, что распро-

тутов в Российской Федерации не столь значительно и получило свое развитие сравнительно недавно. В условиях введения антироссийских санкций со стороны Запада ЦБ РФ начал более активно рассматривать исламские механизмы финансирования.

Так, при Банке России, Сбербанке, Внешэкономбанке функционируют рабочие группы, занимающиеся изучением возможностей развития исламских финансовых институтов, в том числе проработкой конкретных законодательных инициатив.

Еще в 2017 году Сбербанк провел первую сделку по финансированию татарстанской лизинговой компании по механизму «мудароба». Банк предоставил средства под конкретные лизинговые сделки, сложность которых была в описании того, как должны делиться прибыли и убытки на всех этапах. На первом этапе реализации исламских финансовых сделок Сбербанк входит в капитал лизинговых компаний, через которые оказывает услуги по приобретению оборудования и транспортных средств юридическими и физическими лицами.

В настоящее время Сбербанк рассматривает возможность организации в своих отделениях «исламских окон» для обслуживания клиентов.

В 2018 г. в корпоративном университете Сбербанка прошел первый исламский экономический форум «Россия – гарант партнерства» под эгидой Международной ассоциации исламского бизнеса (МАИБ), в котором приняли участие ключевые банки страны. Было подписано три меморандума о взаимодействии – между МАИБ и Сбербанком, МАИБ и Международным форумом Организации исламского сотрудничества, между Сбербанком и Исламской корпорацией по развитию частного сектора. Кроме того, за последние годы был подписан ряд других документов, направленных на развитие индустрии исламских финансов в России. В 2016 году декан экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова профессор Александр Александрович Аузан и представитель Исламского

банка развития (Института исламских исследований и тренингов) Яхья Рухнам подписали Меморандум о сотрудничестве.

О возросшем интересе к исламским финансам свидетельствует проведение круглых столов, семинаров, дискуссий по данной проблематике. Ежегодно в рамках Гайдаровского форума, *Kazan-Summit*, *Moscow Halal Expo* широким кругом экспертов обсуждаются проблемы и перспективы их развития в России.

С целью разъяснения населению, бизнес-сообществу особенностей и принципов деятельности исламских финансовых институтов, подготовки квалифицированных кадров, в России стали открываться образовательные центры и направленные курсы. Так, при МГУ имени М.В. Ломоносова (с сентября 2017 г.) и РЭУ имени Г.В. Плеханова (с декабря 2016 г.) функционируют курсы по исламским финансам. К примеру, первыми слушателями курса в МГУ стали преподаватели кафедры «Финансы и кредит» Уральского федерального университета из Екатеринбурга.

Инициативы отдельных мусульманских регионов поспособствовали созданию первых исламских финансовых компаний в России. Услуги предоставляются в таких регионах, как Республика Дагестан (ТНВ «ЛяРиба-Финанс», ТНВ «Масраф», «КИФ», «Аманат» и др.), Республика Татарстан (ФД «Амаль», ПАО «АК Барс» Банк, Евразийская лизинговая компания), Чеченская Республика (Фонд имени шейха Зайеда, Некоммерческий фонд «Баракат», микрофинансовые организации).

Остановимся коротко на отдельных финансовых продуктах, предлагаемых отмеченными организациями.

В части открытия бизнеса исламские финансовые компании предоставляют следующую помощь:

1. Закупка сырья, материалов, оборудования, электронной техники, а далее их продажа в рассрочку с определённой наценкой по контракту мурабаха, представляющая собой договор на покупку и перепродажу, согласно которому финансовый институт по поручению клиента

приобретает у поставщика реальный актив; цена последующей продажи определяется как себестоимость плюс норма прибыли.

2. Предоставление лизинга, как движимого, так и недвижимого имущества по договору иджара, в соответствии с которым исламская финансовая компания сдаёт в лизинг клиенту некое имущество на определённый срок, получая за это вознаграждение в виде арендных платежей. Отметим, что объект договора аренды может сдаваться только для дозволенных нормами ислама целей.

Одним из лидеров в оказании данной услуги является Евразийская лизинговая компания, специализирующаяся на предоставлении практически всех видов транспорта отечественного и импортного производства, строительной спецтехники.

Наиболее подходящим для развития бизнес-партнёрства является такой исламский финансовый продукт, как «мушарака», представляющий собой соглашение между двумя или более сторонами об объединении активов, трудовых ресурсов или обязательств в целях извлечения прибыли.

Касательно предоставления беспроцентных «займов» отметим, что кард аль-хасан – это денежные средства, выдаваемые из чувств сострадания, как правило, малоимущим слоям населения. Данная услуга широко распространена в деятельности ведущих исламских банков в странах Ближнего Востока. В России фонд «Баракат» в Чеченской Республике занимался выдачей беспроцентных микрозаймов малоимущим семьям, воспитывающим сирот и детей-инвалидов. Размер займа доходит до 50.000 рублей сроком на 1 год. Также фонд предоставляет беспроцентные займы безработным по договору группового поручительства (3–5 человек) из расчёта 20.000 рублей на каждого члена группы сроком до 6 месяцев, что в условиях коронавирусной пандемии приобретает актуальный характер.

Руководителями компаний отмечается необходимость разработки специальных законодательных условий для ислам-

ских финансов, что позволит более успешно конкурировать с традиционными финансовыми институтами.

Ещё одной ключевой проблемой развития данного рынка остаётся непонимание особенностей специфики исламских финансовых услуг. До сих пор бытует мнение, что исламские финансовые инструменты гораздо дешевле, чем традиционные. Вместе с тем исламским финансовым компаниям достаточно сложно конкурировать с традиционными финансовыми институтами, так как масштабы их ресурсов совершенно несопоставимы. К тому же, в случае просрочки платежа, исламские финансовые компании не взимают штрафов или дополнительных сборов, за счёт которых традиционные банки имеют дополнительный источник дохода. Нельзя не отметить, что такой продукт, как мурабаха в России, с правовой точки зрения, является договором купли-продажи и об-

лагается налогом на добавленную стоимость в отличие от операций кредитования обычных финансовых институтов, что соответственно приводит к удорожанию подобных сделок.

В заключение отметим, что в сложившейся геополитической ситуации, в условиях нарастания антироссийских санкций со стороны Запада, сотрудничество с государствами Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии приобретает стратегическую значимость для РФ. По нашему мнению, создание исламских финансовых институтов позволит диверсифицировать рынок финансовых услуг, привлечь дополнительные инвестиции в реальный сектор страны и ее регионов в целях преодоления ресурсной зависимости и выхода на траекторию устойчивого экономического роста.

ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ И ИСЛАМСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК: ИСПЫТАНИЕ COVID-19

Айгуль Рустамовна Нуриева

Россия, Казань,

к.э.н., доцент мировой экономики

info@aiglobal2020.com

Аннотация. Уже несколько лет мировая экономика функционирует в условиях пандемии и коронавирусной инфекции COVID-19. Ее воздействие на состояние мирового хозяйства оказалось самым неблагоприятным. COVID-19 затронул практически все ведущие экономики мира, нанес тяжелый удар по всей системе международных экономических отношений. Но, несмотря на пагубные последствия пандемии, исламские финансовые институты сумели адаптироваться к новым вызовам, продемонстрировали устойчивость и в некоторых случаях позитивную динамику роста.

Ключевые слова: исламские финансы, COVID-19, исламский банкинг, такафул, сукук, исламские фонды, риба, гарар, мейсир

Термин исламские финансы получил распространение и стал широко использоваться в мировой финансовой практике с 80-х годов прошлого столетия. Выделение этого понятия в самостоятельную научную категорию имеет свои гносеологические корни и научно-теоретические предпосылки. Поскольку основным руководством к

действию, на которые ориентируются в своей повседневной жизни и хозяйственной практике правоверные, является Священный Коран и сунна Пророка, то именно в них следует искать те специфические характеристики, которые дают нам основание выделить общее и особенное в исламских финансах, как научной категории.

Важнейшим понятием Корана, устанавливающими то, чего в своей финансовой практике должен избегать мусульманин, являются *риба*. *Риба* (дословно «излишек») – любое неоправданное приращение капитала при займе или в торговой сделке. В Коране, со всей определенностью, указано на то, что получение *риба* недозволено Всевышним: «Уничтожает Аллах рост и выращивает милостыню. Поистине, Аллах не любит всякого неверного грешника!». (2:277–276) Далее этот момент дополняется весьма эмоциональной художественно-образной аллегорией: «Те, которые пожирают рост, восстанут только такими же, как восстанет тот, кого повергает сатана своим прикосновением». (2: 277–276). И далее Священная книга наставляет: «О вы, которые уверовали! Бойтесь Аллаха и оставьте то, что осталось от роста, если вы верующие». (2: 278).

Современные мусульманские ученые-экономисты, разумеется, дают более развернутое обоснование нежелательности ссудного процента, которое можно свести к следующим основным аргументам:

- нарушается принцип справедливости. Заёмщик вынужден выплатить заранее оговоренный процент по кредиту даже в случае убытков. По мнению целого ряда экономистов, порицание и запрещение *риба* может быть одной из форм контроля над «богоугодным и греховным» способами владения имуществом. Соблюдение этого предписания приблизит общество к исламскому идеалу равенства;

- рост потребительских, государственных и международных долгов;

- нарушение баланса в системе распределения доходов и благ;

- концентрация экономической власти в руках ограниченной категории лиц;

- увеличение темпов инфляции;

- ростовщичество и связанная с ним долговая кабала – один из самых тяжких посколькy приводят к разорению товаропроизводителя;

- процент ослабляет стимулы к труду, одной из основных добродетелей в исламе;

- при осуществлении производства на средства, полученные при помощи кредита, большая часть прибыли расходуется на покрытие процентного долга.

Как видно из приведенного и далеко не полного, перечня аргументов, логика запрещения процента гармонично вписывается в морально-этическую концепцию ислама.

Необходимо отметить, что выделившись в самостоятельные направления, теория и практика исламских финансов, за прошедшие десятилетия, претерпели серьезную трансформацию и структурировались в четкую систему, включающую в себя: специфические финансовые институты, специфические финансовые услуги и финансовые продукты, и специфические принципы финансирования (рис. 1).

Таким образом, исламская финансовая система гармонично влилась в современную теорию исламской экономической модели. Более того, процессы глобализации мирохозяйственных связей позволили исламской финансовой системе стать частью международных финансов и успешно функционировать, как в рамках собственно исламских институциональных единиц, так и в рамках традиционных финансовых институтов, через механизм исламского окна, получивших широкое распространение в немусульманских странах.

Основными институциональными единицами исламской финансовой системы являются: исламский банкинг, такафул, сукук и исламские фонды (рис. 2).

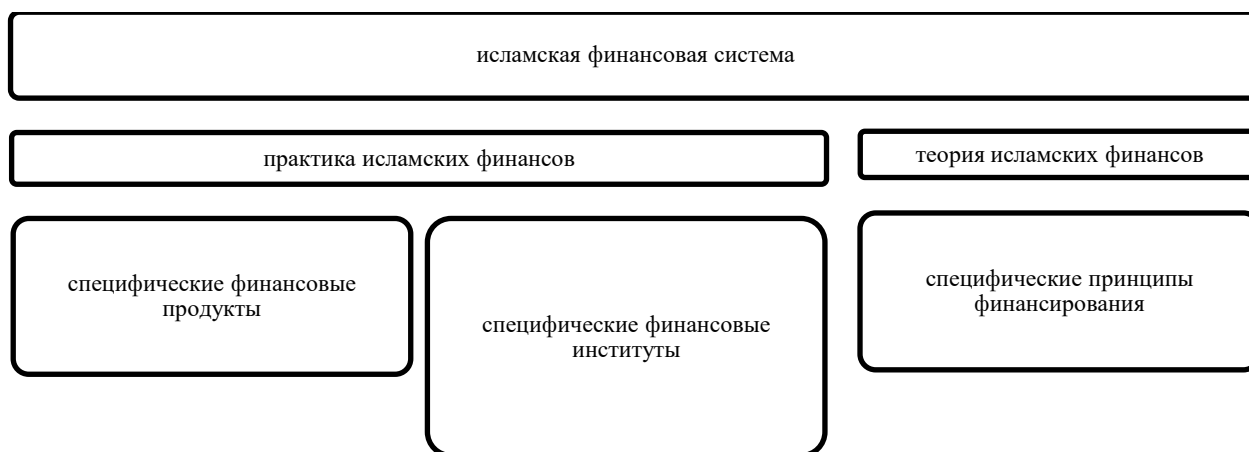


Рисунок 1 – Система исламских финансов (авторская разработка)



Рисунок 2 – Институциональные единицы исламских финансов

До распространения COVID-19 глобальный исламский финансовый рынок имел положительную динамику роста. Несмотря на пандемию, исламская финансовая система продолжает сохранять устойчивость и продолжает наращивать объемы

активов. К 2019 году, по сравнению с 2016 годом его объемы возросли с 2,1 до 2,4 трлн долл. США, а во второй год распространения коронавирусной инфекции до 2,6 трлн долл. США.

Таблица 1 – Изменение структуры размещения активов исламских финансов⁵

Годы	2016		2019		2020	
	Абс.	В %	Абс.	В %	Абс.	В %
Исламские институты						
Исламский банкинг (млрд долл. США)	1599,0	76,9	1765,0	72,4	1842,0	68,3
Сукук (млрд долл. США)	345,0	16,6	543,4	22,3	689,5	25,6
Исламские фонды (млрд долл. США)	91,0	4,4	102,3	4,2	143,8	5,3
Такафул (млрд долл. США)	43,0	2,1	27,0	1,1	23,1	0,9
Итого (млрд долл. США)	2078,0	100	2437,7	100	2698,2	100

⁵ Таблица 1 и рис. 3,4 составлены по: Islamic financial services industry stability report 2017 // Kuala Lumpur: Islamic Financial Services Board, 2018. P. 9; Islamic financial services industry stability report 2018 // Kuala Lumpur: Islamic Financial Services Board, 2019. P. 10; Islamic financial services industry stability report 2019 // Kuala Lumpur: Islamic Financial Services Board, 2020. P. 12; Islamic financial services industry stability report 2020 // Kuala Lumpur: Islamic Financial Services Board, 2021. P. 6

Территориальное размещение исламских финансовых активов существенных изменений в период пандемии не претерпело, хотя небольшие смещения все же произошли. Ведущая роль в развитии исламского финансирования принадлежит странам-членам Совета сотрудничества государств Персидского залива. В период пандемийного кризиса их роль в ис-

ламской финансовой системе даже усилилась. Далее, с небольшим отрывом друг от друга следуют государства Юго-Восточной Азии (25%) и государства Среднего Востока и Южной Азии (20,3%). Небольшой рост активов институциональных единиц, осуществляющих операции в соответствии с принципами ислама наблюдался в немусульманских странах мира (рис. 3).

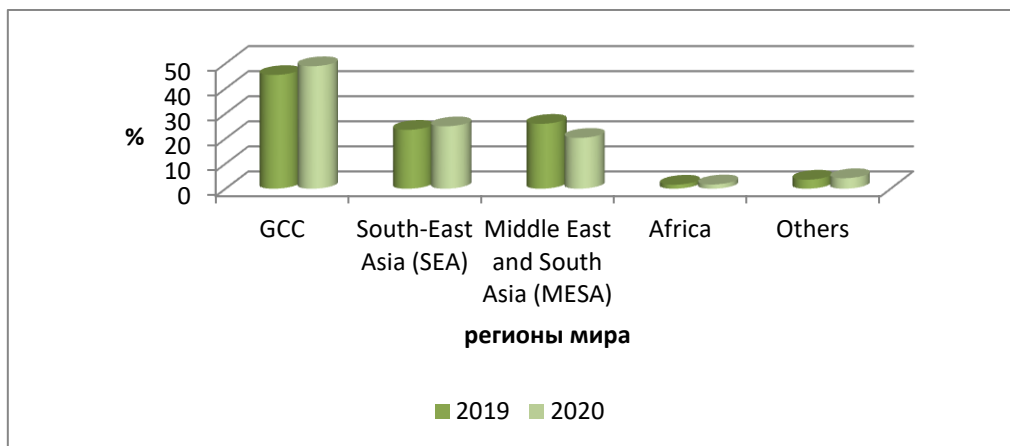


Рисунок 3 – Распределение исламских финансовых активов по регионам мира

Самый большой объем финансовых активов циркулирует в национальной экономике Ирана и Саудовской Аравии и Малайзии. На эти три страны приходится в совокупности свыше 64% всего объема исламского банкинга. А лидером по уровню

развития исламских финансовых институтов в мире являются: Малайзия, Индонезия, Бахрейн, ОАЭ, Саудовская Аравия входит в пятерку самых развитых стран мира по исламским финансам (рис. 4).

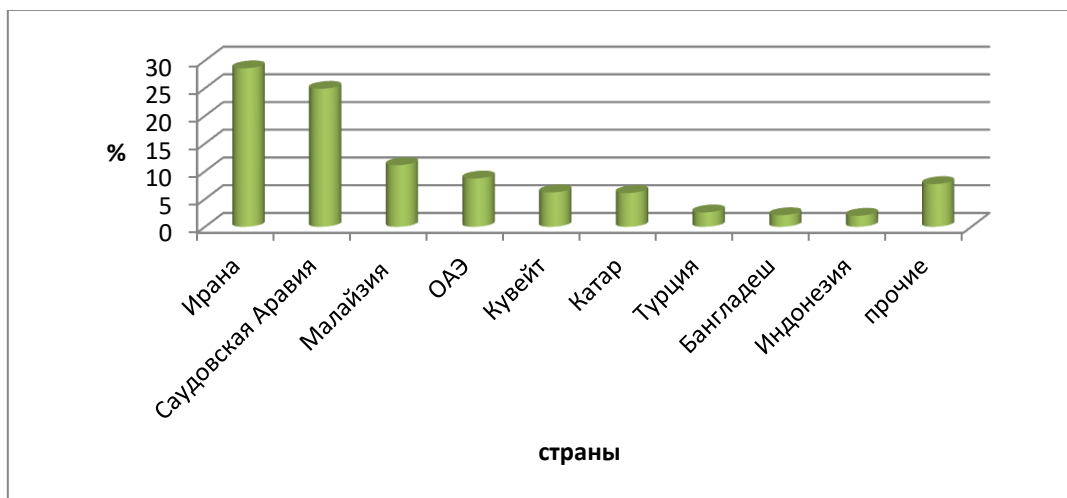


Рисунок 4 – Доля стран по объему задействованных в национальных экономиках исламских финансовых активов

Среди немусульманских стран лидерство по объему функционирования исламских финансовых ресурсов принадлежит Великобритании (13 место в глобальном рейтинге развития исламских финансов), а среди государств бывшего СССР – первенствует Республика Казахстан (14 место)⁶. Ещё в 2009г. в закон «О банках и банковской деятельности» Республики Казахстан, была включена глава об исламских банках, открывшая возможности для начала использования исламских финансовых продуктов и услуг на финансовом рынке этой страны.⁷

В условиях пандемии исламские финансовые институты, несмотря на большие трудности, в целом, справились с возникшими проблемами. Второй год пандемии был для них непростым. Локдауны и прочие ограничения привели к ослаблению деловой активности, что крайне негативно отразилось на мировых ценах на энергоносители. Падение цен на нефть болезненно ударило по экономикам государств Ближнего Востока и других стран, зависящих от экспорта энергоресурсов. Тем не менее, эксперты и аналитики отмечают, что банки и другие финансовые организации, функционирующие в соответствии с правилами шариата, сумели избежать краха. При общем снижении прибыли в 2020 году примерно на 10%, доходность мусульманских финансовых институтов осталась стабильной на уровне 1,4%.

По оценке Global Finance's, лучшим исламским финансовым учреждением 2021 г. признан Кувейтский финансовый дом (KFH). Благодаря постоянным инвестициям в новые продукты и услуги, хорошему финансовому положению и постоянному вниманию к технологиям. KFH

имеет расширяющийся бизнес за пределами Кувейта, от Ближнего Востока до Азии и Европы.

Кувейтский финансовый дом (KFH) также получил первое место по номинациям: лучший исламский такафул и лучший исламский поставщик финансирования проектов.

Победителем по номинации «Лучший исламский корпоративный банк» за 2020 год *Global Finance's* назвал Исламский банк Катара (QIB), а по номинации «Лучший исламский розничный банк» первое место присвоено *Maybank Islamic Berhad (MI)*. По другим призовым категориям победителями стали: «Лучший сукук-банк» – *CIMB Islamic Bank*; «Лучший исламский инвестиционный банк» – *Standard Chartered*; «Лучший поставщик исламского торгового финансирования» – *Maybank Islamic Berhad (MI)*.

Высока вероятность того, что пандемия коронавирусной инфекции, немного ослабив хватку в 2022, в 2023 году вновь нанесет удар по мировой экономике.

Чтобы преодолеть кризис, потребуется усиление балансирующей функции центральных банков стран мусульманского мира, более активное воздействие на финансовый рынок национальных регуляторов.

Финансовая деятельность, основанная на принципах шариата, имеет сегодня прочную нормативно-правовую и регламентирующую базу. Унификацией правоприменительной практики в сфере исламского банкинга, страхования и инвестирования занимается Совет по исламским финансовым услугам. Созданный в 2003 г. он, за годы своего существования, разработал 34 стандарта для сферы финансов и финансовой деятельности, которых следует придерживаться в своей работе всем тем, кто желает соответствовать в своей деятельности нормам исламского права.

Распространение коронавирусной инфекции имело тяжелые последствия для социально уязвимых слоев населения. Во многих странах мусульманского мира, эта группа исчисляется миллионами человек. В таких условиях все инструменты ис-

⁶ State of the Global Islamic Economy Report 2022. - Unlocking opportunity. report is produced by DinarStandard with the support of Dubai Economy and Tourism (DET).- 2022-P.21

⁷ Нур-Султан: новый центр исламского банкинга в евразийском регионе [электронный ресурс]// <https://www.if24.ru/nur-sultan-novyyj-tsentrislamskogo-bankinga-v-evrazijskom-regione> Июнь 21, 2021.

ламского финансирования – закят, садака, вакф, такафул, таавуни и другие – должны быть гармонизированы и интегрированы с налогово-бюджетной политикой национальных правительств и выльется в систему социальной поддержки нуждающихся единоверцев.

Острые потребности стран мусульманского мира в финансовых ресурсах необходимость соблюдения предписаний шариата, предопределили место исламских финансовых институтов в мировой финансовой системе.

Анализ данных позволяет выразить осторожный оптимизм в отношении перспектив устойчивости исламской финансовой системы. Несмотря на неснятую с повестки дня угрозу новых волн коронавирусной инфекции, исламские финансовые институты продемонстрировали возможность адаптации к неблагоприятным внешним факторами и продемонстрировали положительную динамику роста. С

учетом уже проявивших себя тенденций допустимо предположить, что из всех исламских финансовых институций успешнее всего шокковым атакам противостоит рынок сукук. Вместе с тем, не следует забывать, что чрезмерный рост долговых обязательств эмитентов создает серьезную внутреннюю угрозу стабильности финансовой системы в целом.

Одним из способов снижения неблагоприятного воздействия экзогенных факторов, на финансовые институты стран мусульманского мира, может стать переход к цифровым технологиям в банковской сфере. Глобальный и затяжной характер пандемии ускорил переход на новые, бесконтактные технологии передачи финансовых продуктов и информационных ресурсов. Цифровизация финансовой сферы позволит исламским финансовым институтам ускорить обслуживание бизнес-проектов, программ социальной помощи бедным и поддержки МСП.

ЗАЙМ В ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКЕ (тезисы выступления)

Марат Юсупов

Член Совета МАИБ по Исламской Экономике,
директор компании «Золотой Сундук», Шариатский Аудитор

В рамках Казан Саммита в 2019 году доктор из Индонезии Лукмана Тамани рассказал как Индонезия победила бедность за 30 лет. Уровень бедности в Индонезии в 80-х годах был на уровне 40%. Что это уровень бедности в Индонезии? Это когда у человека есть палатка и одна пара одежды. Если дать ему денег в долг, то ничего у него не сможешь взять в залог. 40% населения в Индонезии жили в такой бедности, и при этом были очень богатые жители, которые конечно составляли меньшинство, и некоторые из них тратили свои богатства в лучшем случае на строительство мечетей и медресе. Решив побороть бедность, государство разработало свою программу. В бедные селения начали приезжать меценаты. И предлагали людям

деньги в займ в размере \$100. Но с условием, что каждый, кто хочет поучаствовать в программе, приведет с собой четыре человека из числа родственников или друзей. После того как участник № 1 возвращал долг эти средства передавались участнику № 2, далее третьему, четвертому и пятому. Получается, роль этих четверых была такова, что они стимулировали друг друга к возврату долга. В случае если должник не возвращал, остальная команда прекращала участвовать в программе. Кроме этого еженедельно проводились обучающие курсы как эффективно использовать полученные средства. Конечно, были и те кто не смог вернуть полученные средства, но были и те команды которые 100% вернули полученные средства и

именно таким программа предусмотрела следующую ступень займ в размере \$200, далее было 300, 400, 500. Один из слушателей задал вопрос доктору Тамани, а где здесь зарабатывали, давая им в долг? Доктор ответил: А мы не зарабатывали... Мы боролись с бедностью. Конечно, были выявлены из общей массы населения люди с предпринимательскими способностями, которые в последствии, получили инвестиции в размере десятков тысяч долларов на свои проекты, но это возникло в последствии выполнения программы, а не было ее целью.

За 30 лет существования этой программы уровень бедности в Индонезии снизился с 40 до 10%. Займ, по арабски, кард это один из видов благотворительности, награда за него у Всевышнего и Всевышний запрещает брать какую-то пользу. Как приходит в хадисе: «Каждая польза от займа есть Ростовщичество (риба)».

На сегодняшний день есть много исламских финансовых продуктов позволяющих инвестору получить прибыль дозволенным шариатом путем. Это такие продукты как мурабаха, мудараба, мушарака, сукук и прочие. Они существуют как альтернатива традиционному кредитованию. Если в традиционном используется ссудный процент, и есть пени и штрафы за просрочку долга, то исламские финансовые компании категорически не приемлют это. Логически рассуждая можно подумать, что в исламских финансовых организациях должен быть большой процент невозврата и просрочки. Для сравнения в июле 2019 года рейтинговое агентство S&P объявило, что около 16% кредитов, выданных российскими банками, являются проблемными: они либо уже реструктурированы, либо обслуживаются с просрочкой, превышающей 90 дней. В денежном выражении речь идет о сумме в 10,2 трлн рублей (весь кредитный портфель банков ЦБ оценивает в 64 трлн) – это практически каждый шестой рубль, выданный кредитными организациями в виде займов компаниям и физлицам.

А теперь внимание какой процент просрочки в ФД Амаль? Процент просрочки в ФД Амаль менее 5%. Да, эти показатели учитывая тот факт что штрафы и пени ФД Амаль не применяет. И важно отметить, что процент невозврата в ФД Амаль равен нулю. Многие видят явные преимущества исламского банкига, но он работает в рамках сегодняшней капиталистической экономики и не может показать всех своих преимуществ.

Исламская экономика, как мы поняли из приведенных примеров, ставит общественные интересы выше частных, а так же призывает богатые слои населения к благотворительности, а не к накоплению бесчисленных богатств. Т.е. инвесторы не должны забывать о благотворительности.

И давайте мы рассмотрим пользу от займа на конкретном примере. Ахмад ежемесячно приносит в мечеть милостыню в 5000 рублей. Куда уходят эти деньги? На покрытие коммунальных расходов, раздается помощь нуждающимся для покрытия бытовых нужд, да это очень хорошо и он за это получит награду ин ша Аллах по своим намерениям. Однажды к Ахмаду приходит его друг и спрашивает у него в долг 50000 руб. для своего бизнеса. У Ахмада были сбережения для покупки автомобиля, и он дает часть из них своему другу Саиду с условием, что эти деньги вернуться через 2 месяца... Я думаю для многих это знакомая ситуация. И что происходит дальше вы, наверное, уже догадались? Саид не возвращает в срок. Какого же отчаяние Ахмада и он вместо того чтобы вспоминать какие награды обещал Всевышний взаимодавцу вспоминает неправильные поговорки такие как: хочешь потерять друга дай ему в долг, или даешь руками забираешь ногами. А что же нам обещает Всевышний? Всевышний нам обещает, что за каждый день долга записывается награда, будто бы взаимодавец дает сумму долга как милостыню, а если он должник просрочил, то эта сумма удваивается.

Представим что Ахмад собирал деньги которые он намеревался отдать как милостыню в конверт и у него собралась сумма в 50000 рублей. Когда приходит его друг что-

бы попросить в долг, насколько просто ему будет дать ему эти деньги, ведь он думает о той награде которую он будет получать, в течении 60 дней. Получиться что он как будто отдал милостыню в размере 3 млн рублей, а что будет если его должник просрочит каждый месяц как будто бы давал милостыню в размере 3 млн руб. Хорошая математика не правда ли?

А теперь рассмотрим данный пример в масштабе этого зала. 100 человек из это-

го зала начинают сегодня откладывать в конверт Всевышнего 10% от своего заработка. Через 10 месяцев у нас уже будет сформирован фонд поддержки предпринимателей, который сможет выдавать безпроцентные займы для перспективных предпринимателей. И каждый из нас по милости Всевышнего увидит в скором времени глобальные изменения в обществе, примерно такие, как это произошло в Индонезии.

Раздел 3. Исламские нефинансовые продукты и перспективные практики организации бизнеса

ПРИВЕТСТВИЕ ЗАМЕСТИТЕЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ РОСПАТЕНТА АНДРЕЯ ВАСИЛЬЕВИЧА СОЛОНОВИЧА НА СПЕЦИАЛЬНОЙ СЕССИИ «ПАТЕНТНАЯ АНАЛИТИКА В ИНТЕРЕСАХ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И СТРАН ОИС И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОГО МИРА "OIC STI AGENDA 2026" В РАМКАХ XIII МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА «РОССИЯ – ИСЛАМСКИЙ МИР: KAZANFORUM»

Добрый день, уважаемые коллеги и гости Саммита!

От лица Роспатента рады приветствовать Вас на нашей специальной сессии по патентной аналитике в интересах сотрудничества России и стран Организации исламского сотрудничества (ОИС).

В феврале этого года состоялся визит делегации Роспатента в Саудовскую Аравию, в рамках которого делегация провела встречу с представителями ОИС. По итогам встречи стороны договорились развивать и наращивать сотрудничество в сфере интеллектуальной собственности (ИС). Одной из сквозных тем в ходе встречи стала организация и проведение мероприятия по ИС в рамках Казан Саммита. Это положило начало далекоидущему и взаимовыгодному сотрудничеству между Роспатентом, ОИС и её государствами-членами.

Роспатент и ОИС заинтересованы в развитии сферы ИС и реализации научно-технического потенциала в государствах-членах Организации. В частности, особый интерес представляют вопросы ИС, как важного инструмента наращивания потенциала, повышения осведомлённости, развития компетенций и законодательной базы в сфере ИС, в том числе совершенствование нормативно-правового регулирования, процедуры регистрации и предоставления правовой охраны объектов ИС. Сегодня участники сессии представят различные перспективные направления сотрудничества Роспатента, ОИС и её государств-членов.

Со своей стороны будем рады поделиться опытом развития нормативно-правового регулирования, подготовки квалифицированных кадров и цифровизации работы ведомства.

Мы реализуем широкий спектр образовательных проектов, включая основные программы обучения, курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, в том числе в дистанционном формате. Данные программы охватывают вопросы экспертизы объектов промышленной собственности и патентного поиска, организации обмена опытом и знаниями по вопросам ИС. Кроме того, ведомство реализует просветительские проекты, проводит конференции, семинары и вебинары, а также экспертные консультации по актуальным вопросам, включая коммерциализацию, законотворческую деятельность и разработку стратегий в сфере ИС.

Роспатент является одним из передовых ведомств по ИС в мире и имеет богатый опыт по упомянутым направлениям.

Ведомство предпринимает серьезные усилия для качественного развития услуг в сфере ИС. Модернизация ведомственных систем позволила значительно сократить срок рассмотрения заявок по всем объектам при сохранении качества экспертизы. По итогам 2021 года средний срок рассмотрения национальных заявок на регистрацию товарных знаков составил 3,82 месяца, изобретений – 3,62 месяца, полезных моделей – 1,31 месяца.

С января 2021 года вступил в силу закон, позволяющий включать в состав

заявок 3D-модели объектов ИС. Их рассмотрение будет осуществляться с применением алгоритмов искусственного интеллекта, что позволит оптимизировать процесс рассмотрения заявок. Рады отметить, что в начале ноября на заседании Комитета по стандартам ВОИС был принят новый Стандарт ВОИС СТ. 91 по цифровым трехмерным моделям и изображениям, который был разработан Целевой группой под руководством Российской Федерации.

Роспатент является Международным поисковым органом и Органом международной предварительной экспертизы в рамках РСТ. Роспатент проводит международный поиск и международную предварительную экспертизу по международным заявкам на русском и английском языках для российских и зарубежных заявителей, поскольку выбран в качестве компетентного Международного органа 30 получающими ведомствами Договаривающихся государств и региональных организаций. Роспатент уже несколько лет подряд занимает 6-е место в мире по объёму работ.

Роспатент вводит 15 новых цифровых продуктов. Уже сейчас реализован сервис онлайн-регистрации программ для ЭВМ, прием заявок для регистрации прав. В новых сервисах применяются технологии искусственного интеллекта, машинного обучения, 3D, *BigData* и др.

Ориентация на платформенные решения позволит реализовать цифровую трансформацию работы с информацией – многие операции, традиционно выполняющиеся вручную, будут полностью автоматизированы или переданы искусствен-

ному интеллекту. Это должно стать основой для ускорения и значительного повышения качества выполнения работ и формирования комфортной информационной среды для онлайн регистрации заявок.

В связи с использованием экосистемного подхода в России планируется использовать цифровую платформу, которая будет включать патентно-аналитическое сопровождение и позволит продвигать комплексные научные проекты с высоким технологическим и коммерческим потенциалом.

Особый интерес представляет патентная аналитика – проактивный инструмент управления наукой, технологиями и инновациями, призванный оказывать поддержку секторам экономики и отраслевым компаниям по широкому спектру задач, таким как выбор направлений инвестирования, оценка конкурентоспособности технологий и раскрытие потенциала коммерциализации продукции.

Проектный офис ФИПС располагает уникальным фондом патентной информации, современными методами и инструментами анализа патентных данных. Кроме того, есть возможность привлекать отраслевых экспертов ФИПС.

Компетенции Проектного офиса включают, в том числе, анализ технологий и патентных портфелей компаний, отслеживание технологических трендов и выявление прорывных технологий, углубленный технический анализ сегментов патентования и многое другое.

Подробнее об этом расскажут мои коллеги в своих выступлениях.

ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ (тезисы выступления)

Татьяна Всеволодовна Абанкина

г. Москва, Россия, Директор центра креативной экономики НИУ ВШЭ, проф.,
Почетный работник высшего профессионального образования

1. В 21-м веке происходят существенные трансформации процессов производства и потребления: переход от массового производства и массового потребления к регионализации и персонализации, как в производстве, так и в потреблении. Производство и потребление в современном мире развиваются на основе культурных традиций, региональных особенностей, вкусов и предпочтений локальных сообществ, семей и личностей. Таким образом, именно творческие индустрии обеспечивают модернизацию производства, позволяют учитывать персонализированные предпочтения разных локальных и культурных групп.

2. Многие эксперты отмечают бум интереса к изделиям и товарам, изготовленным с использованием традиционного ручного и творческого труда, так называемым товарам с высокой добавленной стоимостью и выраженной уникальностью. Этот процесс назвали «крафтовой революцией» – доля товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью неуклонно растет. Таким образом, творческие индустрии позволяют сохранять культурные традиции, локальную идентичность и обеспечивают баланс спроса и предложения на новых рынках.

3. В последнее время в культурном и досуговом поведении происходит переход от «просветительской» модели посещения учреждений к «партисипативной» модели участия в культурной жизни, к культурному предпринимательству, культурному обмену в формате P2P («Люди для людей»). Прямой культурный обмен, основанный на локальных традициях, расширился до международных масштабов, благодаря возможностям цифровых технологий. В период пандемии наблюдался бум

творческих проектов он-лайн (как профессиональных, так и непрофессиональных или смешанных по составу участников и характеру проектов), которые выкладывались в сети, моментально «расшаривались» и набирали участников, буквально преодолевая любые границы – территориальные, страновые, культурные, возрастные, религиозные и т.д. Кроме того, активно развивались креативные индустрии и творческое предпринимательство не только как основное, но и как дополнительное занятие для людей разных возрастов, в том числе и как источник дохода (основной или дополнительный). Таким образом, благодаря интенсивной цифровизации творческие индустрии позволяют включать локальные бренды в глобальные рынки. Этот процесс называют «глобалистикой».

4. В период пандемии выросли вовлеченность людей, объем и интенсивность творческих занятий и дополнительного образования в сфере культуры и креативных индустрий в формате он-лайн. Несомненно, спрос и объем творческих занятий изменился очень неравномерно: на какие-то виды деятельности – резко вырос, на какие – упал. Как показала практика, новые технологии позволили проводить он-лайн занятия, как по традиционным, так и инновационным творческим направлениям: художественные ремесла, декоративное и прикладное искусство, музыка, современная живопись, даже хореография и театр, не говоря уже о современном дизайне, медиа, креативной кулинарии и приготовлении блюд национальной кухни, виртуальных цифровых технологиях дополненной и смешанной реальности. Таким образом, локальная идентичность, с одной стороны, становит-

ся ключевым ресурсом развития творческих индустрий, с другой стороны, творческие индустрии формируют локальную идентичность и способствуют развитию культурной солидарности.

5. Досуговые занятия, потребление культурных благ и услуг, а также культурные практики распространились и проникли во все суточное время: люди постоянно слушают музыку (дома, в транспорте, на работе), смотрят фильмы, ролики, видеоблоги, играют и общаются в интернете. Фактически речь идет о том, что досуговые занятия (то, что традиционно относили к занятиям во внерабочее время) распространились, как сопутствующая деятельность, и стали реализовываться в формате 24x7, т.е. 24 часа в сутки семь дней в неде-

лю. Уже сформировались образы: «Люди в наушниках», «Человек с гаджетом». Вместе с тем, культура активно «вошла в дом» и стала доступна через домашние гаджеты, которые обеспечивают достаточно высокое качество трансляций. Особенно в период пандемии объем домашнего (вне стен учреждений культуры) потребления культурного контента резко вырос, по некоторым направлениям отмечается бум. Таким образом, за растущим объемом культурного потребления скрывается мощный рыночный потенциал, сфера досуга и креативные индустрии становятся инвестиционно привлекательной для крупнейших IT- и медиа-компаний, а в последнее время – банков и финансовых структур, формирующих свои экосистемы.

ПРОБЛЕМАТИКА СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕПИТА (тезисы выступления)

Д.С. Батулин

Региональный директор ТрейдКом

1. Проблема переработки органических и, в частности, пищевых отходов в мире существует не первый день. Долгие годы и по наши дни в России применяется самый простой и дешёвый способ избавления от пищевых остатков – их вывоз и захоронение на полигонах, где эти отходы постепенно перегнивают и являются источником загрязнения воздуха, почвы, подземных вод. По данным независимого аналитического центра (ТИАР-Центра, данные от марта 2021 г.) ежегодно в России образуется около 17 млн тонн пищевых отходов, 94% этих отходов поступают на полигон.

Таким образом, в настоящее время остро встает вопрос об уменьшении отходов, размещаемых на полигонах и соответственно уменьшении вреда, наносимого окружающей среде.

2. В последнее время всё чаще от наших клиентов поступает запрос на утилизацию пищевых отходов. У ресторанов воз-

никает ряд проблем и вопросов, связанных с пищевыми отходами. В соответствии с п. 2.17 действующего СанПиН 2.3./2.4.3590-20 (Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения») сбор и обращение отходов организаций общественного питания должны соответствовать требованиям по обращению с твердыми коммунальными отходами, но возникает проблема – не все региональные операторы по обращению с ТКО готовы работать с пищевыми отходами. Некоторые отказываются забирать эту группу отходов, так как в соответствии с ФККО они не относятся к твердым коммунальным.

Таким образом, у организаций общепита и крупных производств возникает необходимость отдельного сбора пищевых отходов и их утилизации в соответствии с санитарными правилами и экологическим законодательством.

Нужно отметить, что уже сейчас среди крупных эко-брендов и активистов есть

компания, которые хотят минимизировать поступление отходов на свалки и заинтересованы исключительно в их переработке с получением товаров для вторичного использования.

Таким образом, в сознании людей уже проявляется мысль того, что большинство образуемых отходов поддаются рециклингу, с получением полезного продукта.

3. Для клиентов (как малого, так и крупного бизнеса), ориентированных на ресурсосбережение, мы проработали несколько экологичных способов избавления от пищевых отходов по приемлемой цене, так как это не маловажно. Сегодня мы пришли к тому, что можем предложить 2 варианта услуги в зависимости от объёмов производимых ими пищевых отходов:

– сбор, транспортирование, передача на утилизацию методом компостирования

(этот способ подходит для крупных предприятий с образованием отходов в количестве от 300 кг в день);

– утилизация пищевых отходов объектами общепита на местах с получением полезного продукта (новаторский метод с предоставлением точке небольшой уникальной мобильной установки по переработке пищевых отходов, с получением полезного продукта, который можно реализовывать). Данный метод подходит для организаций с ежедневным образованием отходов от 5 до 50 кг.

Таким образом, мы предлагаем решение проблемы со сбором и утилизацией пищевых отходов, путем их компостирования с получением вторичного материального ресурса, готового к дальнейшей реализации.

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ (тезисы выступления)

Анатолий Игоревич Валетов

К.э.н., доктор делового администрирования (DBA)

Руководитель Фонда «Московский инновационный кластер»

В новых условиях российская экономика вынуждена “заглянуть в себя” и найти там ресурсы для устойчивого экономического роста и развития: как финансовые, технические, так и человеческие и интеллектуальные.

В связи с этим особую актуальность представляет вопрос оформления и защиты прав интеллектуальной собственности, поскольку российские инноваторы нуждаются в понятных, доступных и «дружелюбных» сервисах, содействующих оперативному оформлению соответствующих прав и внедрению инноваций в масштабное производство.

Московский инновационный кластер создает центр компетенций в области интеллектуальной собственности, совместно с партнерскими организациями оказывая полный комплекс услуг в сфере интеллек-

туальной собственности: от выявления и регистрации новых результатов интеллектуальной деятельности до коммерциализации прав на РИД.

Среди наших партнеров:

- Роспатент – интеграция с цифровыми сервисами;
- ФИПС – экспертиза, патентные исследования (более 400 экспертов);
- ФАПРИД – центр оценки прав на РИД;
- НАТТ – трансфер технологий и коммерциализация прав на РИД;
- Патентные поверенные – более 200 чел.;
- Организации, оказывающие услуги в сфере ИС – более 20.

Центр компетенций открыт для физических лиц - изобретателей и инновато-

ров, зарегистрированных на платформе *i.moscow*, и для юридических лиц:

- Технологических компаний (более 5.5 тысяч компаний – участников кластера: наука, промышленность, ИТ);

- Вузов и научных организаций (80 вузов – участников кластера).

Таблица – Алгоритм работы центра компетенций состоит из 5 шагов

№	Действие	Ресурс кластера
1.	Объясняем, что такое ИС и зачем она нужна	База знаний на <i>i.moscow</i> : - вебинары; - видеолекции; - информационно- справочные материалы
2.	Отвечаем на ваши вопросы по правовой охране, защите, оценке, учету и коммерциализации прав на РИД	Консультационный центр Фонда «МИК»: индивидуальные консультации для компаний и изобретателей
3.	Помогаем зарегистрировать ваши РИД в России и за рубежом	Цифровые сервисы на <i>i.moscow</i> : - онлайн-заявки на регистрацию РИД; - маркетплейс услуг в области ИС; - навигатор по зарубежному патентованию
4.	Компенсируем часть затрат на патентование изобретений в России и за рубежом	Полностью автоматизированная процедура в онлайн-формате на <i>i.moscow</i>
5.	Поможем ввести права на РИД в хозяйственный оборот	Продажа прав на РИД и заключение лицензионных договоров в онлайн-формате на <i>i.moscow</i> Кредитование под залог прав на РИД

Подробнее о ресурсах центра компетенций в области ИС Фонда «МИК»:

- База знаний: Раздел регулярно пополняется новыми материалами, которые готовят как эксперты Фонда «МИК», так и специалисты Роспатента, патентные поверенные и юристы. У участников кластера есть возможность не только скачать размещенные материалы, но и самим предложить тематику новых справочных материалов и вебинаров. 35 информационно-справочных материалов, 7 вебинаров, 12 видеолекций.

Консультационный центр по вопросам ИС Фонда «МИК»: Специалисты Консультационного центра ответят на вопросы

участников и партнеров МИК по правовой охране, оценке, учету и коммерциализации прав на РИД: устные и письменные консультации.

Начало работы Консультационного центра – апрель 2022 года. Основные направления консультационных услуг:

- патентно-правовая охрана РИД;
- оценка и учет прав на РИД;
- управление правами на РИД.
- регистрация прав на РИД в России

и за рубежом:

- интеграция с ГИС «Онлайн-Роспатент». Подача онлайн-заявок, связанных с регистрацией, делопроизвод-

ством и оборотом прав на РИД. Подача заявок через i.moscow на 26 государственных услуг в сфере интеллектуальной собственности. Срок запуска – 3–4 квартал 2022 года (с постепенным добавлением услуг).

Маркетплейс услуг в сфере ИС Поиск организаций, оказывающих услуги в области ИС по задаваемым параметрам:

- тип услуги;
- тип РИД;
- научно-техническая специализация;
- страна оказания услуги;
- стоимость услуги;
- срок запуска – март 2022 года.

Навигатор по зарубежному патентованию Поиск организаций, оказывающих услуги в области ИС по задаваемым параметрам:

- тип услуги;
- тип РИД;
- научно-техническая специализация;
- страна оказания услуги;
- стоимость услуги.

Срок запуска – март 2022 года.

○ Привлечение новых патентных поверенных

- Создание более функционального интерфейса на i.moscow для онлайн-взаимодействия с участниками кластера,

- Возможность стать партнерской организацией для оказания услуг участникам кластера по патентованию за рубежом (инновационный ваучер),

- Информирование профессионального сообщества о возможностях и преимуществах сотрудничества с Фондом «МИК» (конференции, вебинары, публикации с специализированных СМИ, в том числе электронных), Привлечение зарубежных патентных поверенных за счет запуска сервиса «Навигатор по зарубежному патентованию»

● **Новые меры поддержки в области интеллектуальной собственности:**

○ Патентование изобретений в России: **75 тысяч рублей Грант на патентование изобретений в Российской Федерации:**

- на каждое изобретение, патент на которое был получен не более 12 месяцев до даты подачи заявки на грант

Получатели грантов: участники МИК – субъекты МСП

Цель до 2024 г.:

2000+ новых российских патентов на изобретения.

Прием заявок открыт с 1 апреля 2022 г.

Поступило 90 заявок: одобрена - 41 (выплачены гранты по 11 заявкам на сумму 900 тыс руб.); отказ - 32; на экспертизе - 17.

○ Патентование изобретений за рубежом:

До 2 млн рублей

Инновационные ваучеры на патентование изобретений за рубежом:

-международные заявки (PCT),

-получение национальных и региональных патентов в иностранных государствах.

Получатели ваучеров: участники МИК - субъекты МСП, вузы и научные организации

Цель до 2024 г.:

500+ международных заявок,

500+ зарубежных патентов на изобретения.

Прием заявок на предоставление инновационных ваучеров открыт с 13.04.2022.

Прием заявлений на отбор партнерских организаций, оказывающих услуги по патентованию изобретений за рубежом, открыт с 13.04.2022:

- На 25.04.2022 поступило две заявки от партнерских организаций (предварительно одобрены) – ООО «ЦИС Сколково», ООО «АйПиВита».

- Еще две заявки находятся в стадии подготовки – ООО «Онлайн Патент» и ООО «Царская привилегия».

● **Среди вузов и НИИ – потенциальных заявителей на меру поддержки по патентованию изобретений за рубежом:** РГАУ-МСХА, МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ МЭИ, МГУПП, МИСиС, Институт глазных болезней им. Гельмгольца, Курчатовский институт, Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования и др.

• **Коммерциализация прав на РИД**

○ Интеграция с ГИС “Оборот прав Роспатента”

- Размещение патентов для открытой продажи

- Получение информации о выставленных на продажу патентах

- Отправка ценовых предложений на размещенные патенты

○ Формирование договора между покупателем и продавцом в онлайн режиме на платформе

Срок запуска – 3-й квартал 2022 года

Кредитование под залог прав на РИД

- Возможность создания Фонда обратного выкупа:
выкупает у кредиторов (банки, РГО) с дисконтом долги неплатежеспособных заемщиков;

реализует заложенные права на интеллектуальную собственность.

- Преимущества создания Фонда:
снижение рисков банков при невозврате кредитов;

привлечение крупнейших банков к участию в программе кредитования под залог прав на РИД;

Развитие рынка ИС за счет реализации прав на РИД.

○ Другие возможности:

- Использование платформы НАТТ «Маркетплейс технологий» для совершения сделок с правами на РИД;

- Использование краудлендинговой платформы Co-Fi (IPChain) для коммерциализации интеллектуальных прав креативных технологий;

- Изучение иных отечественных и зарубежных ИТ-платформ и электронных торговых площадок, позволяющих торговать правами на РИД.

РЕЦИКЛИНГ В ПРОЕКТАХ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕНОВАЦИИ

«БРАУНФИЛД»

(тезисы выступления)

Владимир Андреевич Гамза

кандидат экономических и юридических наук, профессор, член международной академии экономики, финансов и права,

Председатель Совета по финансово-промышленной и инвестиционной политике, руководитель Проекта промышленной реновации, член Правления ТПП России; президент ГК «АлександрГРАДЪ Браунфилд»; к.э.н, к.ю.н.

• В России около 20 тыс. крупных промышленных предприятий, которые в основном были построены и введены в эксплуатацию 50–80 лет назад.

• В настоящее время значительная часть этих предприятий реформирована и многие объекты не соответствуют профилю деятельности и не эксплуатируются.

• Большая часть основных фондов предприятий имеет предельный процент износа и выведена из оборота (в целом по стране – это сотни миллионов квадратных метров).

• Многие предприятия не видят выхода из сложившейся ситуации, так как модернизация и демонтаж объектов и утили-

зация отходов связаны со значительными дополнительными затратами, к которым предприятия финансово не готовы.

• В целях обеспечения реновации таких предприятий в системе ТПП России реализуется федеральный ESG-проект промышленной реновации «Браунфилд».

• В рамках данного Проекта формируется новое отраслевое направление, включающее комплексную реновацию и технологическую модернизацию промышленных объектов в государственных масштабах с соблюдением экологических и других ESG-стандартов.

• Это направление за счет ответственного инвестирования позволяет

освободить промышленные предприятия от непрофильных активов, реализовать проекты технологического развития и создать в городе пространства комфорта.

• В настоящее время в соответствии с Проектом «Браунфилд» ТПП России ряд территориальных палат совместно с группой компаний-операторов Проекта успешно реализуют в регионах ESG-проекты промышленной реновации различной сложности.

• Участники Проекта «Браунфилд» ТПП РФ готовы оказать консалтинговые

услуги, а также выполнить широкий спектр работ по инвестиционным проектам развития предприятий, осуществляющих реновацию промышленных площадок.

• Цель Проекта «Браунфилд»: сформировать экосистему масштабной реновации и модернизации производственных предприятий и безотходной переработки промышленно-строительных отходов в интересах развития бизнеса и городских территорий, включая строительство заводов переработки и рециклинга отходов.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В СТРАНАХ ОИС: ПРОТОКОЛ, ЭТИКЕТ, КУЛЬТУРА (тезисы выступления)

Екатерина Николаевна Дронова

Директор Академии дипломатического и бизнес-протокола

Сайт Академии www.adbp.academy

Инстаграм [@adbp.academy](https://www.instagram.com/adbp.academy)

Katerina_d@bk.ru

Постановка проблемы

Дипломатия по-восточному. Сессия будет посвящена особенностям ведения переговоров с представителями стран Ислама. Будут рассмотрены культурные, национальные, религиозные и исторические аспекты, традиции и устои, внимательное отношение к которым имеет колоссальное влияние на успех переговоров и взаимодействие представителей двух стран. Директор Академии дипломатического и бизнес-протокола – Екатерина Дронова -расскажет о правилах и традициях ведения переговоров, о правилах протокола и международного делового этикета с представителями стран Ислама.

Основные тезисы

Актуальность выбранной темы обусловлена глобализацией экономики, расширением международных связей России на Востоке, тем более мы с Вами находимся в Казани – молодежной столице стран ОИС. Активное вовлечение компаний на международный рынок стран Востока и стремление к увеличению экспорта, требу-

ет знаний культурных особенностей этих стран, так как от них зависит эффективность переговорного процесса.

Культурная специфика оказывает влияние на эффективность переговорного процесса. Когда в контакт вступают представители разных культур, даже говоря на одном языке, каждый представитель действует по своей модели поведения, иногда сильно отличающейся от модели поведения другого представителя.

Очень часто представители бизнеса России, других стран, желая наладить контакты с представителями стран Востока, допускают в переговорах много ошибок просто по незнанию. Например, можно проявить невежливость при приветствии, не выдержав церемониал, и продемонстрировать неуважение в переговорах, закинув ногу на ногу, совершенно не подозревая о своих неверных действиях. Переговоры пройдут не том дружественном русле, как ожидалось, причина нашему соотечественнику останется неясна.

Различия между культурами и их непонимание — частая причина многих трудностей, порой приводящих к конфликтам во время переговоров.

В международном бизнесе есть два железных правила: продавец должен приспособиться к покупателю, гость к должен соблюдать местные обычаи и правила.

Установление деловых связей с зарубежными партнерами обязывает изучать и уметь использовать принципы и правила делового этикета различных стран. Именно поэтому можно смело утверждать, что международный деловой этикет сегодня — это не прихоть, а необходимость; правила делового этикета надо не просто соблюдать, а сознательно использовать.

На мастер-классе мы обсудим основной «Водораздел» между нашими культурами с точки зрения ведения переговоров: представители России относятся к культуре, сосредоточенной на сделке, при этом этика и этикет, как и религия, у нас часто отделимы от повседневной жизни; представители стран ОИС относятся к культуре, сосредоточенной на отношениях, а основы религии пропитывают каждодневный быт, способ жизни и ведения бизнеса.

Когда экспортёры, сосредоточенные на сделке, пытаются вести бизнес с людьми, сосредоточенными на взаимоотношениях, в таких случаях возникают конфликты. Многие представители стран ОИС считают, что наши представители бизнеса являются напористыми, агрессивными. В свою очередь, от российских экспортеров часто слышу, что их партнеры лишены чёткости и конкретности, что они непостижимы.

На мастер-классе так же будут обсуждены особенности ведения бизнеса в странах Ислама. В первую очередь то, что местные бизнесмены всегда ориентируются на «моральный облик» компаний и нравственные качества их руководителей.

Обязательно коснемся и хадисов и выдержек и Корана касательно торговых отношений в этих странах, морально-этических норм, на которых базируется международный и восточный этикет, рассмотрим все тонкости и нюансы каждой из них.

Из правил и символов обсудим особенности приветствия и представления, потому как приветствие в арабском мире превращается в церемонию, призванную установить теплые доверительные отношения. Оно очень тепло окрашено, сопровождается расспросами и рассказами о здоровье, родственниках и детях. Стоит регулярно спрашивать о здоровье всех представленных вам родственников кроме жены и дочерей, что не принято. Стоит избегать любой критики правящей в династии, а также государственное устройство и положение женщин в стране. Эти темы своего рода, основы их этикета.

Обсудим основы международного делового этикета, правила визитной карточки, делового костюма, так же учтем тонкости восточной культуры, например то, что в Исламе правая рука считается чистой, левая — грязной. По этой причине приветствовать другого человека, брать что-то из его рук, а также употреблять пищу можно только правой рукой.

Проговорим особенности ведения бизнеса с учетом гендерных различий. Обязательно затронем то, что уважение к возрасту является традиционным и определяет степень воспитанности человека. Коснемся того, что принцип гостеприимства входит в моральный кодекс любого народа, но далеко не у всех он стоит на первом месте. Почитание родителей занимает одну из верхних строк в мусульманской системе моральных ценностей и весьма слабо выражено у европейских народов.

Ну и последнее: не стоит забывать, что правила международного этикета и протокола деловых встреч основываются на принципе «международной вежливости» — совокупности общепринятых в международной практике правил этикета, почтительности и уважения, соблюдаемых в межгосударственных контактах. Нарушение международной вежливости, особенно преднамеренное, рассматривается как нанесение ущерба престижу и авторитету участника международных встреч.

**ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ
С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СТРАН ИСЛАМА. КУЛЬТУРА.
ТРАДИЦИИ. ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ
(тезисы выступления)**

Екатерина Николаевна Дронова

Директор Академии дипломатического и бизнес-протокола

Katerina_d@bk.ru

Актуальность выбранной темы обусловлена глобализацией экономики, расширением международных связей России на Востоке. Активное вовлечение компаний на международный рынок стран Востока и стремление к увеличению экспорта, требует знаний культурных особенностей этих стран, так как от них зависит эффективность переговорного процесса.

Культурная специфика оказывает влияние на эффективность переговорного процесса. Когда в контакт вступают представители разных культур, даже говоря на одном языке, каждый представитель действует по своей модели поведения, иногда сильно отличающейся от модели поведения другого представителя. Различия между культурами и их непонимание — частая причина многих трудностей, порой приводящих к конфликтам во время переговоров.

Установление деловых связей с зарубежными партнерами обязывает изучать и правила международного делового этикета и особенности традиций каждой из стран. Именно поэтому можно смело утверждать, что международный деловой этикет сегодня — это не прихоть, а необходимость; правила делового этикета надо не просто соблюдать, а сознательно использовать.

Правила международного этикета основываются на так называемом принципе «международной вежливости» — совокупности общепринятых в международной практике правил этикета, почтительности и уважения, соблюдаемых в межгосударственных контактах. Нарушение международной вежливости, особенно преднамеренное, рассматривается

как нанесение ущерба престижу и авторитету участника международных встреч.

Как говорил Стивен Хокинг: «Главный враг знания не невежество, а иллюзия знания». Очень часто представители бизнеса России, других стран, желая наладить контакты с представителями стран Востока, допускают в переговорах много ошибок просто по незнанию. Например, можно проявить невежливость при приветствии, не выдержав церемониал, или продемонстрировать неуважение в переговорах, закинув ногу на ногу, совершенно не подозревая о некорректности свои действий.

Существует основной «Водораздел» между нашими культурами с точки зрения ведения переговоров в бизнесе: представители России относятся к культуре, сосредоточенной на сделке, при этом этика и этикет, как и религия, у нас часто отделены от повседневной жизни; представители стран ОИС относятся к культуре, сосредоточенной на отношениях, и основы религии пропитывают каждодневный быт, способ жизни и ведения бизнеса.

Известный реформатор мусульманства 20 века И. Гаспринский писал: «Выгода — стимул действий западного человека. Но она бессильна перед убеждениями мусульманина. Например, во всей России Вы не найдете мусульманина, торгующего в табаке или содержащего дом терпимости».

В заключении позвольте привести в пример слоган нашей Академии: «Дорогой костюм укажет на уровень вашего дохода, но истинный ваш статус продемонстрируют ваши манеры и умение вести себя в обществе». Изучайте деловой этикет и культуру каждой отдельно взятой страны, господа!

С ЧЕГО ДОЛЖНА НАЧАТЬСЯ РОБОТИЗАЦИЯ? РОЛЬ ЧЕЛОВЕКА В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ (тезисы выступления)

В.А. Кирюшкин

Руководитель проектов, бизнес-консультант, коуч организаций

ООО «Лин Коучинг», Сайт Академии www.adbp.academy

Инстаграм @adbp.academy

1. В современном мире просто невозможно без постоянного совершенствования производства и развития навыков у персонала находиться на гребне волны лидерства отрасли. Одним из ярких примеров такого лидерства является наш клиент-партнер по работе – компания «Модерн Гласс». Когда мы встретились, перед нашей компанией стояла задача помочь компании «Модерн Гласс» повысить производительность труда с сохранением высокого качества и *OTIF*. Особенность компании «Модерн Гласс» это команда руководителей, которая постоянно ищет на международном рынке лучшие решения для того, чтобы осваивать все более и более сложные рынки стеклопереработки. За наши 5 лет сотрудничества, мы смогли помочь компании «Модерн Гласс» в росте валовой прибыли + 34%, повышении уровня качества с 89 до 97% и росте *OTIF* с 79 до 83%. Окупаемость для нашего партнера выражается в $ROI = 2$. С чего же все начиналось?

2. Компания, как и человек – это живой организм, который требует к себе особого внимания. Поэтому, прежде чем, что – то предлагать, необходимо исследовать, через диагностику. 2,5 месяца диагностики позволили определить уровень зрелости организации, а также определить ключевой потенциал для повышения эффективности компании. Далее шаг за шагом, от участка до тиражирования на все производство были внедрены:

- стандартизация и балансировка рабочих мест;

- организация рабочих мест и мест хранения по системе «5С»;

- обслуживание дорогостоящего оборудования по системе «АМ (ТРМ)».

В работе по управлению ключевыми показателями особую роль сыграли инфоцентры на каждом участке, в дирекции по производству и на уровне ТОП-руководства (одним словом, каскад показателей сверху вниз). Любое производство – это каждый день решение, тех, или иных проблем. Для сохранения опыта решения проблем и последующего обучения сотрудников хорошую роль сыграл инструмент системного решения проблем «А3». На протяжении всего времени, с целью вовлечения в постоянные изменения все сотрудники проходили базовое обучение по «Основам бережливого производства», а для обеспечения устойчивости внедряемых изменений огромную роль сыграл коучинг руководителей от линейного уровня до ГД. В настоящий момент компания формирует баланс между автоматизацией производства и профессиональной компетенцией сотрудников, через обучение и коучинг.

3. Опыт работы с лидером стеклопереработки позволяет однозначно сказать, что, безусловно, на определенном эволюционном пути развития «роботизация», «автоматизация» и «цифровизация» могут дать неоспоримое преимущество для бизнеса компании. При этом, в начале пути применения инновационных технологий, имеет смысл:

- провести качественную оценку бизнес-процессов производственной системы компании;

- оценить компетенции ключевых сотрудников, задействованных в производственной системе компании;

- проанализировать ключевые драйверы доходов и расходов компании;
 - на основании трех выше указанных действий подготовить экономическое обоснование целесообразности роботизации действующих бизнес-процессов;
- Безусловно, неопределима становится роль человека в процессе трансформации бизнеса, и переводе многих важных процессов на уровень «роботизации», «авто-

- матизации» и «цифровизации». Человек начинает заниматься:
- генерацией идей по повышению производительности и уровню качества;
 - совершенствованием бизнес-процессов, через создание баланса между роботизацией и «живыми» сотрудниками;
 - внедрением роботизации на отдельных участках и производства в целом.

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ И ОФЛАЙН ПРОГРАММИРОВАНИЕ РОБОТОВ И ДР. ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ (тезисы выступления)

Алексей Владимирович Кораблев

Председатель Правления Кластера «Креономика»,
Президент Концерна R-Про, Академик Инженерной Академии

- Создание цифровых двойников роботизированных и автоматизированных производств.
- Имитационное моделирование и оптимизация производственных процессов в парадигме Индустрии 4.0.
- Анализ и повышение загрузки производственных мощностей, про-активное управление роботизированным производством.
- Офлайн программирование роботов и др. автоматизированного оборудования.
- Нормирование труда и технологическое проектирование в среде цифровых двойников.
- Повышение эффективности проектов внедрения бережливого производства (Lean Six Sigma) с использованием цифровой аналитики.
- Опыт реальных кейсов предприятий Кластера Креономика в отечественном машиностроении.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛИТЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ. ОПЫТ ОАО «БЭНЗ» (тезисы выступления)

А.М. Кукушкин

Заместитель исполнительного директора ОАО «БЭНЗ»

1. В повестке сегодняшней экономической ситуации наиболее востребованными в том числе в машиностроении являются аддитивные технологии, благодаря которым предприятия могут как значительно быстрее осваивать новую продукцию, так и снижать инвестиционные за-

траты при освоении продукции для серийного производства;

2. Наиболее открытым остается вопрос практического применения аддитивных технологий в производстве. Есть данные об их успешном применении в рамках реализации проектов прототипирования, однако очень мало информации об ис-

пользовании продукции, полученной с помощью 3D-принтеров, в серийном производстве;

3. Кроме того, значительным недостатком сегодня остается тот факт, что, несмотря на тотальную востребованность в предприятиях, предлагающих рынку услуги по реверсивному инжинирингу, само

понятие реверс-инжиниринга раскрывается такими предприятиями лишь частично. Реверс-инжиниринг – это комплекс услуг, позволяющих от образца изделия дойти до промышленного образца. Однако многие предприятия вкладывают в это понятие лишь один из его начальных этапов: обратное или 3D-сканирование.

КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ И КАК И КУДА ДВИГАТЬСЯ ДАЛЬШЕ? (тезисы выступления)

Ксения Мозговая

Fashion-эксперт, бизнес-консультант, преподаватель теории моды и баинга, стилист-имиджмейкер, fashion стилист. Лектор и преподаватель МГУ, *St. Petersburg Fashion Business Academy*, преподаватель авторского курса «Основы баинга»

В какой точке мы с вами находились перед этим огромным всемирным опытом под названием COVID?

Мода – это процессы.

Что происходило в моде, какие процессы главенствовали накануне.

Зачеркнуты, сломаны основные правила – сезонность коллекций и представление их в рамках недель моды.

Сезонные коллекции тормозят бренды, соблюдение правила показ за сезон и к сезону поставка в магазин – потеряло актуальность, а главное это приводило к финансовым потерям – представленная коллекция, идея, тема коллекции появлялись молниеносно в брендах, которые не теряли времени и мгновенно тиражировали это и к радости покупателей, создавали быструю и доступную моду.

Мода стала доступна абсолютно для всех.

Мода ускорила.

И та скорость, которая была набрана, сломала все, что было традиционным.

Дизайнеры стали создавать бесконечное количество коллекций. Драповые коллекции обрушились лавиной, постоянно соблазняя клиента, подкармливая новым и новым.

Угнаться за актуальным уже не было никакой возможности.

Выдержать такие изменения, понимать процессы происходящие смогли только те бренды, которые сделали ставку на дизайнеров, которые поймали эту волну и смогли на ее гребне творить и создавать желаемое.

Стритстайл захватил знаменитые Дома, и новая кровь вошла в эти храмы моды.

Эти процессы не произошли только сейчас.

Стритстайл мягкими шагами с Коллекции Рекардо Тиши *FW 2012 (Givenchy)* – вошел на подиум – именно его свитшот с олененком Бемби прошел по подиуму, и мода, стиль улицы стал объектом работы для тех, кто к этому никогда не прикасался.

Мы увидели кроссовки и свитшоты у Диор, Шанель.

Модный дом *BALENCIAGA* возглавил Демна Гвасалия, и, скажем так, Дом приобрел новое звучание и новых клиентов, и новое ДНК.

Мир меняется, время сжалось – мы видим, что клиент начинает воздействовать на процессы в модной индустрии – мир стремительно изменяется, встают вопросы не только по трендам, что носить, но и как и чем реагировать на запросы настоящего времени, а именно:

Экология, миграция, глобализация, социальные вопросы, доступ к воде, защита животных, истощение земель, выращивание хлопка, глобальное потребление и накопление немислимых объёмов одежды и остатков текстильной промышленности – не для кого уже не секрет, что модная индустрия в первых рядах тех, кто меняет нашу планету по худшим сценариям.

И это находит отображение не только в коллекциях – их темах, а это уже становится философией брендов

Бренды *OFF WHITE* и *A COLD WALL* – именно они в хитах у молодых людей, захваченных темами, о которых было сказано выше.

Сэмюэль Росс, Основатель *A-COLD-WALL*, в одном из своих интервью сказал слова, несущие в себе идею растущего социального неравноправия и неравенства между социальными классами в Англии: «Когда я облакачивался на холодную каменную стену в своей крохотной квартирке в Лондоне, я понимал, что кто-то точно также облакачивается на холодную стену из мрамора в своем особняке».

В единый момент все обострилось, все ускорило, все смешалось.

Говоря о трендах – на одном крупном круглом столе со стилистами марок мы попытались выделить тренды сезона. Выйдя за 100 мы прекратили эту затею.

Состояние праздника непослушания, когда родители покинули дом и квартира, шкафы, гардеробы коллекции – попали в руки детей подростков – эксперимент пошел на динамичных скоростях!

Клиент – тот человек который покупает одежду для своих ролей в семье, работе, социуме. Он в этих глобальных процессах ищет отклик в одежде, которая становится для него второй кожей, частью его самого, ищет себя, возможности своего проявления.

Что дала пандемия и ее опыт.

Это событие задело каждого. Более того - каждое государство, каждый континент.

Скрыться, обойти, миновать – невозможно.

И клиент, и бренды, и потребитель, и производитель в один момент оказались в одной точке – получили опыт локдауна.

Мы были закрыты. Мы остались наедине с собой - и нам дали на это время.

Мы в это время получили новые навыки – дистанционная работа, работа и взаимодействие и общение в зуме, освоили доставку продуктов или любимых блюд из любимых работающих ресторанов, общение, передвижение и наши роли, наш мир резко сжался. Его разнообразие ушло, осталось в прошлом и в воспоминаниях и так же в шкафах.

Произошли личные опыты – многие узнали с кем они живут и познакомились близко с теми, за кого они вышли замуж, почувствовали, что такое находиться со своими детьми и их учить, заниматься с ними, развлекать их – много опыта, много открытий.

Самое важное, что наши огромные гардеробы, наши костюмы для наших ролей вдруг оказались совсем непригодными, не соответствовали текущим задачам и настроениям.

Наш корабль зажал нас, каждый выход из него - опасность, не ясная до конца ситуация, внешний мир стал для нас иным, и мы с ним заново знакомимся.

Нашим скафандром стала удобная, уютная, одежда, которая нам была комфортна. Мы вошли в эру спортивных костюмов, футера, футболок и кроссовок.

Пижамные костюмы, комбинезоны – то что было для нас самым востребованным, не нужно думать о сочетании, упрощение. И здесь тоже резко встал вопрос – нечего надеть.

Запросы на аналитику онлайн-продаж показывал, что за этот период покупалась одежда, о которой мы говорим – пижамы, футболки, спортивные костюмы.

Сейчас на просторах интернета, инстаграма огромное количество и запросов и предложений от брендов на этот ассортимент.

Конечно, были и есть исключения – многие сидели у компьютеров в рубашках, офисных дресс-кодах, но мы помним ро-

лики, где ниже пояса были шорты, пижамные штаны и т.д.

Мы в сложной ситуации оказались в униформе, в универсальном решении – для ситуации карантина и локдауна - в сложном мире мы выбрали легкое решение.

Ну зачем же усложнять и без того не легкую историю.

Упрощение – оно идет не только в моде.

Музыка, язык, мы теряем слова, теряем красочность языка.

Униформа – она нас уравнивала, как и сам COVID. Мы не выделяемся, не привлекаем внимание, мы как все едины и равны.

Перед сложными процессами на первый план вышли более острые проблемы, чем вопрос – что актуально в этом сезоне.

Запросы показали, как в продажах – вырос запрос на *ONE SIZE*.

А анализируя остатки у брендов, видим, что впервые на остатках изделия размера XS и S.

Размеры увеличились. Исходя из этого, и анализируя продажи и запросы клиента – уставшего, и выходящего из пандемии – мы хотим опять открытого мира и стремимся к новым экспериментам, новым впечатлениям и опытам – одежда так же дарит нам это, и мы этого и от нее хотим.

Придя домой с работы или учебы, мы стремимся снять «уставшую» одежду!

Нам хочется нового, но мы помним о хрупкости мира, и ценности человеческой жизни, о важности жизни каждого, и ценности идей, об их глубине.

Коллекцию, которую создавали многие – от тех, кто создавал, ткал полотно, ткань, ее красил, принтовал. Тот, кто вдохновился ею и придумал изделие, которое нас привлечет, приманит, соблазнит – мы наденем его и почувствуем новое. Новое в себе, новый опыт, новые встречи, новые знакомства, новые открытия.

Выходит на передний план индивидуальность и уникальность, то что создавалось долго, многими, за многие часы – не может перестать быть актуальным за миг.

Осмысленное потребление заставляет нас разгружать гардеробы, мы узнали, что много нам не нужно.

А если мы что-то покупаем, то мы хотим – идеи, а не копии и напоминания, ближе к творцу и источнику, хоть и тактильности, и удобства, так как носить собираемся долго, то выходит на первые позиции и качество, и составы изделия.

Уникальность, большие объемы работ, ручной труд, сложный крой и посадка, конструирование – это становится плюсом, профессиональным почерком и ДНК бренда, то есть приходит новое видение красоты (идеальный мир фото и инстаграм – с возможностью коррекций, масок, создания себя таковой как ты хочешь. Перекроить себя через экран возможно, но придется выйти в живую и тогда разрыв одного от другого не скрыть (ролики с восточными красавицами – которые постепенно снимают макияж и мы видим лицо даже не напоминающее ранее увиденное).

Или история японского блогера, 80 летнего мужчины который вел инстаграмм через маски и фильтры от лица соблазнительной девушки.

Выходит запрос на естественность. На то, что есть в нас, и что мы есть на самом деле. Запрос на искренность.

На настоящие реакции, поступки и даже проступки – просто мы все такие.

Мы люди, и мы созданы быть разными.

Говоря о ДНК – всегда дизайнеры работали и вдохновлялись этникой.

Национальный костюм – частый источник вдохновения для коллекций.

Национальный костюм – это сродни паспорту и презентации о себе – узнать можно было все – откуда, замужем девушка или нет, есть ли дети и сколько.

Создавались они долго, есть общие, но есть и индивидуальные, отличительные детали – делающие вещь уникальной и особенной.

Сейчас запрос на такие решения.

Конечно не на копирование, а современную обработку.

Коллекция Фрола Буримского – вдохновившегося русским севером, русской вышивкой и кроем

Для презентации вывез светскую модную Москву и Санкт-Петербург – в Каргополь, в место его вдохновившее своей сдержанной красотой и пейзажами северной суровости.

Коллекция Лили Литковской сделана вдохновившись домоткаными тканями, ручной окраски – одно изделие не может быть повторено – окраска будет иной, собрать еще раз точно такое же изделие невозможно, оно будет похожим, но не повториться точь в точь

Печворк во многих коллекциях.

Одна из коллекций Модного дома *Dolce & Gabbana* полноценно выстроена на технике печворк. Так бренд заявил о своем серьезном отношении к тому, что модная индустрия загрязняет среду – переработка остатков тканей, никаких отходов – все в дело – это идея.

Каждая вещь собрана в сложной и кропотливой работе – поднимая ценность изделия – не из маркетинговых решений, а ставя на первоочередное рассмотрение ручной труд, значимость часов работы и единичность каждого экземпляра.

Приходит время решений, сочетаний посложнее, чем флисовые костюмы и футболки, велосипедки и пиджак – время

тонких прочтений, тем – время элегантности, новых идей, точного разговора языка одежды.

Что делать дизайнеру?

Единственное – быть актуальным и знать своего клиента как себя самого – все что любит и не любит потребитель, чем озабочен, увлечен, какие роли для него необходимы и что для прекрасного отыгровывания нужно ему. Чем вдохновлен, увлечен, наполнен, чем бренд может заинтересовать, показать свое видение, свое решение.

Подарить время своему клиенту – облегчив поиск «своих» вещей в гардеробе, то есть клиент не одну вещь находит у вас, а ваш бренд полностью ведет пользователя – 24 часа и 356 дней в году.

Сочетаемость вещей, их возможность вписываться и комбинироваться, трансформироваться.

Предвосхищать, знать от чего он устал, что он устал от униформы.

Как подчеркнуть индивидуальность, единичность?

Как выделить клиента, насколько готов клиент к вниманию к своей персоне или какой-то части тела?

Эти вопросы становятся основными направлениями работы дизайнера, проработки коллекций и подачи, продажи их своему клиенту.

АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАССОВОМ ЛИТЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ (тезисы выступления)

Александр Геннадьевич Неткачев

К.т.н., руководитель направления Аддитивные технологии
компании «ЗИАС Машинери»

1. Основные направления для применения АМ технологий для литейного производства: прототипирование оснастки, изготовление оснастки, изготовление разовых песчаных литейных форм.

2. Виды АМ технологий в литье металлов.

3. Проблемы массового внедрения в литейную отрасль: дорого и медленно.

4. Дорого: проблемы стоимости печати литейных форм.

а. Дорогое оборудование.

б. Дорогие расходные материалы.

с. Дорогое обслуживание.

5. Точка безубыточности применения печати песчаных литейных форм по сравнению с традиционным процессом находится в диапазоне от 20 до 50 шт. размера партии в зависимости от размера детали. Наиболее предпочтительным является партия от 100 до 500 шт..

6. Медленно: проблемы производительности печати литейных форм.

а. Низкая производительность одной установки.

б. Высокая стоимость оборудования.

7. Использование отечественных расходных материалов как элемент безопасности и защиты от международной ситуации.

8. Примеры изделий в различных отраслях.

9. Преимущества внедрения 3D принтеров для печати литейных форм:

а. позволяет решить следующие задачи: проблема хранения существующей

модельной оснастки; отсутствует необходимость хранить, обслуживать и ремонтировать модельную оснастку;

б. изготовления новой модельной оснастки; отсутствует необходимость изготавливать модельную оснастку;

с. «уход» размеров вследствие износа модельной оснастки; нет оснастки - нет износа;

д. оптимизировать численность персонала, снизить влияние «человеческого фактора» вследствие сокращения ручного труда;

е. процесс печати – полностью автоматический процесс; повысить сложность изделий.

10. Успешные кейсы внедрения установок на предприятия.

11. Параметры флагманской установки *ZIAS BPrint Maxi*.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ОБОРУДОВАНИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (тезисы выступления)

В.Б. Песков

Россия, г. Набережные Челны,
Председатель Совета Директоров ГК «ШтайнБлок»

1. Сдерживание цен на строительные материалы – одна из основных задач, поставленных Правительством страны. С начала марта по поручению вице-премьера цены на стройматериалы мониторят региональные власти, проверки в этой сфере проводит ФАС. Специалисты считают, что наряду с неопределенностью на рынке и повышенным спросом, цены зависят от того, что в производстве строительных материалов задействовано импортное оборудование, доступ к которому сейчас закрыт, как и к комплектующим для него.

2. Все, что связано с европейскими комплектующими, сейчас поставлено на стоп. Некоторые аналитики советуют производителям стройматериалов переключиться

на поставки оборудования для производства своей продукции с Запада на Восток, продвигая китайских производителей. Однако и у нас в стране есть предприятия, специализирующиеся на выпуске оборудования для изготовления стройматериалов. Одним из лидеров является группа компаний «ШтайнБлок», создающая линии для производства изделий из тяжёлого бетона и газобетона.

3. ГК «ШтайнБлок» специализируется на изготовлении кассетных установок для ЖБИ, линий по производству газобетона различной плотности, а также комплектующих и запасных частей к ним, в том числе и для импортного оборудования. При этом качество изделий не уступает признанным европейским брендам.

Весь производственный комплекс оснащен современным электронным оборудованием для управления и контроля всех процессов изготовления конечного продукта.

4. Наличие высокопрофессиональных собственных специалистов позволяет ГК «ШтайнБлок» полностью оснащать оборудованием цеха и заводы ЖБИ. Причём, имеется опыт как работы с «нуля», так и на пустующих у заказчика площадях с привязкой к уже имеющемуся оборудованию в ходе реконструкции и модернизации предприятий. К примеру, удачным оказался опыт оснащения оборудованием для производства газобетона заводов силикатного кирпича.

5. При этом ГК «ШтайнБлок» постоянно работает над внедрением в производство современных методов. Применение BIM-технологий при проектировании позволяет реализовывать все пожелания заказчика, учитывая особенности производимых впоследствии строительных конструкций. Технологические процессы работы на оборудовании, изготовленном ГК «ШтайнБлок», полностью автоматизированы, что позволяет оптимизировать пер-

сонал, задействованный в производстве. ГК «ШтайнБлок» постоянно находится в процессе усовершенствования проектов с применением инновационных решений.

6. Рост цен на основные стройматериалы можно сдерживать лишь увеличением предложения на рынке, то есть увеличением объёмов ЖБИ, газобетона, расширения номенклатуры. Но без строительства новых предприятий, модернизации уже имеющихся эта задача невыполнима.

7. Темпы строительства в стране не снижаются. Более того, не секрет, что после окончания специальной военной операции на Украине, для восстановления республики потребуются большие объёмы ЖБИ, газобетона различной плотности и разного назначения.

8. Строительство собственных предприятий по производству стройматериалов может стать очень выгодным вложением для крупных девелоперских компаний и других инвесторов. Именно такой подход позволит насыщать рынок стройматериалов, сдерживать постоянно растущие цены на них и, в конечном итоге, работать на развитие экономики.

РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕР КАК КОНСОЛИДИРУЮЩИЙ ФАКТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Салават Фоатович Рахимов

Россия, г. Казань, Главный советник Управления Президента Республики Татарстан по вопросам антикоррупционной политики, старший преподаватель кафедры уголовного процесса и криминалистики Юридического факультета Казанского (Приволжского) федерального университета,
Salavat.Rahimov@tatar.ru

Казань в очередной раз приняла у себя гостей ежегодного Международного экономического саммита, являющегося авторитетным и важным международным форумом. Стало уже доброй традицией в рамках Саммита встречаться на дискуссионной площадке, обсуждающей вопросы благотворительности как социального фактора международной консолидации. В специально

подготовленной статье, тезисы которой были озвучены на полях Саммита, хотелось бы ознакомить с реализуемыми в Республике Татарстан мерами, направленными на профилактику коррупционных проявлений и подвести это как раз к тому, что реализация таких мер является консолидирующим фактором деятельности органов власти в Республике Татарстан. Ведь имея

экономический, промышленный, научный потенциал, Республика Татарстан, являясь одним из ведущих регионов в Российской Федерации, стремится к максимальным результатам, в том числе в рациональном и эффективном использовании финансовых и иных ресурсов. В этой связи необходимо отметить: ставя перед собой столь высокие цели и задачи, должно быть четкое осознание, что в современном мире не должно быть места коррупции.

Реализуя Национальную стратегию⁸ и планы⁹, а также исполняя законодательство о противодействии коррупции в Татарстане осуществляется работа в соответствии с федеральными требованиями, выполняется весь объем федеральных антикоррупционных мер¹⁰. В то же время мы изучили международный опыт, лучшие практики субъектов (наших коллег) и внедрили некоторые дополнительные инструменты, направленные на минимизацию коррупционных рисков и пресечение коррупционных проявлений.

Более 17 лет целенаправленной работы по профилактике коррупции в рамках республиканских антикоррупционных программ позволили достичь конкретных результатов, видимых населению. На сегодня в Татарстане сформировано актуальное антикоррупционное законодательство, существенно сокращены административные и бюрократические барьеры, снижен уровень бытовой коррупции, так называемый коррупционный охват и пораженность коррупцией в различных сферах. Мы продвинулись в обеспечении про-

зрачности системы государственного и муниципального управления.

В настоящее время в соответствии со Стратегией национальной безопасности Российской Федерации на фоне сохраняющихся социально-экономических проблем растет потребность общества в повышении эффективности государственного управления, обеспечении социальной справедливости, усилении борьбы с коррупцией и нецелевым использованием бюджетных средств и государственного имущества, а искоренение коррупции является одним из национальных интересов страны с учетом долгосрочных тенденций развития ситуации в мире¹¹. Особое внимание уделяется установлению причин и условий, порождающих коррупцию, которая является препятствием устойчивому развитию Российской Федерации и реализации стратегических национальных приоритетов. В этих целях реализуются национальная стратегия и национальные планы противодействия коррупции, в обществе формируется атмосфера неприемлемости данного явления, повышается уровень ответственности за коррупционные преступления, совершенствуется правоприменительная практика в указанной области.

В то же время необходимо понимание, что меры по противодействию коррупции, должны реализовываться в комплексе, носить всеобъемлющий характер. Совместная работа всех государственных органов, органов местного самоуправления, общественности должна быть направлена на достижение единой цели и основана на законодательно установленных принципах. Стабильное состояние национальной безопасности на региональном уровне обеспечивается путем сбалансированного, комплексного и системного развития муниципальных образований, расширения и укрепления хозяйственных связей между ними. Необходима

⁸ Указ Президента Российской Федерации от 13.04.2010 № 460 «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010 - 2011 годы» // Российская газета, № 79, 15.04.2010.

⁹ Указ Президента Российской Федерации от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы» // Собрание законодательства РФ, 23.08.2021, № 34, ст. 6170.

¹⁰ Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «О противодействии коррупции» // Первоначальный текст документа опубликован: Парламентская газета, № 90, 31.12.2008.

¹¹ Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 05.07.2021, № 27 (часть II), ст. 5351.

борьба с причинами возникновения коррупции, причем не только экономическими, но и социальными, политическими и духовно-нравственными методами.

В Республике Татарстан деятельность по противодействию коррупции осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О противодействии коррупции», а также на основе Закона Республики Татарстан «О противодействии коррупции в Республике Татарстан»¹². Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 19 июля 2014 года № 512 утверждена Государственная программа «Реализация антикоррупционной политики Республики Татарстан на 2015-2025 годы»¹³.

Актуальность реализации антикоррупционных мер проявляется не в том, чтобы бороться с уже наступившими последствиями коррупционных проявлений, а больше в создании такой социально-правовой базы, которая исключит всякую возможность реализации должностными лицами коррупционных рисков и не позволит следовать корыстной или иной личной заинтересованности. Необходимо укреплять и поддерживать в установленном порядке систему общественных отношений, регулирующих связи между государством, гражданином и должностным лицом, а также их взаимную связь. Немалую роль в данном процессе играет цифровизация. Так, например, в Республике Татарстан имеется положительный опыт введения систем «Электронный Татарстан», «Народный контроль», электронной системы очередей в детские сады, ка-

мер наблюдения на дорогах и многих других. Указанные меры во многом позволили минимизировать коррупционные нарушения в республике.

В целом реализуемая работа по профилактике коррупционных проявлений ориентирована на охват всех сфер государственного управления и социальных групп населения – со школьной скамьи и до пенсионного возраста, и акцентирована в двух направлениях: выявление и минимизация условий для коррупционных проявлений, а также осуществление антикоррупционного просвещения и воспитания в рамках общепринятых ценностей морали, духовности.

Эта работа имеет отложенный эффект, однако ее необходимо планомерно реализовывать, так как пока в обществе не появится устойчивого антикоррупционного мировоззрения – эффективного результата не будет. Как было указано выше, антикоррупционная работа в республике рассматривается в широком спектре. В нее вовлечены практически все министерства и ведомства, органы местного самоуправления и институты гражданского общества. Здесь немаловажным является создание условий для развития экономики и общества при понятных, стабильных, предсказуемых (прогнозируемых) правилах и нормативах.

Первым и очевидным направлением стал поиск эффективных форм работы по выявлению и последующему устранению причин коррупции в части проведения анализа и обобщения информации о сферах государственной и экономической деятельности, имеющих высокую степень коррупционных рисков, выработки предложений и рекомендаций по их минимизации, а также выявление и обобщение сведений о признаках коррупционных проявлений в деятельности лиц, замещающих государственные и муниципальные должности. В данной сфере приоритетным является использование цифровых технологий. Необходимо более подробно остановиться на вопросах их использовании в системе указанных мер, направленных на профилактику коррупции.

¹² Закон Республики Татарстан от 04.05.2006 № 34-ЗРТ (ред. от 16.07.2021) «О противодействии коррупции в Республике Татарстан» // Первоначальный текст документа опубликован: Ведомости Государственного Совета Татарстана, 2006, № 5, ст. 1464.

¹³ Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.07.2014 № 512 (ред. от 25.04.2022) «Об утверждении Государственной программы «Реализация антикоррупционной политики Республики Татарстан на 2015 - 2025 годы» // Первоначальный текст документа опубликован: Сборник постановлений и распоряжений Кабинета Министров Республики Татарстан и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти, 08.08.2014, № 58-59, ст. 1789.

1. В Республике Татарстан действует Единая информационная система кадрового состава государственной гражданской службы и муниципальной службы. Республиканская кадровая система позволяет, как говорится, в «онлайн режиме» вести учет и прогнозирование кадрового состава всех органов власти; формировать статистическую, аналитическую информацию о кадровом составе; вести реестры служащих, единую базу данных кадровых резервов, вакансий; контролировать исполнение законодательства о государственной гражданской и муниципальной службе; собирать и анализировать справки о доходах.

Посредством указанной Системы автоматизировано кадровое делопроизводство, что позволило, в том числе внедрить единые стандарты к выполнению кадровых процедур. В рамках Системы функционирует подсистема «Сведения о доходах», которая обеспечивает возможность интеграции Республиканской кадровой системы с внешним сервисом, позволяющим заполнить сведения о доходах по установленной форме, загрузку сведений из внешнего сервиса по соответствующим категориям; возможность анализа поступивших сведений о доходах при помощи преднастроенных отчетов. То есть все лица, претендующие на замещение должностей или замещающие должности, осуществление полномочий по которым влечет за собой обязанность представлять сведения о доходах, заполняют соответствующую справку в СПО «Справки БК». Полученный файл загружается через специальный сервис *dohod.tatar.ru* в Республиканскую кадровую систему. Все сведения о доходах хранятся в электронных личных делах служащих в Системе и в настоящее время имеется возможность автоматического формирования необходимых отчетов, что существенно оптимизировало работу по приему и анализу сведений.

Взаимодействие с Федеральной кадровой системой осуществляется посредством интеграции. В соответствии с поручением Аппарата Правительства РФ обеспечивается ежемесячная (дважды в месяц) выгрузка сведений по всем государственным гражд-

данским служащим Республики Татарстан в Федеральную кадровую систему.

Если говорить сухими цифрами, то всего в республике представляют сведения о доходах 9542 человека. Учитывая объем представленных справок о доходах (ведь справки представляются не только на себя, но и на членов семьи), то становится очевидным, что данная Система существенно позволила сократить трудозатраты кадровиков по вводу соответствующих данных, снизить количество ошибок при представлении сведений о доходах, а также в целом минимизировать техническую работу лиц, ответственных за профилактику коррупционных и иных правонарушений.

2. В рамках федеральных порталов, а также имеющихся в отдельности на республиканском уровне успешно развиваются сервисы портала государственных и муниципальных услуг, мобильные приложения и информационные терминалы самообслуживания. В настоящее время (за 2021 год и текущий период 2022 года) на портале доступно свыше 400 услуг (408) (из которых 217 услуг и 191 сервисов) и количество оказанных услуг на портале составило порядка 430 млн. платежей (432,9) на сумму свыше 38,5 млрд рублей.

В республике действует ГИС «Народный контроль», где каждый татарстанец может направить уведомление о волнующих его проблемах благоустройства, качества дорог, связи и т.д. Имеется также возможность оценивать работу соответствующего ведомства.

За 2021 год в ГИС РТ «Народный контроль» опубликовано свыше 83 тыс. уведомлений (83.763), из которых более 65 тыс. (65.566) уведомлений решены, т.е. 78%, по 10 тыс. (10.964) уведомлениям запланированы работы, по 5.654 уведомлениям дан мотивированный отказ, 1.579 уведомлений находятся в работе. Общее количество комментариев, поступивших от граждан, достигло 2 млн 247 тыс., количество поддержек – 1 млн 489 тыс. За истекший период 2022 г. число опубликованных уведомлений составило свыше 42 тыс., из них решены почти 70%.

Отдельно необходимо обратить внимание на то, что в данной системе действуют специальные категории, касающиеся вопросов коррупционных проявлений. Так, за последние полтора года по направлению «Противодействие коррупции» опубликовано свыше 7 десятков (73) уведомлений.

3. Также основным шагом в реализации комплексного подхода стало образование Указом Президента Татарстана Республиканской экспертной группы по вопросам противодействия коррупции¹⁴. Этот специальный орган, действующий под началом Руководителя Аппарата Президента Республики Татарстан, объединяет профильные министерства и ведомства, а также представителей научных и общественных организаций. Таким образом, можно утверждать, что используется экспертный подход, закреплённый в правовом поле.

Известное латинское выражение *diagnosis bona curatio bona* гласит, что хорошему лечению должен предшествовать правильный диагноз. Именно этот принцип положен в основу работы Республиканской экспертной группы. В ее основные задачи входит проведение анализа состояния коррупции и коррупционных рисков, а также оценка организации антикоррупционной работы. Далее с использованием полученных данных вырабатываются предложения по сокращению условий для проявления коррупции и оказывается практическая помощь в минимизации последствий коррупционных правонарушений.

Особенностью работы является изучение «ситуации на месте», с выездом в муниципальные районы или органы власти. Для этого создаются комиссии, состав которых может меняться и дополняться в зависимости от поставленных задач. Важ-

но то, что результаты работы рассматриваются на заседаниях Комиссии по координации работы по противодействию коррупции под председательством Президента Республики Татарстан Р.Н. Минниханова с участием общественности и СМИ¹⁵.

За время существования Республиканской экспертной группы по вопросам противодействия коррупции ее комиссиями осуществлена выездная работа во всех муниципалитетах республики (43 района и 2 городских округа), а также выезды были осуществлены в органы государственной власти. Проведен мониторинг причин возникновения коррупционных рисков в самых различных направлениях, включая сельское хозяйство, здравоохранение, строительство социального жилья, дорог, детских садов, школ, объектов спорта, культуры и социальной сферы. Изучены коррупционные нагрузки при тарифообразовании ресурсоснабжающих организаций и при распоряжении земельными участками. По всем этим направлениям реализованы предложения по минимизации и устранению причин коррупции, привлечены к ответственности виновные должностные лица, приняты меры для ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Комиссии стали механизмом нахождения эффективных решений для сокращения причин коррупции. За прошедшие годы сократились приписки и связанные с ними посягательства на бюджетные средства в сельском хозяйстве, строительстве и иных отраслях. Произошла государственная регистрация бесхозяйной недвижимости и земли на сотни миллионов рублей. Восстановлена муниципальная и государственная собственность на ранее похищенные земельные участки.

Надо сказать, что за различные правонарушения коррупционной направленности за 2021 год и истекший период 2022 года понесли наказания более 440 должностных лиц (444), из которых 39 – лица,

¹⁴ Указ Президента Республики Татарстан от 02.06.2012 № УП-415 (ред. от 10.03.2022) «О Республиканской экспертной группе по вопросам противодействия коррупции» // Первоначальный текст документа опубликован: «Ведомости Государственного Совета Татарстана», 2012, № 6 (II часть), ст. 826.

¹⁵ См. URL: <https://anticorruption.tatarstan.ru>.

замещающие государственные и муниципальные должности.

Все мы помним, что Президент России В.В. Путин поставил принципиальную задачу «на ранних этапах выявлять личную заинтересованность тех, кто недобросовестно распоряжается бюджетными средствами, вскрывать факты использования подставных или аффилированных организаций, исключить конфликт интересов»¹⁶. Представляется, что внедренные антикоррупционные инструменты, позволят исполнить указанное поручение достаточно эффективно, так как очевидно, что для успешной работы по выявлению конфликта интересов необходим глубокий анализ экономических отраслей и процессов их управления.

Безусловно, немаловажным направлением является также целенаправленное осуществление профилактики коррупционных проявлений. Так, важная роль в воспитании молодого поколения, не приемлющего коррупцию, отводится учебным заведениям, где проводятся различные конкурсы и специальные занятия. Разработаны соответствующие методические материалы.

Работа по противодействию коррупции ведется в тесном взаимодействии со средствами массовой информации. Ежемесячно осуществляются прямые эфиры по таким актуальным темам, как капитальный ремонт МКД, предоставление земли под жилищное строительство, налоги, соцзащита, оформление инвалидности, оказание ритуальных услуг и другие. И в каждой телепрограмме разъясняются права граждан, кто, куда может обратиться с различными вопросами. Всё это осуществляется с целью антикоррупционного просвещения и минимизации коррупционных возможностей. Проводятся брифинги и пресс-конференции по информированию населения о проводимой работе по профилактике коррупции. Ежегодно в СМИ выходит порядка 5 тыс. материалов антикоррупционной направленности, а также

организован специальный конкурс среди журналистских работ на лучшее освещение таких тем, выделяются соответствующие гранты.

В республике на постоянной основе организовано обучение и повышение квалификации должностных лиц, ответственных за антикоррупционную работу (целевую подготовку прошли 211 должностных лиц). Кроме того, почти 2 тысячи (1920) государственных гражданских и муниципальных служащих получили необходимые знания в рамках курсов повышения квалификации.

Профилактика коррупции также осуществляется посредством взаимодействия с представителями религиозных конфессий. У нас уже есть определенные наработки и данная деятельность поддержана всеми ведущими религиями в республике в части проведения отдельных (специальных) проповедей на тему благорассудного поведения, ответственного потребления, необходимости ведения честного бизнеса и греховности коррупционных проявлений. В этой связи снова нельзя не вспомнить латынь: *omne nimium nocet*, что в переводе означает «всякое излишество вредно». Именно с этим смыслом и проводятся соответствующие назидания.

Кроме этого, отдельно необходимо отметить, что в ведущих корпорациях республики, а их более сотни, в соответствии с действующим законодательством приняты антикоррупционные стандарты, которые направлены на пресечение коррупционных рисков и предупреждение конфликта интересов. Данные стандарты по своей сути в некотором роде схожи с высокими этическими нормами, о которых упомянуто ранее. В целом нельзя не согласиться с тем, что «новые механизмы прозрачности выстраиваются по линии большей информационной открытости бизнеса, в контексте совершенствования законодательства, уточнения параметров взаимодействия правоохранительных и налоговых органов, совершенствования внутрифирменного антикоррупционного комплаенса, в парадигме информационного обмена и административного сотрудничества в об-

¹⁶ См. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/copy/51207>.

ласти налогообложения между государствами»¹⁷.

Говоря о взаимодействии с институтами гражданского общества можно отметить, что в настоящее время в Российской Федерации принят Федеральный закон «Об основах общественного контроля в Российской Федерации»¹⁸, который содержит перечень задач (функций) и субъектов общественного контроля применительно к антикоррупционной деятельности. Так, статья 5 данного Закона в качестве одной из задач общественного контроля называет «обеспечение прозрачности и открытости деятельности» публичных органов и организаций, а также «формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению».

Указанный закон рассматривает общественный контроль в целом ограничительно как деятельность отдельных субъектов, к числу которых отнесены Общественная палата Российской Федерации, общественные палаты субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также общественные советы при отдельных органах власти. Кроме того, для осуществления общественного контроля могут создаваться общественные наблюдательные комиссии, общественные инспекции, группы общественного контроля и иные организационные структуры общественного контроля. Однако справедливо отмечается, что перечень субъектов общественного контроля нуждается в расширении хотя бы за счет граждан и их объединений¹⁹. Пока же они могут лишь

опосредованно участвовать в осуществлении общественного контроля, хотя обладают несомненным и значительным потенциалом для получения, анализа и критической оценки информации и для соответствующей антикоррупционной деятельности²⁰.

Однако справедливости ради стоит отметить, что взаимодействие реализуется при проведении совместных совещаний, круглых столов, конференций и иных мероприятий. Разумеется, что результативность такого взаимодействия должна оцениваться не только количеством совместных заседаний и совещаний, а комплексно: то есть качеством, количеством и периодичностью реализуемых мероприятий, принятых документов. На практике, сотрудничество институтов гражданского общества с органами власти проявляется также в следующих формах: через участие представителей институтов гражданского общества в работе специализированных антикоррупционных органов: совещательных, координационных и экспертных советов и/или антикоррупционных комиссий; посредством взаимодействия институтов гражданского общества с органами власти при использовании отдельных правовых инструментов или механизмов противодействия коррупции.

Такие формы взаимодействия институтов гражданского общества с органами власти и их должностными лицами способствуют более эффективной реализации антикоррупционной политики.

В целом основной акцент в деятельности органов власти сделан на профилактике коррупции и достижении в данной работе конкретных результатов. Поэтому очевидным шагом, направленным на совершенствование проводимой антикоррупционной работы, стала разработка методов, позволяющих изучать структуру и уровень коррупции, а также осуществлять мониторинг эффективности деятельности органами исполнительной власти, орга-

¹⁷ Казачкова З.М. Принцип прозрачности (открытости) бизнеса в структуре антикоррупционной политики государства: проблемы и решения // Государственная власть и местное самоуправление. 2022. № 2. С. 48 - 51.

¹⁸ Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» // Первоначальный текст документа опубликован: Собрание законодательства РФ, 28.07.2014, № 30 (Часть I), ст. 4213.

¹⁹ Гриб В.В. Актуальные проблемы нормативного закрепления системы субъектов общественного контроля в Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. 2016. № 1. С. 13 – 16.

²⁰ Прудентов Р.В. Общественный контроль как инструмент противодействия коррупции // Конституционное и муниципальное право. 2016. № 10. С. 37 - 42.

нами местного самоуправления республики, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Республике Татарстан по реализации антикоррупционных мер. Таким образом, можно сделать вывод, что превенция коррупционных явлений достигается работой в нескольких направлениях:

- окращение условий для возникновения коррупции – достигается путем совершенствования законодательства, повышением исполнительской дисциплины и профессионализма в исполнительных органах, принятием мер по сокращению аффилированного влияния и зависимости должностных лиц от различных структур;

- воспитательная и пропагандистская работа – достигается путем внедрения специальных дисциплин в образовательные процессы государственных и муниципальных служащих, работой с общественными формированиями, осуществления пропаганды и просвещения через средства массовой информации;

- сокращение коррупции – достигается путем ликвидации последствий коррупционных правонарушений, возмещением нанесенного вреда, прекращением служебных контрактов и кадровой ротацией лиц, уличенных в коррупционном поведении, при отсутствии признаков преступлений в их действиях.

В то же время несмотря на определенные результаты в деле противодействия коррупции необходимо быть достаточно самокритичным и продолжать дальнейшую планомерную и систематическую работу. Более того, в целях совершенствования антикоррупционной работы имеются определённые вопросы, требующие своего решения на федеральном уровне.

1. В органах местного самоуправления имеются объективные сложности с возложением функций по профилактике коррупционных правонарушений на должностных лиц кадровых служб. Данная нагрузка, как правило, является дополнительной и реализуется «между делом». Как известно, с учетом изменений законодательства объем ра-

боты увеличивается и кадровыми службами нередко антикоррупционная работа осуществляется «спустя рукава» и по «остаточному принципу».

В этой связи в республике имеется практика назначения ответственных за эту работу из числа помощников глав муниципальных районов и городских округов. Ими координируется деятельность подразделений местной администрации и оказывается организационно-методическая и консультационная помощь. Разработан проект типовой должностной инструкции. На наш взгляд, такой подход позволит повысить эффективность реализации мер по противодействию коррупции.

Также данный подход может быть рекомендован и органам власти субъектов Российской Федерации. Очевидно, что в законодательство целесообразно внести дополнения, предусматривающие назначение в установленном порядке должностного лица местного самоуправления, наделенного полномочиями по осуществлению мер по противодействию коррупции в муниципальном образовании. Очевидно, что таким образом будут реализованы актуальные подходы к организации работы на муниципальном уровне, что позволит повысить эффективность реализации мер по противодействию коррупции и организовать соответствующую работу на более высоком профессиональном уровне.

2. Имеется необходимость разработки методических пособий по вопросам осуществления антикоррупционных проверок, в том числе по вопросам выявления личной заинтересованности. В частности, процедура проведения проверки сведений о доходах имеет правовые пробелы, позволяющие правоприменителю толковать содержание нормы по своему усмотрению. При проведении проверок возникают затруднения с определением представления «заведомо недостоверных или неполных сведений» в связи с отсутствием в гражданском и уголовном законодательстве определения понятия «заведомости» (в соответствии с действующим законодательством гражданский служащий подлежит увольнению в связи с утратой доверия

в случае представления им заведомо недостоверных или неполных сведений²¹).

Однако анализ практики проведения проверок полноты и достоверности сведений о доходах показывает, что в ходе указанных проверок в качестве заведомости подразумевается умысел лица по представлению неполных (недостоверных) сведений. Фактически установление такого умысла в рамках служебной проверки возможно лишь в случае признания самого лица в совершении указанного действия.

Для выработки единого подхода по применению норм антикоррупционного законодательства целесообразно изучение опыта субъектов Российской Федерации и разработка методических рекомендаций по осуществлению проверок сведений о доходах в целях обеспечения единообразных подходов.

3. Совершенствование механизма передачи ценных бумаг в доверительное управление.

Согласно ч. 7 ст. 11 Федерального закона «О противодействии коррупции» в случае, если лицо, владеет ценными бумагами (долями участия, паями в уставных (складочных) капиталах организаций), оно обязано в целях предотвращения конфликта интересов передать принадлежащие ему ценные бумаги (доли участия, пая в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации по договору доверительного управления имуществом одна сторона (учредитель управления) передает другой стороне (доверительному управляющему) на определенный срок имущество в доверительное управление, а другая сторона обязуется осуществлять управление этим имуществом в интересах учредителя

управления или указанного им лица (выгодоприобретателя). Передача имущества в доверительное управление не влечет перехода права собственности на него к доверительному управляющему. Таким образом, лицо, передавшее ценные бумаги (доли участия, пая в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление, остается заинтересованным в развитии соответствующей организации, что влечет появление коррупционной ситуации (конфликта интересов). В этой связи представляется целесообразным подготовка и распространение специальных методических рекомендаций (указаний) по вопросам принятия исчерпывающих мер, направленных на пресечение любой возможности возникновения личной заинтересованности, препятствующей объективному и беспристрастному исполнению должностных обязанностей (осуществление полномочий).

Резюмируя обозначенное необходимо отметить, что эффективное противодействие коррупции невозможно без установления понятных правил, прозрачности процесса и наработки типовых алгоритмов действий по пресечению любых коррупционных проявлений и в том числе выявлению конфликта интересов.

В целях эффективной реализации антикоррупционных мер следует наладить постоянный обмен опытом между регионами, федеральными структурами, а также органами местного самоуправления. В этой связи необходимо отметить, что для противодействия коррупции нужен комплекс мероприятий, проводимых целенаправленно и последовательно в каждой сфере ее возможного проявления, в том числе направленных не только на искоренение, но и на профилактику способствующих коррупции факторов.

Консолидированные усилия всех институтов государственной власти, а также гражданского общества по противодействию коррупции должны найти свое выражение в осуществлении понятных населению последовательных и системных мер, в первую очередь законодательного

²¹ Федеральный закон от 21.11.2011 № 329-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2022) // Первоначальный текст документа опубликован: Собрание законодательства РФ, 28.11.2011, № 48, ст. 6730.

характера, направленных на создание условий, препятствующих распространению коррупции, и пресечение деятельности коррумпированных лиц. Тем не менее необходимо признать, что коррупция постоянно эволюционирует в зависимости от предпринимаемых мер противодействия, которых зачастую бывает недостаточно. Коррупция вышла на новый транснациональный уровень, что обуславливает необходимость принятия глобальных международно-правовых норм. Меры противодействия в целом не должны сводиться только к установлению уголовной или иной ответственности за те или иные деяния. В то же время при совершенствовании российского законодательства целесообразно не прибегать к полному заимствованию соответствующих положений международных нормативных правовых актов, а учитывать уже существующие нормы национальных законов, прежде всего устоявшиеся в нашем государстве принципы правового регулирования.

Актуальной задачей становится государственное регулирование, устранение законодательных и иных коллизий, связанных с реализацией различных норм и реалиями настоящего времени. В предстоящие годы важно продолжить системную работу в сфере дальнейшей корректировки антикоррупционных мер, адаптации к новым вызовам и условиям, изучения и использования положительного опыта других стран и регионов в области противодействия коррупции.

Мы должны действовать в понятиях истинного патриотизма, законности осуществляемой деятельности и добросовестной конкуренции. Очевидно, что паритетный подход к решению различных вопросов, связанных с имеющимися вызовами сегодняшнего дня, позволит достигнуть значимых социальных, экономических и гуманитарных целей в поступательном развитии.

ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ ПРИМЕНЕНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ (тезисы выступления)

Артём Андреевич Родин

Россия, Зеленоград, начальник управления Прототипирования
ГБУ «Корпорация развития Зеленограда»

1. Инновации рождаются через эксперименты и тестирование гипотез. Это происходит очень быстро и отвечает запросу современного потребителя: ценность продукта постоянно меняется, подстраиваясь под запросы общества и технологии. Аддитивные технологии являются ключом к решению многих задач для создания инновационной продукции.

2. Аддитивные технологии – это драйвер развития новых материалов. Материалы с уникальными свойствами, а

также композиционные материалы, позволят восстановить разрушенные цепочки поставок товаров, благодаря воспроизведению через 3D-печать.

3. 3D-печать как отрасль становится все более зрелой. Этому способствует развитие гибридных установок 3D-печати, которые позволяют печатать заготовки или конечные изделия с невероятно высокой скоростью для традиционного производства.

СЕРТИФИКАЦИЯ И ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ВВОЗИМОГО И ПРОИЗВОДИМОГО ОБОРУДОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СУЩЕСТВУЮЩИХ САНКЦИЙ (тезисы выступления)

Мария Андреевна Савельева

Россия, г. Санкт-Петербург, Руководитель органа по сертификации продукции
Общества с ограниченной ответственностью
«Центр сертификации «МЕЖРЕГИОНТЕСТ»

1. Вступление в силу Постановление правительства 353, основные аспекты.

14 марта 2022 г. состоялось официальное опубликование и вступление в силу постановления Правительства РФ № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году» от 12 марта 2022 г.

В данном документе было определено автоматическое продление сроков действия лицензий и других видов разрешительных документов на 12 месяцев, а также их упрощенное оформление в текущем году. Меры направлены на сокращение издержек, связанных с прохождением разрешительных процедур. Всего действие постановления охватывает более 120 видов разрешений.

Остановимся подробнее на особенностях разрешительной деятельности в сфере оценки соответствия продукции.

В приложении № 18 к постановлению № 353 определены особенности оценки соответствия продукции требованиям технических регламентов, а также федерального закона № 184-ФЗ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. в период введения режима временных ограничений.

Первым делом в документе отмечаются уже действующие послабления в части возможности проведения в 2022 г. инспекционного контроля над сертифицированной продукцией, выпущенной в обращение на территории нашей страны, в виде анализа состояния производства, в том числе в удаленной форме. Также вместо этого могут быть проведены испытания образцов продукции. Кроме того, орган по сертификации вправе принять решение о переносе инспекционного контроля, кото-

рый запланирован в 2022 г., на срок до 6 месяцев.

Если рассматривать вопрос по особенностям связанных с сертификатами и декларациями о соответствии, срок действия которых истекает с 14 марта 2022 г. до 1 сентября 2022 г. то они продлеваются еще на 12 месяцев. При этом, производство и выпуск в обращение продукции по таким документам будет возможен по новым датам действия разрешительных документов без дополнительных проверок.

Документом также закреплено, что при ввозе продукции на территорию России на таможене достаточно предоставить сведения о разрешительных документах, оригиналы не требуются.

Послабления вносятся и в части маркировки продукции. До 1 марта 2023 г. допускается ввоз товаров, предназначенных для реализации только в пределах России, без маркировки, установленной обязательными требованиями, включая знак ЕАС. Маркировку требуется нанести до реализации продукции потребителю.

Не менее важные изменения касаются упрощения форм оценки соответствия продукции. В период с 21 марта 2022 г. по 1 сентября 2022 г. допускается замена сертификации и декларирования продукции по схемам с участием аккредитованной испытательной лаборатории на декларирование на основании собственных доказательств безопасности продукции. Это можно будет сделать в следующих случаях:

- оценка соответствия необходима для партии продукции или единичного изделия;
- заявителем могут быть только юридические лица или индивидуальные

предприниматели, зарегистрированные в России;

- имеется комплект документов:
 - контракт/договор поставки (копия) и товаросопроводительные документы, идентифицирующие партию/единичное изделие;
 - описание принятых технических решений и результатов оценки рисков, подтверждающих выполнение обязательных требований; список стандартов (в случае их применения);
 - документы и сведения, послужившие основанием для принятия декларации о соответствии, составленные на иностранном языке с переводом на русский язык (за исключением приложений к протоколам испытаний);
 - декларация о соответствии должна быть зарегистрирована заявителем в ФГИС Росаккредитации;
 - срок действия декларации о соответствии составляет 6 месяцев со дня регистрации в ФГИС Росаккредитации;
 - продукция не должна иметь маркировки ЕАС.

Перечень продукции, на которую нельзя будет оформить упрощенную декларацию о соответствии, будет утвержден Минпромторгом России.

В дальнейшем сертификация и декларирование продукции с участием аккредитованных испытательных лабораторий может осуществляться с отбором проб из партии продукции, ввезенной на территорию России по упрощенной декларации о соответствии.

Так же стоит отметить, что в период с 14 марта 2022 г. до 1 сентября 2022 г. не применяются правила о признании недействительными сертификатов, деклараций о соответствии и протоколов испытаний,

утвержденные постановлениями Правительства РФ N 934 и N 936 от 19 июня 2021 г.

2. Основные особенности, согласно которым, оформление декларации о соответствии по 353 Постановлению Правительства Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году считаются не выгодными для бизнеса:

1. срок декларации ограничен только 6 месяцами;
2. в декларации о соответствии указывается ограниченное количество продукции, допускаемых для ввоза на территорию РФ;
3. ответственность за выпущенные декларации, и приложенные к ней документы лежат полностью на заявителе;
4. данные декларации не действуют на территории ЕАЭС;
5. качество ввозимой продукции не доказывается согласно законодательству таможенного союза;
6. для реализации на территории ЕАЭС необходимо проходить полную процедуру согласно требованиям регламентов;
7. по истечению партии продукции, заявителю необходимо будет все равно оформлять сертификаты по форме ТР ТС с 01.09;
8. заявителем может быть только лицо зарегистрированное на территории РФ;
10. по истечению срока постановления Правительства 353 по выпущенным документам начнутся проверки качества продукции, и соответствия ее требованиям ЕАЭС;
12. на заявителей будет накладываться штраф за некорректно оформленную декларацию;
13. участие в тендерах, закупках и гос заказах возможно будет только при наличии сертификатов соответствия.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ДЕТАЛЕЙ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (тезисы выступления)

Сергей Николаевич Сарапулов
Директор ООО «Воплощение»

1. 3D принтеры давно уже перестали быть предметом хобби домашних энтузиастов и прочно вошли в технологические цепочки производственных предприятий. С применением аддитивных технологий во всем мире успешно создаются функциональные детали машин и оборудования, налаживается мелкосерийное производство изделий. Таким образом, 3D принтеры являются полноценным технологическим оборудованием и незаменимым инструментом современных промышленных предприятий.

2. Благодаря своей гибкости, аддитивные технологии позволяют на одном и том же 3D принтере создавать изделия абсолютно противоположного назначения: от гибких манжет до ударопрочных корпусов, от износостойких шестерен до термостойких кронштейнов. На промышленных предприятиях 3D печать нашла своё применение не только в изготовлении запас-

ных частей, но и в производстве технологической оснастки, и в изготовлении конечных изделий. Таким образом аддитивные технологии являются универсальным инструментом широкого спектра применения.

3. В отличие от традиционных технологий производства, таких как механообработка, или литьё пластмасс под давлением, *FDM*-технология 3D печати не требует наличия высококвалифицированных кадров. При этом сроки подготовки производства сокращаются до нескольких часов, или даже минут, а затраты на подготовку производства уменьшаются в сотни раз. В результате сокращаются и сроки простоя оборудования по причине отсутствия необходимых запчастей. Таким образом применение аддитивных технологий даёт реальный ощутимый экономический эффект для предприятий.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА 3D ПРИНТЕРА НА БАЗЕ ПРОМЫШЛЕННОГО РОБОТА-МАНИПУЛЯТОРА. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ (тезисы выступления)

А.В. Сидорова

Россия, Иннополис, к.т.н., научный сотрудник, заместитель руководителя лаборатории робототехники Центра НТИ «Технологий компонентов робототехники и мехатроники»
Университета Иннополис

1. Технология 3D печати была запатентована в 80-х годах прошлого века, но популярность обрела относительно недавно. Были разработаны новые, перспективные методики и возможности 3D-технологий вышли на совершенно новый уровень. Однако и по сей день методика известна не во всех кругах, и далеко не

каждый в курсе, что такое 3D печать. 3D-печать – это методика изготовления объемных изделий на основе цифровых моделей. Другие названия технологии – быстрое прототипирование или аддитивное производство. Аддитивность (от лат. *additivus* – прибавляемый) процесс изготовления изделий способом «выращивания»,

т.е. послойного создания изделия. Таким образом, Аддитивные технологии: основа промышленной революции (часть концепта Индустрии 4.0).

2. Робот-манипулятор – высокотехнологическое промышленные устройства, основной функционал которых имеет параметры схожие с руками человека. Например, рука человека обладает 7 степенями свободы. Таким образом, применение промышленного робота-манипулятора открывает новые возможности для 3-D печати изделий.

3. Основной расход материала идет помимо самой детали на печать «поддержек», но благодаря возможности печати 5-D данные «поддержки» можно исключить, что приводит к улучшению следующих показателей – время, материал и удешевление печати. Также благодаря технологии 5-D печати нанесение происходит под разными углами и направлениями, что увеличивает прочность полученного изделия. Благодаря собственному комплексу одна из основных целей после настройки процессов – это эксперименты с разными компо-

зитами. Для получения новых композитов и свойств материалов для использования в разных направлениях). Таким образом, следующая генерация обычной технологии 3-D печати будет 5-D печать, что открывает новые возможности для современных аддитивных технологий.

4. Сопряжения аддитивного и традиционного (инструментального) производств путем создания комплексов, включающих аддитивные машины, а также фрезерные, токарные и другие обрабатывающие станки с ЧПУ, позволяющие получать продукцию по единой 3D-модели, автоматизируя цикл производства изделия. Робот универсальное оборудование. Помимо того, что при помощи робота можно напечатать деталь, ее также можно при помощи робота снять, собрать в другую сборочную единицу. Также можно сделать роботом необходимую обработку, отфрезеровать и многое другое. Таким образом, применение промышленного робота-манипулятора дает возможность постобработки изделия, напечатанного на том же оборудовании.

ТРАДИЦИОННОЕ ИСКУССТВО, КУЛЬТУРА, МОДА И ТВОРЧЕСТВО (тезисы выступления)

Норшам Мохаммад Гарсия

Визионер, стратег, культуролог, основатель Недели Моды в Майами

Традиционное искусство, культура, мода и творчество были определены как факторы личного удовольствия и образования. Однако сейчас он становится потенциальным развитием художественных, модных и культурных тенденций как отраслевой индустрии с сильным экономическим эффектом, что является ключевым для идентичности и развития городов, регионов и стран. Майами является ярким примером города не только из-за его стратегического расположения, самого интернационального города в США, но и потому, что Майами известен как глобальный бренд за идентичность этого сектора.

Хотелось бы выделить три момента, нуждающиеся в более детальном обсуждении:

Темы

1) Краткое введение – предприниматель, основатель и продюсер Недели скромной моды в Майами.

2) Стратегические международные отношения и развитие бизнеса Предпринимательство в скромной моде и образе жизни.

3) Важная роль продюсера/организатора Недели скромной моды.

Краткое введение – предприниматель, основатель и продюсер Первой неде-

ли скромной моды в США; Неделя скромной моды в Майами

* Имя автора Норшам Мохаммад-Гарсия; основатель Недели скромной моды в Майами (<https://www.miamimodest.com/team>)

* Неделя скромной моды в Майами была запущена в 2019 году, представлена и подготовлена *The Connector Group International* <https://www.theconnectorgroup.com>, компанией из Майами, которую автор создал с 2009 года. Бутик Консультант по стратегическому бизнесу и развитию, которая специализируется на создании и коммерциализации интеллектуальной собственности и проведении эксклюзивных мероприятий в области моды, искусства, культуры, спорта и развлечений.

Соединенные Штаты Америки очень разнообразны, с людьми из разных стран и разных слоев общества, но мы разделены. Скромная мода – это новое понятие в США, многое нужно сделать и обучить,

Являясь пионером Первой недели скромной моды в США, я не сомневаюсь, что при построении платформы возникнут препятствия. Этот бизнес похож на создание других предприятий. Есть много факторов, которые автор использует в построении успеха этого бизнеса.

Во-первых, очень повезло, что автор приехал из Малайзии, страны с разнообразной культурой и религией. Она использует эти факторы и применяет их к своему бизнесу.

Во-вторых, она использует свой опыт в качестве бывшего банкира, где они верят в работу в команде и построение хороших долгосрочных отношений.

В-третьих, глобальные покупатели/потребители скромной моды, 50–80% приходится на США. Покупательная способность американских мусульман составляет более 170 миллиардов долларов США в год. Об этом говорится в серии руководств по исследованию рынка *РКМА*, посвященной поведению потребителей в США.

2) Стратегические международные отношения и развитие бизнеса, предпри-

нимательство в скромной моде и образе жизни.

- Это особенно важно сейчас – пост-Ковид.

- Потребительский спрос и поведение изменились.

- Изменение мышления.

- Цепочки поставок были нарушены.

- Увеличение использования технологий и цифровых технологий.

Как победить

- Межграницный – использование социальных медиа для более глубокого соединения аудитории из разных стран, потому что преимущество быстрого расширения списка адресов электронной почты может использовать его для привлечения людей на веб-сайт для покупки продуктов, для построения потенциальных деловых отношений, или расширить сети.

- Кросс-культурный – больше раскрытия культурного значения скромной моды и образа жизни между каждой страной на мировом рынке.

- Построение прочных отношений среди модного сообщества; модельеры, покупатели, влиятельные лица, модные блоггеры, модники, особенно в индустрии скромной моды и образа жизни, по всему миру.

- Сотрудничество против конкуренции; Сотрудничество с другими производителями Недели скромной моды, брендами, организаторами, модными учреждениями: например, обмен знаниями/идеями, обучение друг друга новым технологиям, представление друг друга другому рынку, проведение интервью в прямом эфире в социальных сетях или конференций в масштабе. Разделение успеха; денежная реклама или продвижение.

- Государственные связи с индустрией моды. Каждое правительство должно внедрять «Скромную моду» в рамках государственных и национальных экономических стратегий, поддерживающих сектор, в то время как были сделаны заметные инвестиции, особенно в электронную коммерцию.

- Участие/программа школы или школы моды в индустрии скромной моды. Создание программы стажировки для студентов, чтобы узнать больше об уникальной концепции моды, которая имеет большую ценность для веры.

3) Важная роль продюсера/организатора Недели скромной моды

- Голос дизайнеров, брендов и спонсоров
- Мост между дизайнерами или брендами, потребителем и СМИ.

- Мы являемся платформой для брендов, дизайнеров или спонсоров - B2B или B2C.

- Продвижение дизайнеров, брендов среди аудитории, покупателей, потребителей или спонсоров.

- Помощь дизайнерам/брендам/спонсорам/государственным учреждениям в выходе на новый рынок.

ПОСТРОЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА В ОРГАНИЗАЦИИ ИСЛАМСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА (тезисы выступления)

Хасан Басри Курт

Президент КОСГЕБ Управление по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства Турецкой Республики (KOSGEB)

Уважаемые представители Республики Татарстан и Организации исламского сотрудничества!

Уважаемые участники!

По случаю тринадцатого Международного экономического саммита «Казань 2022», проходящего в эти дни, я хочу выразить огромную радость, от нахождения в дружественной и братской Республике Татарстан и участия в этом важном и знаменательном событии.

Я хотел бы выразить искреннюю признательность Президенту Рустаму Нургалиевичу Минниханову, должностным лицам Организации исламского сотрудничества, Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан и другим официальным представителям татарстанских учреждений и организаций, которые внесли неоценимый вклад в организацию и проведение этого важного мероприятия международного уровня.

Уникальностью Казан-саммит 22, стало то, что он совпал с 1100-летием принятия ислама в Волжской Болгарии. Я знаю, насколько важен и почитаем древний город Болгар в культуре и мире веры татарского народа и всех мусульман России. Поэтому я хотел еще раз подчеркнуть,

что я очень рад быть сегодня здесь, с вами на гостеприимной земле Татарстана.

Позвольте мне поделиться с вами нашим опытом создания устойчивого бизнеса в качестве KOSGEB²².

Прежде всего, что для нас значит устойчивость бизнеса? Нам нужно сформулировать эту концепцию правильно.

Как известно, устойчивый бизнес, означает бизнес, который может преодолеть все негативные последствия непредсказуемых и напряженных времен хаоса и кризиса.

Для того, чтобы возник устойчивый бизнес, компании должны иметь возможность гибко проектировать свои бизнес-процессы с учетом меняющихся негативных внешних факторов, систематически

²² Прим. Ред. KOSGEB- Управление развития и поддержки малых и средних предприятий Турецкой Республики— государственное учреждение, созданное для повышения роли и эффективности малых и средних предприятий в экономике, повышения их конкурентоспособности и интеграции промышленности в соответствии с экономическими изменениями (см.: РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖКА АДМИНИСТРАЦИИ. ЗАКОН ОБ УЧРЕЖДЕНИИ (Номер закона: 3624, Дата принятия : 12.4.1990) [официальный сайт]// <https://kosgeb.gov.tr/>

использовать жизненно важный для бизнеса механизм «планируй-делай-проверяй-действуй» и анализировать свои сильные стороны.

Большинство предприятий сегодня находятся в состоянии стабильности и определенности, где каждая ситуация ясна, предсказуема и неизменна. Эти предприятия строят свои планы на будущее исходя из посылки того, что внешние факторы всегда будут оставаться в стабильных условиях.

Однако устойчивость предприятия определяется тем, что оно способно противостоять неизвестным, непредсказуемым, внезапным негативным событиям и успешно справляться с ситуациями, которые содержат негативные, отрицательные для бизнеса эффекты.

Предпринимателю необходимо учитывать риски и угрозы для будущих перспектив предприятия, и уметь использовать их для того, чтобы раскрыть свои сильные стороны. Предприятия, которые осознают свои слабые стороны и могут минимизировать последствия рисков и угроз во внешней среде, становятся постоянными и устойчивыми.

Это возможно путем регулярного проведения анализа текущей ситуации на предприятиях, который мы называем SWOT-анализом (сильные стороны - слабые стороны - возможности - угрозы) и постоянного анализа его структуры по отношению к внешним факторам.

Предприятия всех типов, будь то крупный бизнес или малый и средний бизнес, должны регулярно проводить этот анализ.

Важно, чтобы эти анализы проводились независимо и без предварительной приемки, чтобы предотвратить субъективную оценку.

В связи с этим, как KOSGEB, мы проводим анализ оценки бизнеса, который

показывает текущий рейтинг бизнеса в секторе, регионе, Турции на основе различных критериев эффективности и создаем собственную систему показателей в мире бизнеса, мгновенного мониторинга этого бизнеса, и сообщаем об этом, не давая комментариев.

Это позволяет, анализировать текущую ситуацию на наших МСП непредвзято и предельно максимально объективно.

С помощью этих оценочных карт наши предприятия могут более обоснованно строить свои планы на будущее, обновлять свои перспективные шаги и дорожные карты в соответствии с этим отчетом и даже продолжать свою коммерческую и экономическую жизнь с различными бизнес-моделями, изменяя свою текущую бизнес-модель.

Еще одним фактором создания устойчивого бизнеса является; переход к этапу институционализации со здоровой стратегией роста и развития.

В 1990 году была создана KOSGEB для развития и роста малых и средних предприятий в Турции и их дальнейшей институционализации.

Как известно, МСП являются одними из важных экономических субъектов, во всем мире, с точки зрения их вклада в занятость и национальный продукт. Правительства принимают специальные меры для защиты этой уязвимой группы и обеспечения того, чтобы они превратились в устойчивые бизнесы.

Если мы посмотрим на текущую ситуацию в Турции, то увидим, что более 99% предприятий являются малыми и средними предприятиями, и действует около 3,5 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса. Эти предприятия имеют значительный вес в нашей экономике с точки зрения занятости и добавленной стоимости.

Раздел 4. Социальные, образовательные и просветительские проекты в мусульманской системе ценностных ориентиров

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА «СТРАНА БОГАТЫХ ГОРОДОВ» (тезисы выступления)

И.И. Гайнуллин

«Страна богатых городов» – так часто именуется Волжская Булгария в средневековых летописях. Монах-путешественник из Венгрии Юлиан, побывавший в 1235 г. в Волжской Булгарии, оставил в своем дневнике такую краткую запись: «Булгария великое и могущественное царство с богатыми городами». Появление и 250 лет (X–XIII вв.) существования Волжской Булгарии до монгольского нашествия, оказали большое влияние на весь регион Среднего Поволжья и Волго-Камья в данный период. Именно тогда были заложены основы для формирования татарского народа, сформированы религиозные и национальные традиции, до сих пор играющие значительную роль в жизни населения края.

С принятием Ислама булгарами в 922 году также была открыта новая страница взаимоотношений Волжской Булгарии с мусульманскими странами, такими, например, как Персия, государства Средней Азии, Багдадский Халифат. Столица государства, город Биляр, называемый в письменных источниках того времени «Великий город», был построен по образцу Багдада и с участием арабских зодчих. Биляр являлся одним из крупнейших городов Европы XII–XIII вв., с населением составлявшим около 100.000 человек. Благодаря налаженным и тесным отношениям с исламским миром, с ростом торгового и культурного обмена, был достигнут высокий уровень развития ремесла и культуры волжских булгар, сформировалась особенная болгарская цивилизация в ее уникальном историческом пути и выдающимся значении в истории народов России и, в особенности, татарского народа.

Даже после монгольского нашествия, установленные крепкие связи с исламским миром не были разорваны и, несмотря на все произошедшие исторические изменения, сохраняются до сих пор.

Признавая тот факт, что культура и население Волжской Булгарии сыграли решающее значение в формировании татарского народа и традиционной татарской культуры, тем не менее, необходимо отметить, что сведения об этом уникальном средневековом государстве крайне разрозненны, ограничены, как правило, научными публикациями и малодоступны для широких слоев населения. Музейные экспозиции, в силу своей технической и географической ограниченности, также не могут обеспечить полноценный охват общества при демонстрации страниц выдающейся истории Волжской Булгарии.

В современных условиях есть возможности преодолеть естественные ограничения, препятствующие знакомству с историей и обеспечить полноценный доступ ко всему многообразию богатого историко-культурного наследия Волжской Булгарии для всех интересующихся. С помощью новейших технических разработок и средств стало возможным открыть новую страницу в демонстрации богатой истории татарского народа и Республики Татарстан. ООО «ЦВТ» предлагает проект «Страна богатых городов», направленный на создание виртуальной экскурсионно-образовательной туристической программы с использованием широких возможностей, которые сейчас могут предоставить VR/AR-решения.

Проект предполагает создание и проведение виртуального тура, который, в

увлекательной и доступной форме расскажет об уникальном государстве Волжская Булгария, его роли в жизни нашего региона, России, значении в мировой истории. Погружение зрителя в виртуальное путешествие, при помощи шлемов виртуальной реальности, наглядно продемонстрирует и познакомит с географией болгарского государства, его экономическими и военными связями с Исламским миром, покажет устройство городов, материальную культуру и быт той поры. В ходе реализации проекта станет возможным реконструкция поселений и городищ, прикоснуться к материальной и духовной культуре волжский болгар.

Кроме безусловной туристической привлекательности, проект направлен на

утверждение значимости и ценности историко-культурного наследия, сохранения исторической памяти татарского народа, воспитания уважения к прошлому родного края, формированию гражданско-патриотических чувств и убеждений на конкретном историческом материале.

Таким образом, настоящий проект, представляющий широким слоям населения историю Волжской Булгарии, с использованием новейших технологий, является уникальным не только для региона, но и для России в целом и повышают туристическую и инвестиционную привлекательность Республики Татарстан.

ЗНАЧЕНИЕ РЕЛИГИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Александр Викторович Кашанский

Сооснователь Фонда Экономики Созидания

www.conensus.fund

kav19@yandex.ru

Аннотация. Источник научного знания – рациональное мышление, религиозного откровения – интуитивное восприятие мира. Достижение их гармоничного соответствия – путь манифестации достоверной картины мира, необходимой для устойчивого развития. Капитализм – результат проявления материализма в экономике, социализм – идеализма (идеализации качеств человека). Гармонизация прав и обязанностей человека и снятие пределов роста может быть реализована в рамках создания глобальной посткапиталистической модели жизнедеятельности – экосистеме созидания, основанной на сакральных смыслах и реализованной на основе цифровой платформы по типу экосистема.

Ключевые слова: посткапитализм, универсализм, жизнецентризм, экосистема созидания, трансгуманизм, цифровизация, коллективный разум

Гармонизация прав и обязанностей человека – основа новой социально-экономической модели

Свобода и необходимость – базовые понятия,

определяющие жизнедеятельность

Постановка проблемы. Вряд ли надо пояснять тезис о том, что права и обязанности человека неразделимы. Мы считаем,

что дисбаланс прав и обязанностей человека в сочетании с неправильным целеполаганием общественного развития – это фундаментальная причина, которая приводит к проблемам и кризисным явлениям всей системы жизнедеятельности: в экономике, политике, социальной сфере, в экологии. Аналогия разумного сочетания прав обязанностей – это автомобиль, чтобы безопасно двигаться, нужен газ, тор-

мозг, руль и цель движения в голове водителя. Иначе можно сжечь весь бензин и никуда не приехать. Газ – это права, тормоз – обязанности, человеческий творческий потенциал – топливо, карта и руль – план движения в голове водителя и система управления.

Можно утверждать, что социально-экономическая система современного капитализма достигла пределов своего роста по природным ресурсам, человеческому потенциалу, возможностям экосистемы планеты. Это выражается в замедлении роста мировой экономики. Её уже не может пробудить к активизации даже нулевые ставки центральных банков и безграничная эмиссия. Мы не будем здесь останавливаться на инфляции, нарастании международной напряжённости и социальных конфликтов, изменении климата и пандемии, как свидетельствах нарастания кризисных явлений.

Механизмы капитализма созданы и настроены на непрерывное расширение. Если капиталу некуда расширяться, наступает кризис. Кризис современной либеральной модели глобализации, которая, очевидно, закончилась, – причина кризиса капитализма.

Доказательств существования кризисных явлений достаточно, о необходимости перехода к пост-капитализму говорят и пишут очень многие. Мы здесь сделаем своё предложение, что надо делать, чтобы общество развивалось поступательно, а пределы его роста были раздвинуты. Разумеется, есть мнение, что можно ничего не менять качественно, а обойтись количественным регулированием в существующей социально-экономической системе. Но людей, оценивающих ситуацию так, в мире становится всё меньше. К тому же «предвидеть – значит, управлять», а удерживающий то, что есть, часто теряет всё...

Предпосылки решения проблемы

Прежде чем приступить к изложению того, как можно достичь баланса и гармонии прав и обязанностей и решить проблему расширения пределов роста,

необходимо коротко остановиться на источниках формирования представлений о правах и обязанностях человека.

Мы исходим из того, что восприятие мира человеком имеет два информационных канала. Первый – органы чувств и ум-интеллект их обрабатывающий, как в режиме реального времени, так и в процессе рационального мышления. Второй канал – интуитивное восприятие мира – разум, выражающийся в чувстве правды «Есть чувство правды в сердце человека, Святое вечности зерно» (М.Ю. Лермонтов). Разум по-разному выражается в культурных кодах разных цивилизаций. Ум-интеллект преимущественно манифестирует науку, а разум-интуиция преимущественно народные традиции, культуры и религии. Обычно работу ума-интеллекта связывают с левым полушарием головного мозга, а разума-интуиции с правым. Концепция интуитивного восприятия мира развивалась такими философами, как А. Бергсон, Н. Лосский и многими другими.

И права, и обязанности – врождённые благоприобретения человека. Права – это свободы, обязанности – ограничения. Можно утверждать, что манифестация представлений о правах человека – это результат работы ума-интеллекта, рационально обобщающего опыт поколений, они сконцентрированы в понятии «свобода». Обязанностей человека – это результат интуитивного восприятия мира, проявляющегося как работа совести и осознанность, они ярче всего манифестируются в религиозных установлениях и выражаются в понятии «необходимость».

Искажение баланса рационального и интуитивного восприятия мира – причина появления иллюзорных представлений о реальности. Иллюзии восприятия мира – причины страданий личности и общества. «Ум без разума – беда» – так гласит русская поговорка, точнее и не скажешь. Для поступательного и гармоничного развития личности, общества и планеты должен соблюдаться синтез и баланс свободы и необходимости, прав и обязанностей. Поэтому первый вывод, который прямо вы-

текает из этой концепции – декларация прав человека должна быть одновременно и декларацией его обязанностей. Второй вывод – наука – высшее проявления работы ума-интеллекта, а религия – разума-интуиции, поэтому синтез науки и религии – обязательное условие сохранения жизни и развития общества.

Атеистическое рациональное общество делает акцент на правах и свободах человека. Обязанности понимаются, как свод законов, формируемых на основании общественного договора: позволено всё, что не запрещено законом. Формирование обязанностей только на основе общественного договора не имеет основания в духовной стороне человеческой сущности (интуиции) и поэтому неэффективно без контроля и насилия со стороны общественных институтов. Это общеизвестный факт. К тому же обоснование прав человека, которое бы устроило всех, невозможно без полной научной картины мира. Этой картины сегодня нет, поэтому понимание прав очень субъективно и связано с традицией, прежде всего политической, уровнем развития науки и историческим опытом.

Традиционное общество делает акцент на обязанностях человека, они декларируются договором-заветом между Богом и человеком или (и) сводом правил поведения, изложенных в откровении и традиции (например, шариат и адат). Позволено то, что предписано небесным законом. Религиозная традиция основана на кодификации запретных действий, пищевых и половых ограничений, являющихся практикой самоограничения, культивируемой с детства. Принципы самоограничения исходят из интуитивного чувства (стыда и совести), они обоснованы народной традицией и освящены религией. Культура самоограничения воспитывает в человеке стремление к разумному потреблению и духовному развитию, как совершенствованию совести и осознанности. Она выражается в ответственном отношении к жизни и при достаточном развитии человек не нуждается в человеческом суде и государственном насилии для выполне-

ния золотого правила: «Не делай другому того, что ненавистно тебе». Религиозная культура самоограничения сегодня атакуется поборниками прав и свобод человека, как сдерживающая развитие, и уже можно говорить, что у «автомобиля-общества» отказали тормоза... Ситуацию с сохранением общей культуры самоограничения, осложняет то, что сегодня в мире нет единого и кодифицированного представления об обязанностях человека.

Для правильной деятельности общества должно быть четкое понимание и научное обоснование прав человека, кодификация его обязанностей, выработанных мировой культурой, и определен путь, по которому движется общество, в данном случае – глобальное сообщество. Ничего этого сегодня нет.

Говорить, что выше свобода, или необходимость, материальное или духовное – неправильно, важно и то, и другое, в отдельных случаях может доминировать одно, в других другое, но баланс духовного и материального должен соблюдаться.

Самое опасное, что может быть для человека и общества – это обосновывать действия иллюзорными представлениями о реальности. Баланс свободы и необходимости, ума и разума, науки и религии – это правильный путь постижения реальности. И вместе с этим – срединный путь развития, позволяющий вырваться из иллюзорных представлений как чрезмерного научного рационализма, так и религиозного интуитивизма. Этот путь должен быть выражен на всех уровнях и всех отраслях жизнедеятельности: в экономике, культуре, образовании.

Очевидно, что баланс свободы и необходимости, материального и духовного в мире в целом сегодня нарушен и его надо устанавливать. Как это сделать? Попробуем ответить на этот вопрос.

Как достичь гармоничного баланса свободы и необходимости

Как достичь баланса свободы и необходимости, материального и духовного, как обозначить цель развития, без которого оно теряет смысл? Прежде всего, нужна

картина мира, в которой есть место для неба-идеи, земли-материи и человека между ними, совмещающего в себе материальное и духовное. Необходимо представление об эволюции, как движении к определённой цели, а не хаотическом блуждании во времени и пространстве. Эта цель – человек «венец творения», познающий мироздание и идущий навстречу с Создателем миров. В такой картине мира мироздание – это функциональная система, созданная для исполнения этой цели. Законы природы – это законы этой функциональной системы, постигаемые наукой.

Центральное понятие такой мировоззренческой парадигмы – это жизнь, как поток. Парадигма действий – жизнеутверждение. Путь действий – гармоничный синтез свободы и необходимости, материального и духовного. Этот путь возможен через раскрытие представления о жизни, как космопланетарном явлении, созданном Создателем. Цель эволюции – человек универсальный-космический, исцеляющий собой и своими действиями раздробленный мир. Путь движения к этой цели выражается формулой-максимой: «Из одного – разное, из разного – гармония, из гармонии – целое». Причина существующей раздробленности – фрагментарное мышление, в формировании которого немалую роль сыграли и рыночные механизмы конкуренции, требующие от человека всё большей специализации и превращающие его в придаток машины.

В парадигме, которую мы называем «жизнецентризм», цель и образ результата человеческой деятельности, как проявления жизни, можно выразить, как познание мира (деятельность общественного интеллекта), что выражается в смене технологических укладов. Но это познание должно сопровождаться увеличением человеческой осознанности – постижением мира коллективным разумом на пути его приближения к своему Абсолютному первоначалу.

Такой образ результата совместных действий людей единственно возможен,

если исходить из научного понимания природы, как функциональной системы, существующей по законам, создавшей человека не случайно. Другой – интуитивный вариант обоснования этого тезиса исходит из веры в существование Единой Причины мироздания, создавшей человека и разнообразие человеческих культур именно таким, какое оно есть.

Признав равно необходимыми оба пути постижения истины – рациональный и интуитивный, остаётся также признать, что синтез материального и духовного, свободы и необходимости, науки и религии – это единственный спасительный срединный путь развития человека и человечества. Остальные пути – это отклонения, не ведущие к цели. Далее мы очень коротко остановимся на том, как достичь этого гармоничного синтеза в экономике и культуре.

Современный капитализм – экономическая манифестация прав человека

Познание мира при помощи прямолинейного формально-логического мышления (работа ума) идёт от природных инстинктов к моделированию реальности, вплоть до создания цифрового виртуального мира – «снизу-вверх». Если транспонировать это на экономическую деятельность, то в результате движения по этому пути получается конкурентная экономика в рыночной среде с парадигмой свободы предпринимательства и мерой результата деятельности в деньгах (прибыль). Капитализм – это естественная природоподобная модель экономики: основа – частный интерес и частная собственность, конкуренция как в природе, оптимальная среда – свободный рынок, результат – прибыль и расширение ареала-рынка. Современная экономическая модель – рыночный капитализм – результат последовательного движения общества по пути рационализма и здравого смысла на пути проявления материального начала в человеке.

Капитализм – это последовательная манифестация материализма в экономике. Породивший его рационализм, стремя-

щийся к свободе, в том числе и свободе познания и экономической деятельности, появился в эпоху Возрождения и утвердился в эпоху просвещения в результате последовательного отрицания средневековой религиозной идеалистической доктрины необходимости, как манифестации воли Бога.

Всегда должно существовать связующее звено между тем старым, что есть, и тем новым, что появляется. Рационализм и научный метод, впервые сформулированный Р. Бэконом, были новыми явлениями жизни, религиозный идеализм и религиозная мораль – старым. Макс Вебер обосновал появление современного капитализма из протестантской этики, основанной на христианской религиозной доктрине в её протестантской интерпретации. Её суть: человек должен много и упорно трудиться, его богатство – результат того, что его деятельность угодна Богу. (Сравните с русской поговоркой «От трудов праведных не наживёшь палат каменных»). Такая религиозная доктрина, сопряжённая с оценкой результата труда в деньгах, и была связующим звеном между религиозным идеализмом средневековья и рационализмом нового времени.

Свободная капиталистическая экономика не нуждается в научном обосновании своей целесообразности, она растёт естественно «от земли» и направлена на удовлетворение человеческих потребностей. Но сегодня капитализм достиг пределов своего роста по многим параметрам: ресурсы, рынки, экология. Об этом мы говорили выше.

Социальная экономика – экономическая манифестация обязанностей человека

Варианты обоснования парадигмы необходимости в экономике. Могут быть два источника представления о целостности и детерминированности мира и исходящей из неё социально-экономической необходимости: а) материалистическое, как исполнение законов природы на основании научной картины мира, б) идеали-

стическое, основанное на вере в безусловную истинность откровения, требующего исполнения заповедей поведения. Поэтому принципиально возможны два варианта построения экономики в парадигме необходимости: а) основанный на материалистическом понимании необходимости, как исполнении законов развития природы и общества, б) на идеалистическом-религиозном понимании необходимости, основанном на откровении.

Материалистический вариант реализации парадигмы необходимости – коммунизм

В истории человечества была попытка в максимальной степени реализовать идею необходимости в противовес капиталистической свободе на основе научного материалистического мировоззрения – марксизма.

Марксизм – это порождение нового времени и европейского рационализма, он делал заявку на глобальное доминирование, старался «оседлать» научно-технический прогресс, поэтому и идеологический инструментарий был взят самый передовой для того времени – научно-материалистический. Было заявлено, что открыт закон общественного развития, и человечеству надо действовать по этому закону. Достижение социальной справедливости было объявлено законом природы, осознанной необходимостью, а религия была запрещена, как «опиум народа», порождение идеализма и помеха классовой борьбе.

В результате транспонирования «законов развития природы и общества» на экономические отношения получилась экономика, основанная на общественной собственности с плановым регулированием на основе удержания экономических балансов. Мера результата экономической деятельности в такой экономике в простейшем варианте выражается в натуральных показателях выпускаемой продукции, необходимой для удовлетворения потребностей общества. Целевой функцией управления было наращивание экономических мощностей, сохранение целостно-

сти общества и утверждение социальной справедливости.

Онтология коммунизма была материалистической, а цель – идеальный коммунистический рай на земле, требующий высочайшей осознанности человека. Это абсолютный идеализм в целеполагании. На самом деле Маркс не поставил диалектику Гегеля с головы на ноги, а наоборот, перевернул её с ног на голову. Построение коммунистического справедливого общества – это был своего рода эксперимент, проверяющий истинность научной модели, предложенной марксизмом.

Теория марксизма не прошла испытания практикой своего строительства в странах христианской культуры. Китайский вариант коммунизма имеет глубокие основания в китайской духовной традиции и поэтому существует и будет существовать. В процессе социального эксперимента, проведённого марксизмом, оказалось, что необходимая для построения коммунистического общества осознанность невозможна без и вне религиозного сознания, а плановое регулирование не работает. Попытка сделать из коммунизма «красную веру» была отвергнута человеком. Результат – эксперимент не удался – коммунизм в его советском варианте рухнул.

И хотя у коммунизма есть сторонники и сегодня, и они продолжают совершенствовать эту теорию, стоя на научной рациональной платформе, мы считаем, что этот путь проявления необходимости и неполным, и не универсальным, и не природоподобным. У людей пока просто не хватает ума и знаний, чтобы рационально объять необъятное и построить подлинно научную социально-экономическую модель общества. Поэтому единственной эффективно действующей экономической моделью, созданной на основе рационального материализма, остаётся рыночная экономика.

Религиозные (идеалистические)

варианты реализации парадигмы необходимости

История религиозного обоснования необходимости в экономике. В истории

было немало попыток построения социальной экономики внутри капиталистической модели, где бы реализовывался принцип социальной целостности и справедливости на основании религиозных представлений. Они существуют в каждой цивилизационной общности: христианской, конфуцианской, буддистской и других. Если говорить о России, то можно вспомнить экономический уклад староверов и жизнь крестьянской общины. Эти модели религиозного обоснования необходимости не получили развития из-за их идеализма (явного доминированием обязанностей над правами в экономической практике), вступающими в противоречие с требованиями повышать эффективность экономической деятельности.

Исламская модель экономики – действующий вариант, сочетающий свободу и необходимость. Единственной действующей сегодня экономической моделью, которая в определённой степени сочетает природоподобный (земной) и идеальный (небесный) аспекты экономики, обосновываемый откровением, является исламская экономическая модель. Рынок и частная собственность, как и личное богатство, в исламской модели экономики не отрицаются, но запрещено ростовщичество, ведущее к чрезмерной концентрации капитала, и чрезмерные риски; поощряется перераспределение богатства через благотворительность.

Исламская картина мира совмещает в единой модели права и обязанности человека, обосновывая их из религиозных представлений. Вследствие выраженной религиозной онтологии ислама в исламском традиционном обществе тормозилось рациональное начало, ограничено (с позиции только религии) истолковывались права человека и делался сильный акцент на обязанностях человека, как это и должно быть в религиозных мировоззрениях.

Исламская модель экономики сегодня – это единственный действующий прототип будущей органичной синтетической экономической модели, сочетающей свободу и необходимость, обосновываемую с идеали-

стических позиций, в экономической деятельности. Её с определёнными допущениями, исходящими из необходимости универсализации регулятивных принципов в экономике, можно рассматривать как переходную форму между капитализмом и посткапитализмом.

Китайская экономическую модель тоже можно рассматривать, как универсальную, сочетающую принцип свободы и необходимости, но в ней ограничения исходят из материалистических представлений, поэтому она не является гармоничной.

Если протестантизм открыл путь капитализму, ислам может открыть путь посткапитализму. Для этого принципы экономической деятельности, данные через откровение, заложенные в исламе (впрочем, как и в других религиях), предстоит перевести на универсальную научно-религиозную онтологическую платформу, выражающую баланс материального и духовного, свободы и необходимости.

Путь создания универсальной экономической модели

Новая экономическая модель, о необходимости которой говорят многие, должна основываться на новой картине мира. И эта картина мира может быть только универсальной, то есть соединяющей научное и религиозное мировоззрения. Мы называем её универсализм.

Научное знание, выражающее рациональное познание мира, универсально – едино для всех. Поэтому и материалистическая либерально-рыночная экономики модель универсальна.

Для создания посткапиталистической экономики в парадигме жизнецентризма, совмещающей рационалистический материализм и интуитивный идеализм и снимающей пределы роста глобальной цивилизации, необходимо достичь универсализации системы представлений человека об его обязанностях. Для этого надо использовать гигантский духовный опыт, накопленный человечеством в религиозной культуре. Речь не идёт о мировой религии, а именно о картине мира, на основании которой можно будет

продекларировать всеобщие обязанности человека – универсальную этику.

Ислам, как мировая религия, сохранившая религиозную традицию, может сыграть в процессе выработки универсальной этики, определяющей обязанности человека, выдающуюся роль.

Мы считаем, что универсализация представлений о правах и обязанностях человека может быть реализована в рамках создания глобальной посткапиталистической модели жизнедеятельности – экосистеме созидания.

Экосистема созидания – новая система жизнедеятельности, утверждающая жизнь. Закон природы, объединяющий явления Жизни, – научное обоснование экосистемы созидания

Краткое описание закона, объединяющего явления жизни. Научным фактом является то, что только открытая термодинамическая система способна противостоять энтропии и поэтому может быть бесконечна во времени и пространстве. Изолированная термодинамическая система приходит к вырождению в результате нарастания в ней энтропии, поэтому все изолированные системы конечны во времени и пространстве. Жизнь – это, безусловно, открытая система, нацеленная своим существованием противостоять энтропии – беспорядку (хаосу), создавая из себя порядок (космос).

Процесс круговорота вещества и энергии – биоценоз. Биоценоз и окружающая среда – это экосистема. Жизнь, осознающая своё бытие, как явление, развивающееся в биоценозе планеты, – это круговорот вещества, энергии и информации в открытых экосистемах.

Экосистема планеты в целом сегодня является закрытой (но не изолированной), потому что в неё извне поступает энергия света, получающаяся в результате термоядерной реакции на солнце, но обмена веществом с внешней средой (космосом) нет. Эта энергия превращается в энергию химических связей растений в результате фотосинтеза. Даже сегодня мощность фо-

тосинтеза превышает мощность всех электростанций, построенных человеком, в десятки раз. Без фотосинтеза жизнь на планете невозможна.

Существует закон развития жизни, как явления, определяющий главный вектор эволюционного процесса. Он описан в трудах П. Кузнецова и его последователей. Это закон роста эффективности использования энергии в открытой экосистеме (закон сохранения мощности): $N=P+G$; где $\phi=P/G$ – возрастает. N – полная мощность, поступающая в систему, P – превратимая (свободная) мощность, G – непревратимая мощность (потери), ϕ – эффективность использования мощности.

Согласно этому закону, необходимым условием развития Жизни как космического явления является выполнение фундаментального неравенства $N>G$. Достаточным условием является ускорение роста свободной мощности P за счёт повышения эффективности использования полной мощности. При этом увеличивается скорость её оборачиваемости с уменьшением мощности потерь на каждом цикле процесса. Эти условия являются основным законом развития жизни.

Человек – вершина природного биоценоза, он биологический «венце творения». Его особенность и главное отличие от животных в том, что он, получая и обрабатывая информацию – познавая мир, способен повышать эффективность природных процессов преобразования энергии в экосистеме.

Познание мира – это процесс переноса информации из объектов природы (вещей) и внешнего хранилища информации (космического разума, бога и т.п.) в человеческое сознание. Получение информации из объектов природы – рациональное познание, от Высшего Разума – откровение. Человек рационально исследует природу, находясь внутри неё, – это замкнутая информационная система. Информация, получаемая через откровение, как данность, как закон человеческого и природного существования – это получение информации извне из-за пределов

природы. Поэтому процесс поступления и обработки информации человеком является разомкнутым – при условии получения им откровения.

Исходя из такого понимания получения и обработки информации, можно сделать вывод, что «Прямолинейное формально логическое мышление не может разрешить противоречие между «тождественным самому себе» и в этом смысле неизменяемым идеальным миром (космическим разумом) и «нетождественным самому себе», изменяющимся материальным миром» (П. Кузнецов). Отсюда следует жизненная необходимость интуитивного восприятия мира через откровение, превращающее познание мира в процесс переноса информации извне внутрь системы, как организующего фактора, определяющего целеполагание разумной жизни. Поэтому религиозные системы мировоззрений – информационно открытые, а атеистические и рациональные – изолированные.

Увеличение человеческого потенциала – смысл существования разумной жизни

Человеческий потенциал – это потенциальная энергия действия человека. Человек – это тело (биологическая основа), душа (интеллект) и дух (воля, как сила эмоционального переживания, связанная с целеполаганием). Человеческий потенциал равен произведению потенциальной работы тела, души и духа. Мерой потенциала тела, является физическая работа, которую может выполнить человек. Мерой работы души (интеллекта) является потенциальная работа его мозга. Мерой работы духа является потенциальная работа его духа – сила эмоций, определяющая силу воли. Работа измеряется (приводится к измерению) в джоулях и может быть измерена при помощи специальных методик. Чем физически сильнее человек, умнее и обладает развитым и ярким эмоциональным миром, тем больше его человеческий потенциал. Человеческий потенциал может использоваться, а может нет. Для его использования должна быть мотива-

ция. Эволюция человечества продолжается в процессе познания и преобразования мира и выражается в повышении человеческого потенциала. Этот потенциал – и есть свободная мощность системы.

В экосистеме планеты «мера всех вещей – человек», а не деньги. Работа человека, направленная на увеличение человеческого потенциала (своего и других), увеличивает свободную мощность системы (P), а работа не увеличивающая её – является потерями (G). Только человек имеет свободу, поэтому только он, его развитие наращивает свободную мощность системы.

Увеличение свободной мощности системы увеличивает порядок в экосистеме и работает на достижение цели эволюции – совершенствование человека. Увеличение потерь мощности увеличивает энтропию и удаляет систему от цели эволюции. С этой позиции, всё, что ведёт к увеличению потенциала человека – это добро, а к уменьшению – зло.

Сознательное увеличение эффективности человеком использования своего потенциала – свидетельство повышения осознанности, уменьшение – её снижение. Откровения, как внешнее указание целей и смыслов существования, были ниспосланы человеку для того, чтобы он увеличивал свой человеческий потенциал и оставался человеком, утверждающим жизнь. В этом их смысл.

Надо обратить особое внимание на то, что в зачёт увеличения свободной мощности экосистемы идёт только увеличение именно человеческого потенциала. Энергия, затраченная на работу машин и механизмов, – это потери. Из этого следует, что сам по себе технический прогресс не является целью и смыслом эволюции. Он – неизбежный результат использования человеческого потенциала – способ его применения. Научно-технический прогресс важен не сам по себе, он должен сопровождаться приростом человеческого потенциала, который при этом должен опережать прирост трат энергии, расходуемых человечеством. Поэтому научно-технический прогресс, сопровождающийся

ся сменой технологических укладов и переживающий «промышленные революции» должен быть управляемым, а не стихийным. Плохое управление социумом, ведущее к отставанию роста человеческого потенциала от роста затрат энергии человечеством будет иметь катастрофические последствия в силу неисполнения закона жизни и нарастанию энтропии в экосистеме. Именно такая ситуация сегодня складывается в мире.

Трансгуманизм, как концепция увеличения возможностей человека через его сопряжение с машиной и искусственным интеллектом, – это рискованный путь развития. Если машины и искусственный интеллект отнимут у человека свободу, то энергия, используемая и управляемая ими, пойдёт в потери мощности системы.

Первые и самые простые выводы, следующие из закона, объединяющего явления жизни:

1. Население планеты не должно уменьшаться (при сохранении среднего уровня человеческого потенциала на одного человека), уменьшение населения (если такое происходит), должно как минимум компенсироваться повышением среднего уровня человеческого потенциала.

2. Уровень физического здоровья, образования, культуры (как источника формирования эмоционального мира) не должен снижаться.

3. Мерой и целью развития общества должен быть человеческий потенциал, а не ВВП. Это должно быть общество созидания, а не общество потребления.

4. Экономика должна способствовать накоплению человеческого потенциала, а не разрушать его. Это должно выражаться:

- a. в разумном ограничении потребления, прежде всего энергоресурсов;

- b. в формировании системы управления экономикой, не допускающей его концентрации с одним месте (у одной или нескольких личностей), потому что такая концентрация ведёт к внесению в управление субъективного фактора, что не приуще экосистеме, для реализации такой модели управления рост человеческой

осознанности должен пережить смену технологических укладов;

с. в формировании цифровой среды децентрализованной системы управления, позволяющей повышать эффективность производства товаров и услуг с целью снижения энергопотребления и нагрузки на экосистему планеты (снижение потерь мощности).

Начиная с появления человека разумного, Закон жизни исполняется через человеческое действие. При недостаточности научного знания человек при его исполнении руководствовался откровением. Теперь, на этапе научного постижения природы и формирования целостной научной картины мира, этот закон должен исполняться осознанно и с применением разумного регулирования жизнедеятельности, в том числе и при помощи искусственного интеллекта и цифровых платформ. Создание цифровых платформ по типу экосистемы – насущная необходимость не только экономическая, но и основанная на высших смыслах, связанных с целью существования человека и человечества. При этом значение откровения ничуть не умаляется, а искусственный интеллект должен оставаться только инструментом, позволяющим наращивать эффективность экономики и человеческий потенциал.

Принципом эволюции человека в экосистеме созидания повышающем её эффективность является рост человеческой осознанности. Это позволяет приводить уровень управления обществом и экономикой в соответствие уровнем развития производительных сил. Каждому новому технологическому укладу должен соответствовать более высокий человеческий потенциал и уровень осознанности. Это позволяет повышать эффективность использования мощности экосистемы, как условие её развития и существования. Невыполнение этого правила ведёт к кризисным явлениям.

Причина деградации системы жизнедеятельности – плохое управление социумом, а точнее, в социуме из-за недо-

статка научных знаний и «слепоты сердец» к восприятию откровения.

Экосистема планеты какое-то время может существовать в состоянии деградации, то есть уменьшения эффективности использования мощности и уменьшения человеческого потенциала, сопровождающегося накоплением энтропии в экосистеме. Если экосистема жизнедеятельности человека деградирует, она, являясь отчасти саморегулируемой средой, стихийно пытается восстановить себя помимо человека. Это происходит через смену системы управления эволюционным или революционным путём. Метод действия по восстановлению стабильности системы «от неба» – воздействие через интуицию – формирование новых элит, вдруг поверивших в новые идеи. Эти идеи религиозные или научные, вдруг, часто помимо всякой логики, «становятся материальной силой» и начинают трансформировать систему жизнедеятельности. Второй метод – «от земли» – деградация производственных процессов с целью сокращения энергозатрат. Для этого есть много способов: войны, эпидемии, экономические кризисы, природные катаклизмы. Если ничего не помогает, и люди не вразумляются, экосистема разрушается.

Главный вывод – людям, принимающим решения по управлению социально-экономическими процессами, надо в высшей степени внимательно относиться к сохранению и развитию человеческого потенциала. «Все прогрессы – реакционны, если рухнет человек» (А. Вознесенский).

Действие закона жизнедеятельности в экономике

До последнего времени национальные экономики (речь прежде всего идёт о странах с развитой капиталистической рыночной экономикой) развивались по принципу открытых систем жизнедеятельности. Экономики развитых стран имели возможность расширяться за пределы своих ареалов, производя обмен товарами и энергией со внешней по отношению к себе средой. Повышение производительности труда при росте населения,

его здоровья, образованности и культуры увеличивало эффективность использования мощности. И страны были заинтересованы в наращивании человеческого потенциала. Закон увеличения эффективности использования мощности в целом выполнялся и системы были открытыми. В обиход даже вошёл термин «открытое общество». Под такую открытую систему была создана и мировая финансовая система с её эмиссией и банковским мультиплексором, обеспечивающими потребность в финансах в расширяющейся экономике.

Сегодня вследствие глобализации возможности расширения глобальной экономики (здесь речь идёт об экономике в целом), практически, исчерпаны. Расширяться экономика больше некуда. Поэтому экономика капитализма стремительно превращается из открытой в изолированную систему жизнедеятельности, ограниченную пределами роста: по ресурсам, энергии, рынкам сбыта, экологическим ограничениям. В этой ситуации для сохранения прироста эффективности использования мощности надо переходить от экстенсивного развития за счёт расширения ареала-рынка к интенсивному за счёт повышения человеческого потенциала при уменьшении расходования энерго-ресурсов. Проще говоря, надо увеличивать осознанность человека, повышать производительность труда и уменьшать потребление товаров и энергоресурсов. Общество, в котором выполняются эти условия – не общество потребления! Оно требует другой системы управления, другой финансовой системы, других измерителей своей эффективности. От централизованной системы управления, созданной в эпоху экстенсивного роста, надо переходить к децентрализованной, только и пригодной для управления обществом в эпоху интенсивного роста. А менять систему управления всегда очень трудно. Демократия в современной её форме должна смениться политией (по Аристотелю). Это сверхзадача, которую придётся решать.

Существующие регуляторы экономической деятельности, являющиеся де-факто в значительной степени централизованными (монетарное управление экономикой), перестанут действовать в изолированной системе, в которую превращается современный капитализм. Попытки сохранить централизованную систему управления в этой ситуации и решить проблемы на пути жёсткой диктатуры, созданной с целью нормативного распределения ресурсов, приведут к кризису, который может выразиться как в экономических, так и социальных явлениях, уничтожающих саму возможность жизни.

Такой ситуации в мировой истории ещё не было. Поэтому предсказать, что и как будет рушиться очень трудно. Все прежние кризисы были обусловлены борьбой за власть, ресурсы и сменой социально-экономических формаций, но система жизнедеятельности оставалась открытой. Грядущий кризис будет общим кризисом жизнедеятельности человеческой цивилизации и может привести к её коллапсу: экологическому, экономическому, социально-политическому.

На повестке скоро встанет вопрос: что делать, как выживать в складывающейся ситуации. И первым ответом конечно, будет такой: надо ограничивать потребление, чтобы сохранить баланс экосистемы по ресурсам, энергии и экологическим возможностям, не меняя саму систему управления мировой экономикой. Но это путь создания изолированной системы жизнедеятельности, которую ждёт вырождение и смерть. Человечество – это проявление эволюционирующей жизни, оно должна расширяться, совершенствоваться и обмениваться с внешней средой – это закон жизни. Никакого гомеостатического равновесного существования глобального социума в закрытой системе Земли (статическая термодинамическая система) не получится. То, что допустимо для отдельных народов, как частный случай, недопустимо для человеческой цивилизации в целом.

Уменьшение населения планеты, что видится для некоторых людей спасительным путём, сократит потребление ресурсов, но если это уменьшит человеческий потенциал и эффективность использования мощности, то не исправит положение. Такой путь, связанный с гигантскими катаклизмами, тоже очень сомнительный в силу крайней проблематичности выполнения на этом пути условий развития жизни.

Единственным разумным выходом из складывающейся ситуации является трансформация открытой капиталистической экономики в открытую же посткапиталистическую экономику, функционирующую в экосистеме созидания.

Экосистема созидания – проект открытой экосистемы жизнедеятельности

Экосистема созидания – это открытая по веществу, энергии, информации система жизнедеятельности с функциональным, а значит децентрализованным управлением, нацеленная на увеличение человеческого потенциала и осознанности. Она должна строиться на принципе опережающего роста человеческого потенциала и осознанности по отношению к росту затрат энергии, идущей на поддержание жизнедеятельности экосистемы, в том числе на производство товаров и услуг. Очевидно, что экосистема созидания – это не только цифровая платформа, а методология организации жизнедеятельности. Но инструментом её реализации может и должна быть цифровая платформа по типу экосистемы, как алгоритмизация принципов деятельности в этой экосистеме. Эффективность использования мощности в экосистеме созидания должна возрастать. Проектирование экосистемы созидания и её появление – это насущная необходимость, связанная с выживанием человечества. Только в экосистеме созидания возможно устойчивое развитие с бесконечной перспективой.

Человечество, переходя на принципы экосистемы созидания, должно стремиться:

1. Переносить себя в космос, осваивая его. Открытая по веществу экосистема.
2. Использовать энергетические ресурсы пространства-времени, делая их безграничными (солнечная энергия, термоядерная реакция). Открытая по энергии экосистема.
3. Использовать информацию открытия для своего целеполагания (сакральные смыслы). Открытая по информации система.
4. Повышать уровень человеческого потенциала планеты. Для этого:
 - а. Повышать уровень общественного здоровья (тело), формируя здравоохранение созидания. Экология тела.
 - б. Развивать образование и науку (душа), формируя образование созидания. Экология души.
 - в. Повышать волевые качества людей и их осознанность (дух), формируя культуру созидания. Экология духа.
5. Постоянно повышать производительность общественного труда и уменьшать энергозатраты на единицу продукции.
6. Декларировать обязанности человека разумного по сохранению и развитию жизни и сопоставлять их с правами – с целью поддержания качества управления в системе на необходимом уровне.
7. Децентрализовать управление глобальным социумом и не допускать его централизации, с целью уменьшения субъективного фактора в управлении. «Из разного – гармония». Для этого формировать общественный интеллект и коллективный разум, применяя компьютерные сети и искусственный интеллект.
8. Не допускать уменьшения свободы человека из-за внедрения искусственного интеллекта – «обуздать дракона цифры» на пути повышения человеческой осознанности. Обратное будет уменьшать человеческий потенциал, а значит и эффективность использования мощности в экосистеме.
9. И т.д. смена общественной парадигмы с человекоцентризма на жизнецен-

тризм приведёт к значительным изменениям во всех сферах деятельности человека.

У экосистемы созидания, как среды для развития разумной жизни, есть две составляющие: материальная, основанная на законе развития жизнедеятельности, определяющая права и свободы человека и духовная, определяющая его обязанности. Описав в этом параграфе действие материальной составляющей «от земли», кратко опишем духовную составляющую, определяющую целеполагание экосистемы созидания «от неба». Разумеется, в экосистеме созидания «небо» и «земля», идеальное и материальное не противостоят, а дополняют друг друга.

Манифестация

Всеобщей декларации обязанностей человека – путь к объективному целеполаганию

Выше мы обосновали необходимость срединного пути, на котором совмещается рациональное и интуитивное представление о мироздании. Объективная и целостная картина мира, необходимая для правильного целеполагания, в том числе и для решения экономических проблем, возможна только с позиции совмещения материального и идеального в картине мира. Такое вмещающее мировоззрение – основа для мышления, непротиворечиво совмещающего рационализм и духовность, ум и разум. Коллективный рациональный ум человечества – это общественный интеллект, наиболее явным проявлением которого является наука. Должен быть и коллективный разум, он должен формировать объективное целеполагание с позиции интуитивного восприятия реальности. У человечества, как и у человека должно быть два полушария мозга...

Рационализм с его абсолютизацией прав человека на основе общественного договора, универсален, наука одна для всех, она не зависит от культуры, национальности, расы. Для достижения баланса и гармонии духовного и материального в человеке и глобальном сообществе интуитивизм, «сердцем и душой» обосновыва-

ющий обязанности человека на основе откровения, тоже должен быть универсальным. Права человека наиболее полно выражены во Всеобщей декларации прав человека. Так же надо декларировать и его обязанности, универсальную этику. Это необходимо для того, чтобы сделать решительный шаг к формированию общественного разума и гармонизировать в человеке и обществе рациональное и интуитивное, науку и религию, права и обязанности человека и создать новую посткапиталистическую экономику.

Мы не будем здесь останавливаться на механизме принятия такой декларации, обозначив лишь её цель – декларировать обязанности человека сохранять и развивать жизнь на планете Земля, вручённой человеку богом – в это верят верующие, или природой, как считают неверующие. Жизнь – абсолютная ценность и её надо сохранять и развивать, потому что вне её всё остальное теряет смысл: нет жизни, нет веры, надежды, любви, нет и экономики...

Наука не принадлежит никакой культуре и не имеет одного языка. Позиция, с которой должны обосновываться всеобщие обязанности человека, так же должна быть универсальной, не принадлежать никакой культуре и не использовать какой-то язык, как главный. Как уже говорилось выше, мы исходим из того, что смысловое ядро всех религий – освящение (сакрализация) обязанностей человека, позволяющих ему оставаться человеком разумным; сами же религии – это формы выражения этих ограничений, связанные с культурами. Речь здесь не идёт о создании мировой религии, а именно о манифестации декларации обязанностей человека, универсальной этики, основанной на выводах и принципах всех религий и научных исследований. Принятие такой декларации может стать основой, с которой можно быстро двигаться в направлении организации совместных действий людей, стран и цивилизаций по борьбе с изменением климата, решения экологических и социальных проблем и формирования новых принципов организации экономиче-

ской деятельности. Киотский протокол об ограничении выбросов парниковых газов – не может являться прототипом такой декларации, потому что обращается не к индивиду, а к государствам.

Выводом и смыслом декларации обязанностей человека должно быть разумное регулирование потребления при наращивании человеческого потенциала ради сохранения и развития жизни. Она может иметь смысл общественного договора людей разных культур для сохранения и утверждения Жизни, как космопланетарного явления, созданного Создателем миров (или существовавшей вечно). Суть декларации: человек ответственен за сохранение и развитие жизни и поэтому сознательно берет на себя определённые обязательства, освящённые религиями и народной традицией, в дополнение к тем правам, которые он получает от рождения.

Если исходить из идеи гармонизации прав и обязанностей человека и придания им императивного характера, то создание Декларации обязанностей человека – это общее дело всех культур, в том числе и исламской, имеющей грандиозный опыт сохранения традиции и воспитания в людях самоограничения ради спасения в жизни этой и будущей. Более того, именно страны исламской культуры могут проявить такую инициативу, уже имея прототип стратегии разумного самоограничения в форме исламской экономики.

Несомненно, целеполагание, включающее стратегию разумного потребления при повышении эффективности использования энергии, не может не выразиться в проектировании цифровых платформ. Без них будущее развитие экономики по пути интенсивного развития невозможно. Здесь надо сказать об использовании технологий блокчейн, криптовалют, как основного расчётного средства, не подверженного инфляции, цифровых образах, больших базах данных. Это отдельная большая тема. Важно понимать, что всё это лишь инструменты, необходимые для экономической деятельности, использование которых зависит от целеполагания. Именно

целеполагание формирует граничные условия и цели действия этих цифровых систем. Это целеполагание может и должно измениться, сменив парадигму с человекоцентризма на жизнецентризм. Для того, чтобы это произошло, необходимо создавать и подключать к их решению коллективный разум планеты. Экономика, включающая в себя принципы, связанные с духовной составляющей человеческой сущности, описываемой в религиях и выраженной в измеряемых мерах, – это и есть экономика созидания, которую предстоит создавать ради общего блага.

Наиболее простым и вместе с этим зримым выражением идеи формирования коллективного разума является разноцветное цветное кольцо, на котором размещены все существующие цивилизации, в том числе и исламская, сформировавшиеся на основе своих культурно-цивилизационных кодов, выраженных в религиях. У кольца начала нет и нет конца, нет первых и последних культур, а в центре его – общее для всех начало мироздания, его Первопричина. Такое сакральное кольцо глобального взаимодействия культур предстоит создать для формирования общего целеполагания, необходимого для формирования экосистемы созидания и сохранения жизни. Инструментом создания такого кольца могут стать цифровые платформы с использованием технологий блокчейн, автоматизирующие доверие. Именно доверие будет главным фактором развития в наступающую эпоху, которую можно выразить максимой «Из разного – гармония».

Другим образом, выражающем суть, смысл и цель человеческой цивилизации, является древо жизни Сидрат аль-мунтаха, упоминаемое в Коране в первых аятах суры Ан-Наджм. По преданию каждый лист этого прекрасного дерева – это человеческая жизнь, опадает лист, умирает человек. Есть этот образ в Библии, священных книгах и преданиях всех народов земли. Его суть можно трактовать так: земля, из которой растёт древо, – неживая природа, его корни – живая природа, ствол – вид

Homo Sapiens, ветви – народы, листья – люди. Всевышний, посадивший древо жизни и дающий свет, без которого дерево не может и не знает куда расти, – это солнце. Образ древа жизни – это и есть образ экосистемы созидания. Сегодня это дерево, как бы упёрлось в стеклянный прозрачный купол, обозначающий пределы его роста. Дерево не может более расти, не деформируясь и не болея. Для человечества преодолеть эти пределы, используя

интеллект и интуицию, – значит выдержать экзамен на зрелость. Общая задача этот купол раздвинуть, чтобы древо жизни могло расти дальше.

Каждый человек – лист на древе жизни, общая задача – вырастить его от земли до неба. А чтобы понять, как именно это сделать, надо сформировать сакральное кольцо коллективного разума, создающее синергию мышления и действия.

НОВЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ: ЭКОСИСТЕМА, КОЛЛЕКТИВНОЕ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ, ВЕРА КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ОСОЗНАННОСТИ

Дмитрий Геннадьевич Костень
Основатель Фонда Экономики Созидания
www.conensus.fund
dkosten@me.com

Аннотация. В мире сложились объективные предпосылки для перехода на новую социально-экономическую модель – устроенную по принципу экосистема. С наступлением глобализации возникает необходимость проектирования взаимодействия, и возникает новая управленческая сущность – коллективное целеполагание. Целеполагание объединяет в единое духовность высших смыслов и экономических отношений. История показывает, что, если в экономике нет высших смыслов, общество будет деградировать.

Первопричина сегодняшнего кризиса в том, что централизованная система управления всегда предопределяет неполные границы сборки, а в экосистеме эта проблема решена. Однако переход на принцип экосистемы требует смены системы мировоззрения, которая происходит через повышение человеческой осознанности. В такой парадигме оказывается, что инструментом моделирования повышения человеческой осознанности является человеческая Вера.

Ключевые слова: блокчейн, экосистема, контрактные отношения, коллективное целеполагание, инструменты сборки, цифровая экономика, новые модели управления, криптовалюта

Введение

В мире сформировался набор объективных предпосылок для перехода на новую социально-экономическую модель – устроенную по принципу экосистема.

В современной системе – достигнута та точка невозврата – когда мировая экономическая модель, вошла в системно-

мировозренческий кризис опередившись в объективные пределы роста.

Глобализация закончилась – изменилась система координат – возникли задачи нового порядка – решения, которым в рамках предыдущей системы координат просто нет. Поэтому сегодня кризис наблюдается во всем: в мировоззрении, социальных отношениях, экономике, по-

литике. Решение задачам нового поколения находится за рамками централизованной системы управления и кредитно-финансовой системы. Новые технологии автоматизирующие понятие доверие сформировали новые онтологические сущности, которые открывают возможность перевода общества на новый социально-экономический строй устроенный по принципу экосистема.

Изложение материала

Как в современном мире изменилась система координат?! С наступлением глобализации произошло исчезновение «неосвоенного» пространства или так называемых рынков, а с ним исчезла степень свободы, которая позволяла субъективно и независимо управлять направлением и скоростью развития, то есть целеполаганием вверенной юрисдикции – будь эта юрисдикция на активы или на территории.

Когда исчезает степень свободы – возникает необходимость проектирования взаимодействия. Упершись в границы себе подобных по силе и власти, управление превращается в инженерную задачу проектирования взаимодействия, и прекращает быть субъективно независимой деятельностью.

Как результат необходимости проектирования взаимодействия, возникает новая управленческая сущность, коллективное целеполагание. Также, в помощь в проектировании взаимодействия, у человечества появились новые технологии, автоматизирующие понятие доверия, которые в свою очередь порождают новые экономические сущности, криптовалюту, то есть программируемые или целевые деньги, объединяющие в цифровой среде и понятие контракта и денег, как инструмента обмена ценностями, в единое неразделимое целое. Это в свою очередь порождает иную систему оценки и учета. Деньги, и учет контрактной деятельности сливаются из двух дискретных потоков в один непрерывный поток. В дополнении, на базе этих же технологий порождается иная система управления. Она не привязана собственным производственным активам и мощно-

стям, и позволяет через цифровые образы быстро делать сборку и пересборку производственных цепочек, обращаясь как к собственным, так и к чужим производственным активам через их цифровые образы. В результате централизованная система управления преобразуется в децентрализованную – устроенную по принципу экосистема – а в ней меняются алгоритмы управления.

Если до глобализации, при наличии неосвоенного пространства развитие происходило через действие, то есть модель управления выстраивалась на принципах *субъективно-властной деятельности*, а развитие происходило по формуле – захват ресурсов, наращивание активов, расширение власти, продвижение идеологии, то в пост глобальном пространстве развитие предопределено взаимодействием, модель управления выстраивается на принципах коллективно/инженерной деятельности и отсюда алгоритм развития происходит в обратном порядке по формуле – формирование идеи, охват идеей массы, коллективный запрос на активы, запрос на ресурсы.

Главным отличием является, если в мире до глобализации во главу угла ставилось наличие ресурсов и активов, то в пост глобальном пространстве первичным является идея. Это становится жестким требованием, предопределяемое необходимостью взаимодействия – других вариантов у общества нет.

Важно отметить, что если сущности как ресурсы, активы, производственные процессы являются сущностями мира видимого, то такие неосознаваемые вещи как идея, коллективное целеполагание, архитектура взаимодействия, модель управление, являются сущностями мира невидимого.

Сегодня автоматизированные системы управления являются инструментами сборки производственных процессов из мира видимого. В пост глобальном пространстве из-за необходимости проектирования взаимодействия система организации мира невидимого начинает предопределять систему организации мира ви-

димого. Другими словами, в новой парадигме прежде, чем формировать цифровые системы управления миром видимым, необходимо уметь выстраивать системы управления миром невидимым – то есть сегодня гуманитарные знания превращаются в технологии, предопределяющие архитектуру систем управляющих миром видимым – а это идеология, вера, сакральные смыслы и т.д.

В новой парадигме коллективное целеполагание – это объединение в единое духовность высших смыслов и экономических отношений, где главной целью становится развитие человеческого разума, а не разгон потребления. История показывает, если в экономике нет высших смыслов, а есть только экономический интерес, выражаемый в прибыли, общество будет деградировать вниз по пирамиде Маслоу в своей человеческой осознанности. Снижение осознанности системно ведет к снижению взаимодействия и эффективности, и как результат, к снижению потребления. Поэтому необходимо сделать акцент, что рост через прибыль и потребление без целеполагания в новой экономической модели – это рост через разрушение.

Итак, две ключевые идеи. Первое – длинные цепочки управления всегда подчиняют под себя короткие. Ярким примером является сказка про Мужика и Медведя, вершки и корешки. Мужик планировал на два шага, а Медведь на один – и как результат всегда оставался с пустым брюхом. В новой экономике, чтобы не остаться с пустым брюхом, ее участникам необходимо моделировать системы управления начиная от сакральных смыслов вниз до технической архитектуры – это является второй ключевой идеей.

Сегодня технологии позволяют закладывать в технические решения свой функционал программируемых денег, основанный на паевом участии, а не процентной ставке, выстраивать новую систему бухгалтерии основанную на паевой, а не процентной системе денежных отношений. И если этого не делать сегодня, то за нас это сдела-

ют другие, и через готовые решения нам будет навязана чужая идеология.

Важно отметить, что экономический запрос на решения такого типа давно стоит. Технологий уже больше десяти лет, а технических решений с коллективным целеполаганием так и нет. Возникает вопрос – почему. Мы считаем, что частично переход предопределен необходимостью повышения уровня человеческой осознанности, а частично калейдоскопическим взглядом на мир через призму централизованной системы управления

Сегодня кризис наблюдается во всем не только по экономическим причинам, а прежде всего по причинам, что сама идеология централизованной системы управления достигла пределов роста. Если разложить это до уровня онтологической модели, то централизованная система управления описывается как – из единого разное, из разного новое единое целое. То есть субъект управления предопределяет целеполагание и формирует сборку согласно поставленной задаче. Право на сборку он получает через власть над производственными мощностями, а через целеполагание предопределяет контуры сборки.

Основа кризиса лежит в том, что в природе рост достигается через распределение труда и специализацию, а субъективное целеполагание, как результат предопределяет неполные границы этой сборки. Выражаясь словами Маркса, производственные отношения, тормозят развитие производственных сил. В математической терминологии это означает, что пределы интеграции, то есть сборки, всегда предопределены пределами дифференциации, то есть разделения – и наоборот. Переводим это в терминологию экономики, получаем, что чем шире целеполагание, тем шире границы роста и наоборот. Поэтому чем дальше и глубже мы хотим спроектировать будущее, ибо длинные цепочки планирования всегда подчиняют себе короткие, тем объективней, а значит и коллективней должна быть задача конструирования целеполагания.

Здесь мы выходим на онтологическую модель экосистемы, которая гласит – из единого разное, из разного гармония, из гармонии новое единое целое. В экосистеме технологии управления через цифровые образы и автоматизацию понятие доверия открывается возможность организации взаимодействия вокруг идеи экономического роста через созидание – при этом одновременно повышая эффективность производства через взаимное использование и глубокую интеграцию производственных мощностей, а значит и повышение потребления.

Подчеркну, что созидание – это рост посредством достижения синергии. Выражаясь языком диалектики это тезис и антитезис, которые в правильной конфигурации порождают над-сущность синтез. В экономической деятельности, философская над-сущность синтез, выражается в форме синергии, которая при правильном социальном целеполагании называется созиданием – отсюда и название – Экономика Созидания.

Переход на принцип экосистемы это исторический процесс эволюции. До появления цифровых технологий социальный институт общества был основан на принципах предприятий закрытого типа – то есть вся логика производства находилась в рамках предприятия. Технологии использовались как способ оптимизации процессов.

С появлением интернета появились новые модели управления, устроенные по принципу, платформа. Платформа позволила часть производственных задач отдавать на аутсорсинг и за счет масштабирования показала экономический эффект в 10–100 раз.

В платформе сохраняется централизованная система управления, однако ее бизнес-модель имеет полуоткрытый характер, что позволяет легко автоматизировать взаимодействие с внешним миром. Также, платформа – это промежуточный шаг в переходе от централизованной системы управления к экосистеме. В экосистеме интеграция и взаимодействие становятся глобальным, а системы управления

отделяются от производственных цепочек, а это открывает возможность глубокого взаимного использования производственных мощностей, и скачка в эффективности в 10–100 раз еще раз.

Переход на новую модель – это объективная техническая необходимость. На этом слайде иллюстрируется различия между современным образом государства и будущим – цифровым образом государства.

Сегодня согласно статье 10 Конституции Российской Федерации: «Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны».

В современной модели исполнительная власть является органом контролирующим отношения между субъектом юрисдикции и его активами до тех пор пока эти отношения находятся в единой плоскости с исполнительной властью.

С появлением цифровых образов и цифровых активов эта модель государства превращается в орган неспособный контролировать отношения между субъектом юрисдикции и его активом. Попытка законодателя обязать субъекта регистрировать цифровые активы и оперировать только в разрешенных законодателем платформах обречена на провал.

На сегодняшний день ни один орган власти в Российской Федерации целостно не осознает, что требуется построение принципиально новой системы государственного управления как показано на рисунке ниже.

Единое аксиоматическое пространство, выраженное в наших религиях, культурных кодах и наследиях, и отражающее нашу картину мира, должно сформировать законодательную среду, устроенной по принципу экосистема и выступающую в качестве цифрового мета уровня, который формирует рамки цифровой регуляторной среды. Цифровая регуляторная среда, в свою очередь, должна выступить в качестве цифрового метауровня, также устро-

енного по принципу экосистема, которая сформирует рамки цифровой экономики, то есть управление через цифровые образы, и также будет устроена по принципу экосистема.

В такой архитектуре цифровая экономика будет определять работу реальных активов в реальном секторе экономики, и может простирается шире, чем физические границы государства. Активы, находящиеся вне территории России, могут участвовать в экономической деятельности, находясь в ее цифровой юрисдикции посредством своих цифровых образов.

В совокупности, в новой парадигме понятие цифровое государство будет состоять из структуры взаимовложенных цифровых моделей базирующихся на общих культурно исторических традициях народа, архитектура которых предопределяется коллективным целеполаганием

Переход на принцип экосистемы – это с одной стороны скачек в эффективности в десятки и сотни раз, а значит и скачек в потребления. Однако, с другой стороны – это потеря власти и диктатуры на смыслы – взамен на коллективное целеполагание. Поэтому переход на принцип экосистемы прежде всего требует смены системы мировоззрения и пересмотра модели управления в новой парадигме коллективного целеполагания.

Здесь важно отметить, что смена системы мировоззрения подразумевает произойдет через повышение человеческой осознанности. На рисунке ниже иллюстрируется соответствие технологических укладов типам человеческого мышления, системам ценностей, степеням самоидентификации, которые в совокупности предопределяют уровни человеческой осознанности. Так, например, паровой технологический уклад соотносится с понятийным типом мышления, системой ценностей, завязанных на божьи природные силы, и самозащитной как степень самоидентификации.

Переход на электрический технологический уклад, потребовал перехода на конкретно-операционный тип мышления, си-

стема ценностей сменилась на силу правды, а степень самоидентификации сменилась на традиционный консервативный.

Переход на пятый технологический уклад и принцип экосистемы потребует перехода на ранний визиологический тип мышления, то есть потребуются мыслить моделями, а не процессами, где система ценностей основана на человеческих связях, а не на капитале, при этом сохраняется автономная независимая степень самоидентификации. Это и есть распределенная, то есть смысловая система управления, с коллективным целеполаганием. В этой модели каждый управляет в меру своего понимания, и управляем в меру своего непонимания, а объединяющей скрепой являются сакральные смыслы с коллективным целеполаганием. Экосистема подразумевает, что в ней могут совместно работать все типы мышления, с разными уровнями человеческой осознанности, а централизованная система управления – это лишь частный случай экосистемы. В такой парадигме оказывается, что инструментом моделирования повышения человеческой осознанности является человеческая Вера – и Вера начинает играть ключевую роль ключевую роль в повышении человеческой осознанности и в достижении новых технологических и экономических вершин.

Возможно, что найдутся коллеги, которые скептически отнесутся к концепции коллективного целеполагания. Они, возможно, не отрицают, что централизованная система управления зашла в тупик, но в тот же момент не могут себе представить, как можно работать без централизованной системы управления, с каким-то невидимым непонятным коллективным целеполаганием. Возможно их главный аргумент – покажите, где это есть, а если этого нет, то этого и не может быть. Да, сегодня у человечества таких систем нет, но в природе они есть, например мурмурация в стаях птиц. Когда-то мы тоже не летали так как птицы, и если мы считаем, что сегодня мы не глупее птиц, то и у нас это должно получится. Все инструменты для этого уже

есть – технологии блокчейн, цифровые образы, умные контракты, программируемые деньги, как инструмент обмена ценностями, автоматизирующие понятие доверие. Это беззапретные технологии претендующие перестроить весь мир.

Здесь автор статьи выдвигает главный тезис. Сегодня уже полным ходом идет строительство новых систем на базе этих технологий. Они претендуют покрыть весь мир, однако в них превалируют принципы централизованной системы управления, и принципы ростовщичества. Построить настоящей открытой экосисте-

мы без пределов роста и нарастания энтропии на этих принципах не получится. Однако возможно построить прочную тоталитарную систему с субъективным целеполаганием – Клаус Шваб называет ее инклюзивным Капитализмом. Поэтому если сегодня мы не начнем выстраивать своих технологий, основанных на своих смыслах – наш мир будет зажат с одной стороны чужой нехалаяльной цифровой экономикой, а с другой стороны требованиями наших культурных кодов, и нашей веры. По логике мысли одно из двух должно не устоять – и этот выбор сегодня за нами.

ОБРАЗОВАНИЕ УПРАВЛЕНЦЕВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Муслим Ильясович Муслимов

Россия, г. Москва, ООО «Клиника научной медицины»,

Национальная Ассоциация организаций и управленцев сферы здравоохранения

Аннотация. В рамках статьи будут рассмотрены вопросы подготовки кадрового состава в медицинской отрасли. Национальная ассоциация управленцев данной сферы возложила на себя крайне значимую роль, которая заключается не просто в образовании, а в подготовке управленческих кадров в данной отрасли. Данная ассоциация совместно с крупными организациями в отрасли реализовала ряд проектов, которые реализованы как в онлайн формате (это порядка 10000 человек, которых мы обучаем в онлайн-формате совместно с *MedBusinessSchool*) так и офлайн.

Фактически создается системный продукт по подходу к образованию именно управленцев здравоохранения, так как подготовка медицинского кадра иной раз занимает 12 лет в целом (с клинической ординатурой, с получением учёных степеней, и с подготовкой кадра, который серьёзно подходит ко всем клиническим случаям).

Ключевые слова: управленцы, здравоохранение, образование, подготовка

Проблематику управленческого потенциала в образовательной сфере в своих трудах рассматривали Барскова Г.Н., Князев А.А., Смирнов А.А. и др., они делали акцент на имеющейся сегодня «расплывчатости» [1], нечеткость в представлениях о требуемой профессионально-личностной характеристике медицинского работника-руководителя, осуществляющего управленческие функции в новых условиях, а также повсеместном отсутствии стремления самих руководителей к изменению применяемых в управлении устаревших методов, что становится тормозом развития отрасли в целом [2].

В современном мире руководителю медицинского учреждения крайне необходимы соответствующие навыки, чтобы организовать работу своего учреждения таким образом, чтобы сохранить его экономическую эффективность и конкурентоспособность. Особое внимание должно быть уделено качеству будущих специалистов в этой области.

Решение этой проблемы - одна из основных задач, которую поставила перед собой Национальная ассоциация организаций и руководителей здравоохранения.

Численность населения и обеспеченность врачами и руководителями, по дан-

ным Департамента мониторинга, анализа и стратегического развития здравоохранения Министерства здравоохранения РФ и «Центрального научно-

исследовательского института организации и информатизации здравоохранения» представлена в таблице 1.

СУБЪЕКТЫ ФЕДЕРАЦИИ	Руководители организаций и их заместители (организаторы здравоохранения)			
	численность врачей (физ. лица)		обеспеченность врачами на 10000 соотв. населения	
	2018	2019	2018	2019
Российская Федерация	21428	20527	1,46	1,40
Центральный федеральный округ	4646	4385	1,18	1,11
СУБЪЕКТЫ ФЕДЕРАЦИИ	Всего врачей			
	численность врачей (физ. лица)		обеспеченность врачами на 10000 соотв. населения	
	2018	2019	2018	2019
Российская Федерация	548818	551473	37,4	37,6
Центральный федеральный округ	147382	149439	37,4	37,9

Движение в сторону решения описанной задачи - одна из основных целей, которые ставит и подчёркивает Национальная Ассоциация организаций и управленцев сферы здравоохранения.

В настоящий момент выделяется три формата обучения, для удовлетворения запроса сообщества в максимально полной мере:

1. Очно. Регулярные курсы повышения квалификации «Менеджмент в здравоохранении» в Московском государственном институте международных отношений. Это три дня сверх интенсивной нагрузки с восьми утра до шести вечера. Они дают участникам возможность максимально погрузиться в обучение, сесть с лучшими экспертами России за один стол, проработать все болевые точки с ними лично. Реализуется запись этих интенсивов на видео для того, чтобы участники курса имели возможность возвращаться к ним впоследствии, поскольку поток нагрузки может превышать возможности человеческого восприятия. Но здесь как в спорте, иногда необходимо выходить за рамки возможностей, чтобы достигать результатов. Нужно понимать, что эта история ориентирована на строго ограниченное количество участников, готовых к серьезной трансформации. Поскольку мы

ориентированы и на широкую аудиторию управленцев регионов в том числе, переходим ко второму виду.

2. Порождение пандемии, неизбежное следствие научно-технического прогресса и формат, при котором до нас могут дотянуться из любой точки России и мира: Онлайн-обучение, совместно с *Medical Business School*. Это курсы и практические вебинары, где в прямом эфире поднимаются вопросы всех сфер управления здравоохранением. За 2020 год курсы прошли 10000 человек, а вебинары посмотрели 150 000 человек.

3. *Blended*-формат: это образовательный курс Ассоциации, GeekBrains и Школы инноваций и креативного мышления ИКРА. Было взято лучшее из дистанционного и очного форматов, выделили теоретическую подготовку в блок для дистанционной и онлайн-подготовки, а практику, кейсы и общение с топ-спикерами - в оффлайн-занятия. В этом формате выстраивается чёткая методологическая образовательная структура, он является наиболее длительным и продолжается не менее месяца.

Реализация инициатив медицинского сообщества

Премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал правительственное постановление о лицензировании медицинской деятельности, которое вступит в силу с 1 сентября 2021 года.

Из правил лицензирования клиник исключено требование о профильном высшем образовании руководителя

Школа медицинских сестёр на базе филиала клиники Хадасса в Москве

По данным Ежегодного доклада ВОЗ, на конец марта 2020 года, в целом по миру на каждые 10 тысяч человек приходится примерно 16 врачей и 38 медицинских сестер (включая акушерок по большинству стран).

Россия по количеству врачей занимает 23 место (из 53) между Финляндией и Нидерландами – соответственно, 38,1, 37,5 и 36,1 на 10000 человек. По обеспеченности медицинскими сестрами Россия занимает 20 место – 85 на 10.000 человек.

Численность среднего медицинского персонала в стране в прошлом году составила 1.314 млн человек (в 2014 году – 1.401 млн), сильнее же всего сократился штат младшего медперсонала – до 264 тыс. человек (в 2014 году – 650 тыс.).

Международные стандарты качества и безопасности медицинской деятельности

Сотрудничество с автономной некоммерческой организацией «Международный менеджмент, качество, сертификация» (АНО «ММКС»), поддержка и стимулирование обмена опытом лучших практик управления в здравоохранении:

- 13 стран-партнёров в рамках международного сотрудничества в здравоохранении;

- 37 регионов РФ по реализации проектов внедрения систем менеджмента в здравоохранении;

- 235 проектов по внедрению системы управления качеством и безопасностью медицинской деятельности.

Мероприятия

Конференция онлайн «Менеджмент в здравоохранении» в рамках деловой

программы Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения». Организатор – Национальная ассоциация организаций и управленцев сферы здравоохранения, при партнёрстве Школы Медицинского Бизнеса и поддержке АО Экспоцентр. Более 1500 онлайн-зрителей

Международный опыт – участие в сессии «Обзор городских политик в России (NUPR of Russian Federation)» специальной онлайн-сессии по городской политике в России по COVID-19, проводимой Организацией экономического сотрудничества и развития, Минэкономразвития России, ДОМ.РФ, РАНХиГС, «Деловой Россией» и Национальной ассоциации организаций и управленцев сферы здравоохранения.

Модерация Круглого стола «Новая парадигма здравоохранения: отвечая глобальным вызовам» на Форуме Росконгресса «Здоровое общество». Онлайн участники - 5000 человек. Подписано Соглашение о сотрудничестве между АУЗ и Фондом развития экспертно-аналитической деятельности «Контент»

Конференция онлайн «Менеджмент в здравоохранении» в рамках деловой программы Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения». Организатор – Национальная ассоциация организаций и управленцев сферы здравоохранения, при партнёрстве Школы Медицинского Бизнеса и поддержке АО Экспоцентр. онлайн участники более 3000 человек

Ежемесячные Онлайн-конференции с руководителями здравоохранения по сбору инициатив негосударственного сектора. Более 20 онлайн и 10 офлайн заседаний за предыдущий год.

Участие в заседаниях Общественного совета при Министерстве здравоохранения РФ, инициация создания Комиссии по вопросам управления здравоохранением, организации медицинской помощи, укрепления общественного здоровья и защиты прав граждан в сфере охраны здоровья

Рассмотрим медицинский персонал в цифрах и фактах на примере столичного региона.

В столичной медицине сегодня заняты более ста тысяч женщин и свыше двадцати тысяч мужчин. По возрастному признаку больше всего сотрудников до 45 лет, самый молодой в возрасте 18 лет.

Медицинское образование за рубежом – одно из самых популярных и востребованных направлений высшего образования. Он характеризуется большой продолжительностью, сложностью курсов, разнообразием программ и высоким уровнем конкуренции. Для сравнения ниже представлены те направления, которые пользуются спросом за границей.

Таблица 2 – Популярные направления в медицине западных стран

Направление	Характеристики
Лечебное дело	Программа общей медицины, после которой студенты могут работать терапевтами или получить узкую специализацию: хирург, кардиолог, педиатр, акушер и т.д. Обычная продолжительность учебы шесть лет.
Формация	Отрасль медицины об открытии, производстве, контроле, употреблении и использовании лекарств и медикаментов. Фармацевт должен знать лекарственные средства, механизм их действия и побочные эффекты, а также методы лечения.
Стоматология	Отрасль медицины, которая изучает, диагностирует и лечит заболевания полости рта

Медицинский менеджмент

Компетенции Ассоциации затрагивают все сферы здравоохранения, число наших экспертов более 1000. С лучшими из них проведены 220 прямых эфиров программы «Медицинский менеджмент» мы обсуждали наиболее острые вопросы и проблемы сферы здравоохранения, пути

их решения. На их основе сейчас выходит книга «Мне только спросить», включающая в себя ключевые смыслы, основные точки здравоохранения в общем, и медицины России в частности, которая станет методическим пособием для руководителей здравоохранения.

ИСЛАМСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕЙ САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ

Ильяс Гумерович Шакуров

Россия, г. Самара, д.э.н.,

Самарский государственный социально-педагогический университет

В Самарской губернии первые институционализированные формы мусульманской жизни появились на рубеже XIX–XX вв. на фоне общего экономического

подъема в Российской империи, начавшегося как результат реформ императора Александра II. Манифест 17 октября 1905

г. придал этому явлению некоторые политические гарантии.

Самой первой татарской общественной организацией губернского центра стало мусульманское общество (название приводится по Уставу организации), зарегистрированное 22 сентября 1907 г. С началом его деятельности невероятно активизировалась татарская общественная и экономическая жизнь. Членами правления общества стали наиболее состоятельные и авторитетные члены татарской общины. Касаясь вопроса о финансовой составляющей общества, достаточно отметить такой факт: в «Списке фабрик и заводов и торгово-промышленных заведений г. Самары» за 1910 г. приведена целая группа заведений, владельцами которых являлись татары:

- галантерея и белье – Халфеев, Панская улица;
- кухмистерская – Муллин, Панская улица;
- фрукты – Дебердеев (Панская), Маннафов (Дворянская, 81), Рахматуллин (Дворянская, угол с Панской), Сатаров (Дворянская), Хуснетдинов (Дворянская). В целом, из девяти торговых заведений по реализации фруктов владельцами пяти магазинов являлись татары.

В начале 20 века татарская община компактно жила в южной части города неподалеку от хлебной ярмарки и речного порта. Поэтому многие татары в той или иной степени были участниками хлебной торговли. Жили он, как правило, по соседству. Основная часть была сосредоточена в кварталах между двумя мечетями – на улицах Казанская и Саратовская. В районе мечети на Казанской улице, построенной в 1891 г. на средства симбирского фабриканта Тимербулата Акчурина, работала профессиональная школа, духовное училище – медресе, народная библиотека, бесплатная столовая для неимущих, которые содержались целиком на средства благотворителей. В 1912 г. мусульманское Татарскую общину Городской думе Самары представлял домовладелец Махмут Байшев, членом Самарского кредитного общества

состоял имама мечети и общественный деятель Фатых Муртазин, в городских русскоязычных газетах стали периодически размещаться материалы о жизни татар. По сравнению с предыдущим периодом это был прорыв в общественном сознании.

Самым ярким фактом активизации общественной жизни татар Самары и губернии следует считать издание в течение пяти лет (1908–1913 гг.) первого в России экономического журнала «Иктисад». Второй подобный журнал «Русия сәүдәсе» стал выпускаться в Казани в 1912 г. Журнал, по сути, обучал татар азам предпринимательства, популяризовал передовой российский и мировой опыт успешной экономической деятельности.

Его тематическая направленность была вскоре четко определена и являлась для периодической печати мусульманских народов России уникальной – тема экономики, что заключена в его названии «Икътисад» («Экономика»). Печатался журнал один раз в месяц, тиражом в 3 тысячи экземпляров, на графике татарского языка того времени – арабской. Печатной базой стала типография братьев Хусаиновых в Оренбурге, поскольку необходимых условий для этого в Самаре не было. Номера получались внушительными – от 70 до 150 страниц, в зависимости от наличия материала. Редакция располагалась в мечети на улице Казанской. Читатели выписывали журнал по всей империи – от Петербурга до городов Восточной Сибири. Это лучшее свидетельство авторитета издания и высокого уровня публикуемых в нем статей.

Значение пропаганды в начале XX в. среди татар экономических знаний трудно переоценить. Обсуждение социально-экономических проблем мусульман Российской империи, объяснение законов экономического развития с точки зрения ислама занимали в публикациях большое место. Повышение квалификации татарских рабочих тесно увязывалось с одновременной реализацией их права на труд, соблюдение которого является одним из непреложных принципов, вытекающих из

исламского учения. При этом следует учитывать интересы семьи, общины (махалли), своей нации и государства в целом.

Авторы журнальных публикаций – купцы, экономисты, специалисты в сфере финансов – всячески подчеркивали необходимость развития производительных сил, ремесел, глубоком освоении экономических знаний, создания мусульманами новых отраслей промышленности, производства новых видов продукции, реализация которой могла бы решать насущные проблемы общины, и это стало одним из путей накопления «национального капитала».

Тематика журнала была чрезвычайно широкой, это – экономика, промышленность, торговля, деревенская жизнь, банковская деятельность, страхование, медицина, выставки, советы по ведению хозяйства и другие. Публиковались также статьи, посвященные религии и религиозной жизни мусульман России, редакционные статьи. Приведенный список дает возможность представить круг обсуждаемых на страницах журнала вопросов. Тематика достаточно разнообразна и показывает широкий спектр вопросов, интересовавших издателей и читателей: например, что такое вексель, как взять кредит в банке, чем была интересна промышленная выставка в Мюнхене и многое-многое другое.

Редакция ориентировалась на ознакомление читателей с новинками науки и техники (например, статья «Новости американской промышленности»), специфической экономической деятельности исламского мира (статьи о мусульманских банках, информация о мусульманской торговой выставке в Мюнхене). Редакционная коллегия стремилась просветить читателей об особенностях современной денежно-кредитной системы (статьи о видах кредитных документов, акциях и облигациях, о дивидендах, гарантированных акциях и облигациях и так далее).

Часть статей рассказывала о направлениях экономической политики российского правительства (о таможенных пошлинах и протекционизме). В связи с

осуществлением аграрной реформы П.А. Столыпина в 1909–1911 гг. были опубликованы заметки о земельном законодательстве, землеустроительных комитетах, кооперативах и по другим аналогичным вопросам.

Журнал постоянно информировал своих читателей о состоянии торговли в других районах Российской империи (хлопковый и фруктовый рынки в Фергане, Бухаре, Туркестане).

Существовала постоянно действовавшая рубрика «Как торгуют в других районах», как возможность ознакомления с передовым опытом реализации продовольственных и промышленных товаров.

Редактор газеты М. Муртазин в 1911 году добился разрешения открыть неподалеку от мечети (на улице Заводской) книжный магазин в Самаре «для торговли русскими и иностранными книгами на разных языках», который пользовался большой популярностью у горожан и не только татар.

Когда в 1911 году решался вопрос о строительстве Соборной третьего прихода, татарско-мусульманская общественность собрала денег больше, чем было необходимо для строительства деревянной мечети и благодаря своей настойчивости при поддержке других жителей Самары получила разрешение и построила красивейшую мечеть в мавританском стиле на склоне Волги, которая была торжественно открыта в 1913 году. В годы Первой мировой войны мусульманское общество оказало значительную помощь турецким военнопленным, оказавшимся на территории Самарской губернии..

Советская власть в существовании исламских экономических и общественных институтов узрела угрозы новому строю. Все общественные организации в годы революции и гражданской войны прекратили существование. Представители татарской интеллигенции переориентировались на работу в новых советских учреждениях и организациях. Зримые результаты деятельности татарского общества дореволюционного времени были пе-

речеркнуты: прекратили работу медресе и конфессиональная школа, в 1930 году закрылась Соборная мечеть третьего прихода и была передана в ведение органов образования, мечеть на Казанской (ныне ул. Алексея Толстого) тоже была закрыта. Только в 1967 году в Самаре снова открылась мечеть, но не в тех зданиях, которые были построены самарскими татарами до революции.

В 1999 году открылась новая Соборная мечеть, построенная ,увы ,уже в основном на средства областного бюджета, татарская община оказалась несостоятельна сделать это самостоятельно, хотя в начале 20 века построила несколько больших мечетей..

Развиваются общественные институты-духовные управления мусульман, медресе, строятся новые мечети, хотя со строительством очень востребованных мечетей, например, в Самаре имеются проблемы.

На сегодняшний день исламские экономические институты отсутствуют не только в Самарской, но и в соседних Ульяновской, Пензенской, Саратовской областях.

К сожалению, в нашей стране на протяжении всей новейшей истории игнорировалась очевидная необходимость диверсификации торгово-экономических и общественных связей..Не состоялся декларируемый разворот на Восток. А события последних месяцев показывают, что лояльными к России оказались совсем не те страны, на которых делали ставку. Безусловно, в первую очередь необходимо улучшить вообще условия предпринимательства – налоговый режим, условия по-

лучения кредитных ресурсов, обеспечить эффективное использование для развития страны накопленных благодаря благоприятной конъюнктуре цен на наши сырьевые ресурсы резервов, создание условий для экспорта товаров и продукции с высокой добавленной стоимостью.

Но представляется полезным и озаботиться конкретной проблемой отсутствия необходимой инфраструктуры и интерфейса для расширения сотрудничества с мусульманскими странами – подготовка и выдвижение кадров из представителей мусульманских народов, государственное содействие развитию исламских общественных и экономических институтов через развитие сети восточных гимназий, усиление экономической и языковой составляющей исламского образования и региональных духовных управлений мусульман, укрепление общественных организаций мусульманских народов, расширение культурных связей со странами исламского мира.

Необходимо изучить опыт развития экономики РТ как в значительной степени ментально мусульманской республики с особенностями управленческой и общественной практик для масштабирования опыта в некоторых регионах страны.

В 2019 году в Самарской области с размахом прошли Всемирный день Халяля и Волга-саммит. Важной причиной скромности результатов этих мероприятий видится как раз слабое ресурсное обеспечение развития состоявшихся контактов и общения с представителями исламского бизнеса.

**Раздел 5. 1100-летие принятия ислама Волжской Булгарией
через призму экономических, духовных и культурных связей
России и ее регионов с государствами мусульманского мира**

**«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРИДОР
«СЕВЕР-ЮГ»: ТОРГОВЛЯ, ЛОГИСТИКА, ИНВЕСТИЦИИ»
(тезисы выступления)**

Рамазан Гаджимурадович Абдулатипов

Постоянный представитель Российской Федерации при ОИС

Уважаемые участники, коллеги, дорогие друзья!

За прошедший год наш Международный Деловой Клуб «Север-Юг» продолжал проводить постоянную работу по развитию международного транспортного коридора «Север-Юг», выстраивая совместно с нашими партнерами логистические каналы быстрых и бесшовных торговых поставок.

При этом сейчас, в условиях имеющихся ограничений российские участники ВЭД столкнулись с перебоями в привычных мультимодальных цепочках поставок, что создало объективную предпосылку к поиску максимально эффективных решений для осуществления трансконтинентальных перевозок и использованию альтернативных маршрутов с возможностью дальнейшего траншипмента в страны дальнего зарубежья.

В настоящее время как никогда актуально использование транзитно-транспортного узла Каспийского региона и потенциала МТК «Север-Юг».

Перед нами стоит важная задача – опережающими темпами обеспечивать улучшение транспортного сервиса для поддержания текущих объемов поставок внешней торговли в конкуренции с другими странами-экспортерами и наращивании торговых поставок в сложнейших условиях санкционных ограничений, для чего от всех компетентных органов стран-участниц МТК «Север-Юг» и заинтересованных участников рынка транспортно-логистических услуг требуется объединить

усилия по ряду стратегически важных направлений сотрудничества:

- снятие барьеров, инфраструктурных ограничений и совершенствование товаропроводящей системы, обслуживающей экспортно-импортные и транзитные грузопотоки по маршрутам МТК «Север-Юг»;
- решение вопроса по прохождению платежей за торговые и логистические операции;
- модернизация транспортной инфраструктуры и завершение строительства участка Решт-Астара на территории Исламской Республики Иран;
- повышение скорости прохождения транспортных средств через государственную границу и упрощение формальностей при таможенном оформлении экспортно-импортных операций путем цифровизации процедур трансграничного контроля, а также пропуск транзита с использованием электронных навигационных пломб без проведения контроля на границах;
- внедрение в процесс перевозки единых технологий, цифровизация сервисов и их согласованное инновационное развитие;
- повышение скорости доставки и обеспечения ритмичности перевозок по сети ключевых транспортных маршрутов, соединяющих страны МТК «Север-Юг»;
- предоставление приоритетного пропуск контейнеризируемых грузов и продовольственных скоропортящихся грузов;
- установление льготных тарифных ставок на железнодорожные перевозки и сквозных ставок ж/д+порт по основным маршрутам МТК «Север-Юг»;

- развитие государственных программ по производству современного подвижного состава и транспортного оборудования – вагонов и контейнеров.

В свою очередь развитие запуска маршрутных транспортных сервисов в иранском направлении можно рассматривать с учетом уже имеющегося логистического сервиса продукции АПК и иной промышленной продукции между Азербайджаном и Россией, запущенного в конце 2021 года в рамках совместного проекта «Агроэкспресс», а также проработкой маршрутов по восточной ветке коридора с участием Казахстана и Туркмении прямыми контейнерными поездами, ключевые операторы которых – РЖД Логистика, Альянс Логистик, КТЖ Экспресс присутствуют на нашем форуме и доложат о проведенной работе, дальнейших планах совместной работы по развитию коридора и масштабировании сервиса до порта Бендер-Аббас с возможностью выхода в порты стран Персидского залива и Индии.

Желаю всем участникам Форума плодотворной работы.

Справочно

Соглашение о МТК Север-Юг подписано между Россией, Ираном, Индией 12.09.2000 г. Позже к Соглашению присоединились Оман, Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Турция, Армения, Сирия, Киргизия, Таджикистан, Украина, Болгария. Одной из целей Соглашения является повышение эффективности транспортных связей для организации перевозок пассажиров и товаров по МТК Север-Юг. В соглашении обозначено, что стороны принимают все усилия для:

- сокращения времени транзитных перевозок;
- снижения стоимости транзитных перевозок;
- упрощения административной документации и контрольных процедур, касающихся транзитных перевозок по коридору.

МТК Север-Юг предусматривает три основных маршрута следования грузов: транкаспийский, восточный и западный.

1. Транкаспийский маршрут: порты Астрахань/Оля/Махачкала – иранские порты Энзели/Ноушехр/Амирабад с дальнейшим вывозом до порта Бендер-Аббас – порты ОАЭ (есть грузовые паромы от Бендер-Аббаса в Дубай, Шарджу) и Индии.

2. Западная ветка коридора: сухопутное сообщение по западному побережью Каспийского моря между Россией, Азербайджаном и Ираном. На данном направлении расположены недозагруженный ЖДПП Дербент (и активно реконструируемые МАПП Яраг-Казмаляр и Тагирекент-Казмаляр,) обеспечивающий выход на сеть ж/д Азербайджана до станции Астара-Азербайджанская на границе с Ираном и далее до терминала Астара-Иранская, построенного и эксплуатируемого Азербайджанскими железными дорогами на арендованном у иранской стороны земельном участке.

3. Восточная ветка коридора: прямое железнодорожное сообщение через Казахстан и Туркменистан с выходом на железнодорожную сеть Ирана по действующим туркмено-иранским пограничным переходам Этрек-Горган и Сарахс-Теджен и дальнейшим движением через порты Бендер-Аббас в порты ОАЭ и Индии.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ
ВОЛЖСКОЙ БУЛГАРИИ СО СТРАНАМИ СРЕДНЕЙ АЗИИ
В IX – В НАЧАЛЕ XV ВВ.
(тезисы выступления)**

Рафаэль Миргасимович Валеев

Россия, Казань, заместитель директора Института международных отношений
Казанского (Приволжского) федерального университета по научной деятельности,
заведующий кафедрой всемирного культурного наследия,
Вице-президент Российского комитета ИКОМОС

Торговля Поволжья и Приуралья развивалась в различных внешнеторговых направлениях. В большинстве случаев она носила прямой характер, но в ряде случаев производилась опосредованно, то есть через торговых партнеров.

Поволжье становится центром, откуда посредничеством болгар товары внешней торговли уходили к ближайшим и дальним соседям – на Восток, Русь, к финно-уграм, народам Северной и Западной Европы.

С IX в. Волжская Булгария осуществляет активные торговые связи с Востоком - Средней Азией, Ираном, Багдадом. Именно они стали определяющими в формировании ее культуры. Завязавшиеся еще в VII–VIII вв. связи с арабо-иранским миром продолжали оставаться и в IX–XI вв. важнейшим направлением русской торговли.

И.В. Дубов пишет, что в эпоху раннего средневековья Великий шелковый и Волжско-Балтийский пути был трансевроазиатской артерией и к нему вполне применимо название «из варяг в арабы и греки».

Особое значение среднеазиатского и арабского мира для Булгарии состоит в том, что именно отсюда началось распространение мусульманской религии. Вместе с религией в Волжскую Булгарию проникли все достижения мусульманского мира.

История экономических и торговых взаимоотношений Булгарии с восточными странами делится на несколько периодов. Первый период падает на IX – начало XI вв., второй период на XI – начало XIII вв. Естественно, в последующем, в XIII – нач. XV вв. эти связи продолжались, но в иных исторических и социально-экономических условиях.

В Булгарии перекрещивались торговые интересы западных и восточных купцов, стремившихся получить доступ к «мягкому золоту» - мехам. Именно пушнина для восточных авторов является наиболее известным предметом торговли, связанным с историей Булгарии и Золотой Орды.

Другой весьма важной статьёй болгарского экспорта были рабы. В IX–XI вв. работорговля приняла широкий размах, не прекратилась она и позже. Булгар и Итиль превратились в мировой рынок живого товара, куда привозили рабов из Руси. Отсюда они попадали в Дербент, Хорезм, Багдад, Александрию

Таким образом, арабо-персидские ученые и путешественники IX–XIV вв. показали обширную торговлю мехами и рабами между Восточной Европой, в первую очередь, Поволжьем и восточными странами, а также связанные с этим видом торговли денежный обмен и торговые пошлины.

Комплексные данные письменных источников, археологических и нумизматических материалов позволяют показать товары восточного импорта, поступавшие на территорию Поволжья и Приуралья в обмен на болгарские и посреднические товары.

Первую группу товаров составляют монеты мусульманской чеканки. Изучение монет показывает тот круг стран и династий, с которыми болгары имели тесные торговые связи, а также хронологически определяет время укрепления этих связей. Куфические монеты, найденные на территории Булгарии, представлены несколькими группами. Для VIII–IX вв. - это монеты, чеканенные Омейядами (661–750 гг.) и Аббасидами (750–1258 гг.). Омейядские

дирхемы представлены единичными экземплярами.

К X в. относится основная группа монет Саманидов (875–999 гг.), чеканенных в различных городах Мавераннахра: аш-Шаше, Нисабуре, Самарканде, Мерве, Андерабе, Бухаре.

В середине X в. появляются монеты Бувейхидов, а к концу X в. их количество значительно увеличивается. Наиболее примечательным среди кладов является Чистопольский 1885 г. (поздняя монета 995 г.), в котором монеты бувейхидской чеканки составляют половину.

Клады куфических дирхемов VIII – начала XI вв. на территории Восточной и Северной Европы, их концентрация на речных путях показывают переориентацию восточной торговли в этот период.

В 60-е гг. IX в. наблюдается определенная активизация восточной торговли – увеличивается поток восточного серебра в Восточную и Северную Европу. Приток монет возобновляется в X в., когда серебро начинает поступать через Болгарию из державы Саманидов в обход Хазарского каганата.

Выделяются своего рода всплески торгово-экономической активности восточной торговли, которые можно проиллюстрировать покладам и находкам монет в Среднем Поволжье.

Таким образом, на основе кладов восточных монет конца VII–нач. XI вв. можно показать динамику восточной торговли Поволжья, Прикамья, Приуралья и в целом Восточной и Северной Европы.

Вторую по важности группу импортируемых восточных товаров составляет художественный металл – золотая, серебряная и бронзовая утварь из Византии, Ирана, Хорезма, Армении, Киликии (Малая Азия), а также драгоценные и полудрагоценные камни.

В основном предметы торовитики использовались в культовых целях финским населением Поволжья и Приуралья. Так, целая серия бронзовых чаш обнаружена на могильниках Поволжья. Выгравированные рисунки на внутренней поверхности чаш изображают птиц и фантастиче-

ских существ. Однако часто на таких сосудах гравировались геометрические узоры. Можно выделить несколько вариантов их использования. Первый – в качестве погребального инвентаря. Второй вариант – в качестве сопровождающего инвентаря при кремации на стороне. Третий вариант – в качестве содержимого кенотафа. Четвертый вариант – в качестве жертвенно-поминального комплекса. Пятый вариант – ритуальное разбивание сосуда.

Представляется, что в большинстве случаев основная функция чаш в культовой практике в Поволжском регионе в X–XI вв. – это своеобразное послание в иной мир, посылка, приношение, дар.

В XIII в. средневожский рынок насыщается продукцией художественных мастерских из Малой Азии, Восточного Ирана и Кавказа.

Важную часть торговли составляли хлопчатобумажные и шелковые ткани, ковры.

Широко в Болгарии и сопредельных территориях была налажена торговля стеклянными бусами, которые вплоть до XI в. были исключительно привозными.

Вместе с бусами в небольших количествах привозилась стеклянная посуда, как правило, небольшие сосуды для благовоний и косметики.

Одну из групп импортируемых вещей составляет оружие.

Из различных городов Средней Азии, Ирана сюда поступала керамика.

В результате тесных торговых связей Болгарии с восточными странами восточная весовая система, обращавшаяся в международной торговле, в IX в. ложится в основу болгарской товарно-денежной системы.

Широкая география внешних торговых связей была обусловлена функционированием ряда трансконтинентальных торговых путей.

Таким образом, тесные экономические и торговые связи Поволжья и Приуралья с развитыми мусульманскими странами определили особенности ее экономической жизни, материальной и духовной культуры населения.

ПРИНЯТИЕ ИСЛАМА В ВОЛЖСКОЙ БОЛГАРИИ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ: «ЗАПАД-ВОСТОК»

Марат Зуфарович Гибадуллин

Россия, Казань, к.э.н., доцент

Айгуль Рустамовна Нуриева

Россия, Казань, к.э.н., доцент мировой экономики

info@aiglobal2020.com

Аннотация. Более чем 1100 лет назад на территории современного Татарстана существовало раннефеодальное государство, известное как Волжская Булгария. За сравнительно небольшой срок своей истории оно оставило в судьбе народов, населяющих Поволжье глубокий след. В 922 году Волжская Булгария добровольно приняла ислам, став самым северным в Европе регионом распространения этой мировой религии. Через Волжскую Булгарию началось непосредственное взаимодействие Руси с мусульманским миром, которое сегодня продолжается при активном участии Республики Татарстан.

Ключевые слова: Волжская Булгария, Ибн-Фадлан, Великий волжский путь, ислам

С момента образования Волжской Булгарии территория современного Татарстана оказалась вовлечена в торговое взаимодействие Евразии.

Первые упоминания о булгарах относятся к III в. н.э. В последующие три столетия булгары все чаще фигурировали в средневековых хрониках, как западных, так и восточных авторов, что свидетельствовало о постепенном возрастании могущества этого племенного союза и его роли в экономических, политических и межэтнических процессах, происходивших на пространстве Евразии в эпоху Великого переселения народов. Ареал болгарского расселения был чрезвычайно обширен и охватывал Северное Причерноморье, Преддонье, Кавказ.

В V в. Союз болгарских племен достиг наибольшего влияния, но вскоре распался. Часть болгар переселилась на Дунай. Что касается Среднего Поволжья, то его заселение болгарскими племенами происходило в несколько миграционных волн²³. Здесь они окончательно перешли от кочевого к оседлому образу жизни и подчинили своему влиянию местные племена.

Консолидация ресурсов и власти в руках болгарской родовой аристократии и необходимость сохранения господствующих позиций среди Поволжских этносов подталкивала правящую болгарскую элиту к созданию централизованного государства. Но окончательное оформление государственности у волжских болгар произошло только с принятием ислама в качестве государственной религии всех поволжских болгар.

В 922 г. в Волжскую Булгарию прибыла посольская миссия багдадского халифа Аль-Муктадира. В состав официальной делегации в должности секретаря был включён Ахмад ибн Фадлан (рис. 1). Он то и оставил потомкам ценные свидетельства об экономической организации и внутриполитической обстановке в нарождающемся государственном образовании, располагавшемся далеко на севере от Багдада.

Из записей Ибн Фадлана становится известно, что еще до официального принятия ислама, правящие круги Волжской Булгарии уже являлись последователями пророка Мухаммеда и исполняли мусульманские обряды. Прибытие послов из единоверного государства знаменовало собой окончательное закрепление за Волжской Булгарией статуса мусульманского государства. Это событие оказало

²³ История татар. Т2. С 116-122.

огромное влияние не только на историю самих болгар, но и предопределило развитие социально-экономических и этнокультурных процессов на всем евразийском пространстве. Волжская Булгария стала самым северным государством Европы, в котором верование пророка Мухаммеда закрепилось, причем произошло это мирным путем.

Став мусульманским государством Волжская Булгария получила возможность развивать внешнеторговые контакты со многими государствами. О широкой географии экономических связей Волжской Булгарии свидетельствуют как письменные источники, так и нумизматические, и археологические находки. На территории, включенной в состав Булгарского государства, ученые обнаруживают клады, содержащие монеты различных государственных образований средневекового мусульманского Востока. Наибольшее количество монет, извлеченных археологами из культурных слоев эпохи, принадлежат омейядской и аббасидской династиям. Обнаружены также монеты, чеканившиеся другими мусульманскими правящими домами Ближнего и Среднего Востока и Центральной Азии: Саманидами, Бувейхидами, Мусафиридами, Зийаридами.

С 918 г. Волжская Булгария приступила к собственной чеканке монет²⁴. Монеты болгарского происхождения обнаружены на территории преимущественно западных стран: Польши, Прибалтики, Великого Новорода.

По мере укрепления и расширения централизованного государства волжские болгары стали активно вовлекаться в международную торговлю. Выгодное транспортно-географическое положение позволяло им использовать преимущества Великого волжского торгового пути, служившего в раннее средневековье каналом экономического и культурного обмена между Европой и Азией, между Скандинавией, Прибалтикой, Польшей, Ганзейским

союзом и Новгородом Великим, с одной стороны и мусульманским миром, Китаем и Кореей с другой. Для царя Булгар посредническая роль в евроазиатской торговле являлась одним из основных источников пополнения государственной казны. Ибн Фадлан, посетил Волжскую Булгарию, когда царь болгар еще находился в даннической зависимости от Хазарского каганата. Посол сообщает, что царь болгар лично проводил осмотр прибывших в его владения купеческих судов и брал из всего привезенного ими десятую часть. Далее опытный дипломат отмечает, что государство царя болгар обширно, денежными средствами изобильно, а доходы его многочисленны²⁵.

С падением Хазарского каганата значение Волжской Булгарии в международной трансконтинентальной торговле еще более возросло.

В IX–XI столетиях болгаро-мусульманская торговля в Среднем Поволжье процветала. Через земли Волжской Булгарии ремесленные изделия из стран исламского мира поступали не только в города Средневожья, но и растекались по всей Европе. Исследования, проведенные в последние десятилетия свидетельствуют о том, что в международной торговле торговлю между Западом и Востоком участвовали практически все крупные города страны. Посредничеством болгарских, билярских и ошельских купцов изделия дамасских, багдадских, харасанских, персидских ремесленников доставлялись на рынки Северной Европы, русские княжества, польские земли и далее на Запад. Археологические раскопки, проведенные в последние годы в Биляре и обнаруженные, в ходе их, находки восточных монет, фаянсовой посуды с люстровой росписью, поливной керамики, сферокопусов, стеклянных сосудов, украшений и изделий из цветного металла, останков костей верблюдов, свидетельствуют о существовании сухопутных магистралей, со-

²⁴ История татар. Т. II Волжская Булгария и Великая Степь. / Ответственный редактор Ф.Хузин – Казань, Изд-во «РухИЛ», 2006. - С 296.

²⁵ Ибн-Фадлан. Путешествие ибн-Фадлана на Волгу/ Пер. и комм. Под ред. ак. И.Ю. Крачковского. - М.-Л.: Изд-во АН СССР, 1939- С.78.

единявших в свое время этот город, бывший одно время и столицей государства с восточными странами.

Сама Волжская Булгария поставляла на мировые рынки, как товары собственного производства, так и реэкспортировала товары иностранных производителей. Арабский географ второй половины X в. ал-Мукаддаси в своем сочинении приводит обширный перечень товаров, которые экспортировались на Восток: разнообразные меха (собольи, беличьи, горностае, куньи, лисьи, бобровые, зайца); козьи шкуры, воск, стрелы, крупная рыба, шапки, белужий клей, рыбы зубы, бобровая струя, янтарь, юфть, мед, орехи, гончие собаки, мечи, кольчуги, березовый лес, славянские невольники, овцы, рогатый скот»²⁶. Часть перечисленных товаров купцы Волжской Булгарии получали в обмен у народов Севера, другие привозили сами или приобретали у европейских купцов.

Анализ письменных источников и литературы позволяет сделать вывод о том, что Внешне-экономические связи Волжской Булгарии делились на три категории: взаимоотношения с близкими соседями Волжской Булгарии (Владими́ро-Суздальская Русь, Рязанское княжество, Хазария, финно-угорские народы на севере); взаимоотношения со значительно удаленными от Волжской Булгарии, но поддерживающие с ней дипломатические и торговые связи (Иран, Армения, Азербайджан, Византия, Скандинавия, Хорезм, арабские государства); взаимоотношения со значительно удаленными от Волжской Булгарии, связи с которыми носили эпизодический характер (Корея, Китай) (рис. 2).

Убедительные доводы об исключительной важности Волжской торговой магистрали и ведущей роли Булгарского царства в системе средневековой торговли Запад-Восток приводит в своих исследованиях В.Л. Янин. На основании датировки кладов купфических монет он приходит к выводу, что в VIII–X вв. Булгар был главным связующим

звеном трансконтинентальной торговли на пространстве Евразии²⁷.

Традиция связующего звена между Западом и Востоком, между мусульманским и христианским миром сохраняется и в современном Татарстане.

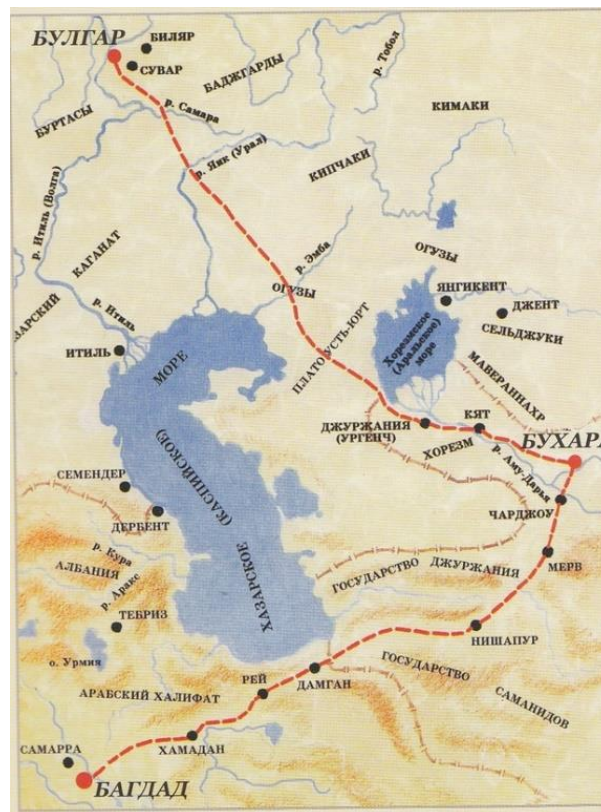


Рисунок 1 – Карта движения посольства ибн-Фадлана в Волжскую Булгарию

²⁶ Хвольсон Д.А. Известия о хазарах, буртасах, болгарях, мадьярах, славянах и руссах Абу Али Ахмеда бен Омара ибн-Даста. - СПб., 1869. - С.181.

²⁷ Янин В.Л. денежно-весовые системы русского средневековья. Домонгольский период. - М.: Изд-во Московского университета, 1956. - С.105.

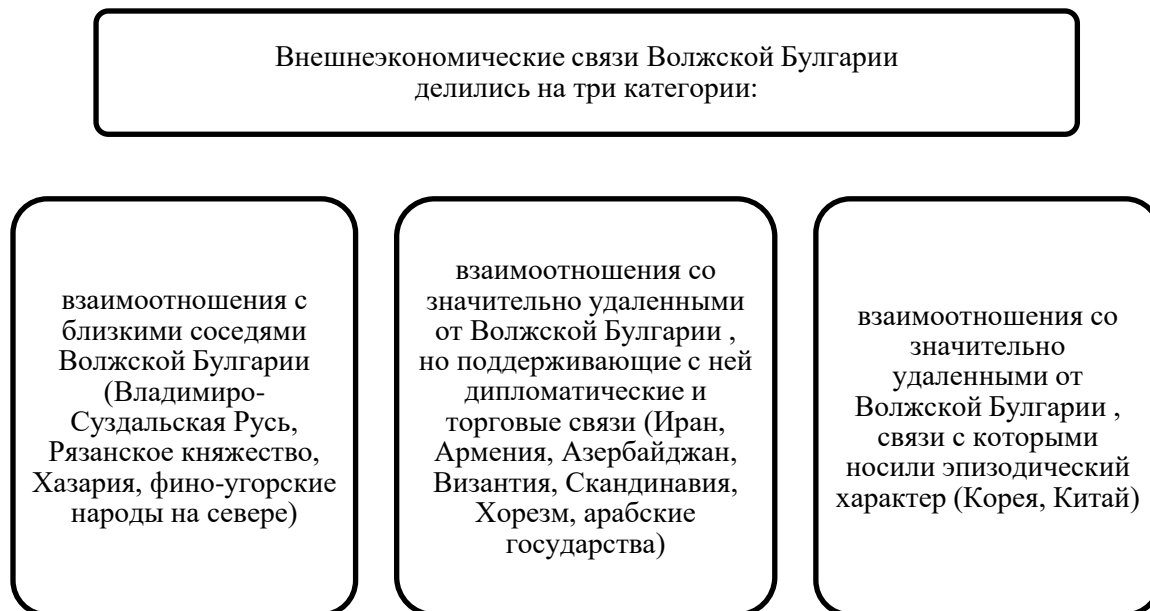


Рисунок 2 – Направления внешней торговли Волжской Булгарии ²⁸

²⁸ Составлено по: Руденко К.А. Волжская Булгария в XI- начале XIII в.: поселения и материальная культура.- Казань: РИЦ «Школа», 2007.-С.70-74; Дубов И.В. Великий Волжский путь.- Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1989.-С.178-179; Кирпичников А.Н. Великий волжский путь и международная торговля раннего средневековья// Современные проблемы археологии России: Сб. науч. тр. — Новосибирск: Изд-во Ин-та археологии и этнографии СО РАН, 2006. — Т. I. – С.34-40. [электронный ресурс]// <https://arheologija.ru/kirpichnikov-velikiy-volzskiy-put-i-mezhdunarodnaya-torgovlya-i-etnokulturnaya-integratsiya-v-epohu-rannego-srednevekovya/>

ВОЗМОЖНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Ирина Геннадиевна Морозова

Россия, Казань, к.э.н., доцент кафедры международных экономических отношений ИМО КФУ

Аннотация. Обеспечение инвестиционной привлекательности является одним из наиболее важных аспектов экономической деятельности страны в современных международных отношениях. Иностранные инвестиции позволяют не только обеспечить расширенное общественное воспроизводство в стране, но и расширяют возможности технологического и экономического развития государства.

Цель работы состоит в анализе прямых иностранных инвестиций в Российской Федерации в целом и Республике Татарстан в частности. В ходе анализа и оценки статистических данных было выявлено сокращение количества проектов с участием прямых иностранных инвестиций в России в 2017–2020-е гг. В современных условиях необходимо признать снижение инвестиционной привлекательности России со стороны инвесторов США и Европы, что может повлечь еще большее сжатие иностранных инвестиционных потоков. Альтернативой иностранным инвестициям из США и Европы могут стать иностранные инвестиции из стран мусульманского мира.

Уже сегодня Россия имеет дружеские связи со странами мусульманского мира, кроме того на территории России присутствуют целые регионы с высокой плотностью проживающего мусульманского населения. Так Республика Татарстан, уже сегодня являющаяся одним из наиболее инвестиционно привлекательных регионов Российской Федерации и занимающая 3 место в списке регионов РФ наиболее востребованных у иностранных инвесторов, смогла бы сыграть важную роль в увеличении количества прямых иностранных инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, валовые инвестиции, прямые иностранные инвестиции, инвестор, инвестиционный проект, промышленность, агропромышленный сектор, инвестиционная инфраструктура, особая экономическая зона, страны мусульманского мира

В настоящее время в экономической литературе не существует единого подхода к пониманию определения «инвестиции», в связи с чем, приведение однозначного определения данного понятия в экономической теории невозможно. Ситуацию усугубляет также деление экономической науки на микроэкономику и макроэкономику [1].

Одно из наиболее удачных определений дает И.Я. Лукасевич. Он считает, что с точки зрения макроэкономики инвестиции – это часть общих расходов, перенаправленных на создание новых средств производства, приращение запасов товарно-материальных ценностей, строительство инфраструктурных объектов и т.д. Это, в общем виде, часть валового внутреннего продукта, не использованная

(сбереженная) в настоящем периоде времени, но направленная на увеличение стоимости капитала в рыночной экономике [2].

Принято выделять валовые и чистые инвестиции на макроэкономическом уровне. Валовые инвестиции – это сумма амортизационных отчислений за год и чистых инвестиций, которые, в свою очередь, увеличивают величину основного капитала. Далее, чистые инвестиции определяются как разница валовых инвестиций за год и амортизации [3].

Общая величина валовых инвестиций представляет собой важный показатель развития экономики. Если валовые инвестиции не превышают амортизационные отчисления, то размер общественного воспроизводства сокращается. В слу-

чае равенства показателей возникает простое воспроизводство. При соблюдении условия превышения валовых инвестиций над амортизационными отчислениями общественное воспроизводство приобретает характер расширения [4].

В условиях развития международных отношений и международного сотрудничества становится невозможным основывать определение инвестиций только на понятии валового внутреннего продукта определенной страны. Причиной становится появление прямых иностранных инвестиций (ПИИ), которые направляются, как прави-

ло, в реальный сектор экономики и становятся капиталобразующими [5].

Прямые иностранные инвестиции в случае сложения с величиной валовых инвестиций конкретной страны априори обеспечивают преобладание над амортизационными отчислениями, подталкивая расширение общественного воспроизводства.

В настоящее время подавляющее большинство стран мира стремятся к привлечению прямых иностранных инвестиций. Исключением не стала и Российская Федерация, движение иностранных инвестиций которой изображено в таблице 1.

Таблица 1 – Движение прямых иностранных инвестиций Российской Федерации

Показатель	2017	2018	2019	2020
Приток прямых иностранных инвестиций (FDI inflows), млн долл	25 954	13 228	32 076	9 676
Отток прямых иностранных инвестиций (FDI outflows), млн долл	34 153	35 820	22 024	6 311
Входящие прямые иностранные инвестиции, млн долл.				446 656
Исходящие прямые иностранные инвестиции, млн долл.				379 637

Источник: *World Investment Report 2021* [6]

В 2020 году Российская Федерация представляла собой инвестиционно привлекательную страну, входящие прямые инвестиции в которую составляли около 450 миллионов долларов. Финансовое положение страны характеризовалось устойчивостью, что позволяло также инвестировать в зарубежные страны более 350 млн долларов. Таким образом, входящие и исходящие потоки стремились к общему равенству, при этом обеспечивая прирост общественного воспроизводства в Российской Федерации.

Несмотря на общую инвестиционную привлекательность, темпы притока и оттока прямых иностранных инвестиций в диапазоне 2017–2020-е гг. сокращались. Если в 2017 году в страну было привлечено почти 26 млн долларов, в 2020 году данный показатель составил всего 9,7 млн.

долларов, что на 62,7% меньше показателя 2017 года. Наиболее значительный спад затронул 2020 год, что было обусловлено общемировым экономическим спадом на фоне COVID-19.

Современная экономическая ситуация еще более усугубляется. Политические разногласия со странами США и Европы, а также последовательное введение все новых пакетов санкций против России неизбежно подталкивают Российскую Федерацию к отказу от сложившихся инвестиционных взаимоотношений со странами Европы и США в пользу стран Азии и Ближнего Востока.

Анализ прямых иностранных инвестиций РФ. За период времени с 2017 года по 2020 год наблюдается сокращение прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации. В 2020

году был реализован 141 проект с участием прямых иностранных инвестиций, тогда как в 2017 году этот показатель составлял 238 проектов. По сравнению с 2019 годом количество иностранных инвестиций (ПИИ) сократилось на 26%.

Однако, несмотря на ухудшение общей ситуации и снижение инвестиционной привлекательности, Россия заняла одиннадцатую позицию среди стран наиболее привлекательных для инвестиций со стороны Европейских государств.

Таблица 2 – Количество проектов с участием прямых иностранных инвестиций в РФ

	2017	2018	2019	2020
Количество проектов, шт.	238	211	191	141

Источник: EY European Investment Monitor 2020 [7]

Среди стран-лидеров, инвестирующих в Российскую экономику, первые три места заняли Германия, Китай и США.

Среди стран с мусульманской экономикой, Турция вышла на 9 место, вложив в 2020 году средства в 4 проекта на территории РФ, что свидетельствует о незначительном использовании направления взаимодействия со странами исламской экономикой в международном сотрудничестве.

Наиболее привлекательной в отраслевом разрезе отраслью для инвестиций в Россию является производство. В 2020 году в производственной сфере было реализовано 107 проектов. В производство предпочитали вкладывать денежные средства Германия, Китай, Италия и США; 20 проектов, 13 проектов, 13 проектов и 11 проектов соответственно.

Таблица 3

Период	Производство	Продажи и маркетинг	Бизнес-услуги	Логистика	Исследования и разработки
2017	178	21	-	23	6
2018	127	41	-	17	12
2019	107	52	-	18	8
2020	107	12	8	7	5

Источник: EY European Investment Monitor 2020 [7]

Лидером вложений прямых иностранных инвестиций является также аг-

ропродовольственный сектор. Такая динамика сохраняется последние три года.

Таблица 4 – Количество реализованных инвестиционных проектов

Сектор	2018	2019	2020
Агропродовольственный сектор	32	41	42
Машины и оборудование	29	23	21
Мебель, дерево, керамика, стекло	3	4	11
Химическая продукция	21	19	11
Производство и поставка транспорта	19	11	8
Электроника	6	4	8
Оптовая и розничная торговля	6	1	5

Программное обеспечение	24	10	5
Строительство	-	-	5
Потребительские товары	-	-	4
Фармацевтические препараты	8	13	4
Здоровье	1	7	3
Металлы и минералы	10	3	3

Источник: EY European Investment Monitor 2020 [7]

В агропромышленный сектор было направлено 50% прямых иностранных инвестиций Германии, а также более половины прямых иностранных инвестиций американских компаний.

В отличие от США и Германии, Китай придерживался позиции вложения средств в высокотехнологичные направления. Наибольшее количество проектов, поддержанных прямыми инвестициями Китая, в 2020 году было реализовано в сфере электроники, а годом ранее – в отраслях программного обеспечения и ИТ-услуг.

Анализ инвестиционной привлекательности Республики Татар-

стан. В 2020 году Республика Татарстан заняла третье место в списке регионов РФ наиболее востребованных у иностранных инвесторов - 10 реализованных проектов с прямыми иностранными инвестициями, что на 11% выше, чем в 2019 году. Лидирующие позиции традиционно сохраняются у Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Объем частных инвестиций в Республику Татарстан за первое полугодие 2021 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос в 1,3 раза, доля прямых иностранных инвестиций составила 7,8%.

Таблица 5 – Инвестиции в РТ по итогам 1 полугодия 2021 года

	2020 год	2021 год
Частные инвестиции	108,2 млрд руб.	140 млрд руб.
Иностранные инвестиции		11 млрд долл.

Основным акционером республики является Китай, среди инвесторов из стран ОИС активно представлена Турция (*Turkish Airlines, KOLUMAN, ENKA*) и Объединенные Арабские Эмираты (*FlyDubai*).

11 ноября 2020 был утвержден проект по производству в республике премиальных авто «Аурус» на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) «Алабуга». Общий объем частных инвестиций в проект составил 6,6 миллиарда рублей. Только один из арабских фондов вложил в производство 110 миллионов евро. Это был первый проект с привлечением инвестиций из Объединенных Арабских Эмиратов.

В настоящее время в Республике Татарстан предпринимаются серьезные усилия по развитию инвестиционной инфраструктуры в которую входят особые эко-

номические зоны, промышленные парки, технопарки и промышленные площадки.

Инвестиционная инфраструктура Татарстана представлена площадками разных уровней – *brownfield* с имеющейся инфраструктурой, и *greenfield* с возможностью устройства инфраструктуры по желанию инвестора. Число площадок растет и видоизменяется. На сегодняшний день их состав следующий:

- территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) Менделеевск;
- ТОСЭР Нижнекамск;
- ТОСЭР Зеленодольск;
- ТОСЭР Чистополь;
- ТОСЭР Набережные Челны;

- особая экономическая зона (ОЭЗ) «Алабуга»;
- ОЭЗ «Иннополис» [9].

Инвестиционная привлекательность поддерживается также созданием льготы и преференции для инвесторов, а также административной государственной поддержкой. Так в 2011 году было создано Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, а в 2018 году – Клуб инвесторов Республики Татарстан. В сентябре 2011 года Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан вошло в состав Всемирной ассоциации инвестиционных агентств (WAIPA), став первым представителем России, присоединившимся к WAIPA [10].

В настоящее время страны мусульманского мира играют все более важную роль в системе международных экономических отношений. С ростом численности мусульман их влияние на состояние мировой экономики будет только возрастать. За сравнительно короткий промежуток времени странам ислам-

ского мира удалось создать свою экономическую модель, которая получила свое название – «исламская экономическая модель». Ключевым моментом исламской экономической модели является ориентация на решение социальных вопросов, обособление от ростовщичества в его классическом понимании, нивелирование рисков в крупном бизнесе.

Взаимовыгодным и перспективным направлением инвестиционного сотрудничества России и стран мусульманского мира может стать реализация совместных проектов в области инноваций и цифровой трансформации. На проходившем в мае 2022 года Казанском саммите KAZAN-SUMMIT 2022 «Россия – Исламский мир» в качестве гостей присутствовали официальные делегации значительного количества стран исламского мира. В ходе работы сессий внимание участников коснулось также таких вопросов как развитие медицины, финансового сектора и пищевой промышленности.

Литература

1. Тютюкина, Е.Б. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы [Электронный ресурс] : монография / под ред. д.э.н., проф. Е. Б. Тютюкиной. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. — 220 с.
2. Лукасевич, И. Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 413 с.
3. Руденок О. Ю., Аненко А. В. Методика оценки эффективности использования инвестиционных ресурсов //Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты. – 2020. – С. 37-41.
4. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под ред. М. А. Эскиндарова. — 2-е изд.. - Москва : Дашков и К, 2021.
5. Казанцев С. В. Санкции и прямые иностранные инвестиции: ущерб для России и стран-санкционеров //Мир новой экономики. – 2020. – №. 1. – С. 44-53.
6. World Investment Report 2021. Доклад о мировых инвестициях 2021. https://unctad.org/system/files/official-document/wir2021_overview_ru.pdf
7. EY European Investment Monitor 2020. https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_ru/topics/attractiveness/ey-european-attractiveness-survey-2021-russia-eng.pdf
8. Состояние исламской экономики в регионах России и мире: учебное пособие / под общ. ред. А.Р. Нуриевой. – Казань: Издательство Казанского университета, 2022. – 52 с.
9. Инвестиционный портал Республики Татарстан. <https://invest.tatarstan.ru>
10. Агентство инвестиционного развития РТ. <https://tida.tatarstan.ru/air/waipr.htm>
11. Морозова И.Г., Тумашева М.В. Особенности финансовой системы в странах исламского мира // Глобальная экономика и образование. – 2021. – Т. 1. – № 4. – С. 55-61.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С ГОСУДАРСТВАМИ МУСУЛЬМАНСКОГО МИРА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТРЕНДОВ ГЛОБАЛЬНОГО МИРОВОГО РАЗВИТИЯ

Айгуль Рустамовна Нуриева

Россия, Казань, к.э.н., доцент мировой экономики
info@aiglobal2020.com

Марат Зуфарович Гибадуллин

Россия, Казань, к.э.н., доцент

Аннотация. Республика Татарстан играет весомую роль во внешнеторговых связях России. Значительная часть внешнеторговой активности региона приходится на государства-члены ОИС. В рамках настоящей статьи ставится задача дать общую характеристику внешнеторговых связей Республики Татарстан с этой группой государств.

Ключевые слова: Республика Татарстан, внешняя торговля, товарооборот

Современное состояние мировой экономики характеризуется нестабильностью и подвижностью. В условиях затяжного кризиса, усугубившегося пандемией COVID-19, обостряются конкурентные противоречия между ведущими акторами международных экономических отношений и мировой политики. Каждый из них пытается зафиксировать завоёванные позиции на мировой арене, прибегая, для достижения своих стратегических целей к инструментам экономической и военной дипломатии.

Противостояние старых и новых мировых лидеров мирового хозяйства переносится не только на традиционные рынки, но и на новые, прежде находившиеся на периферии их экономических интересов. Принимая во внимание тот факт, что для России поле ее внешнеэкономической активности, в последние годы, существенно сузилось, наращивание ее потенциала и круга возможностей во взаимодействии со странами мусульманского мира имеет актуальное звучание. Свою лепту в установление партнерских контактов с мусульманскими странами могут сыграть регио-

ны России и прежде всего Республика Татарстан.

Республика Татарстан играет важную роль во внешнеэкономических связях Российской Федерации. Как один из экономически наиболее развитых регионов России, республика имеет обширную географию внешнеторговых контактов с зарубежными странами, среди которых заметное место занимают государства-члены ОИС. При этом следует помнить, что территория Республики Татарстан – историческая родина российского ислама, еще в раннее средневековье, стала местом пересечения торговых путей соединявших мусульманский и христианский мир торговыми и культурными связями. Современный Татарстан имеет все предпосылки для того, чтобы сохранить и упрочить за собой статус лидера российских регионов по налаживанию контактов с государствами мусульманского мира и прежде всего членами ОИС. Внешнеторговый оборот Республики Татарстан попал в отрицательный тренд роста с 2019 года и несмотря на небольшой подъем в 2021 году, остается на уровне, ниже допандемийного на 6 процентов (рис. 1).

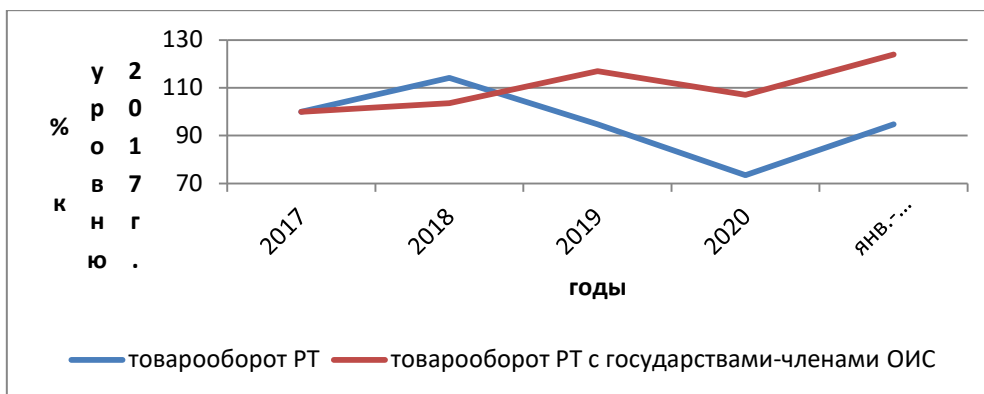


Рисунок 1 – Темпы роста внешнеторгового оборота Республики Татарстан и товарооборота с государствами-членами ОИС²⁹

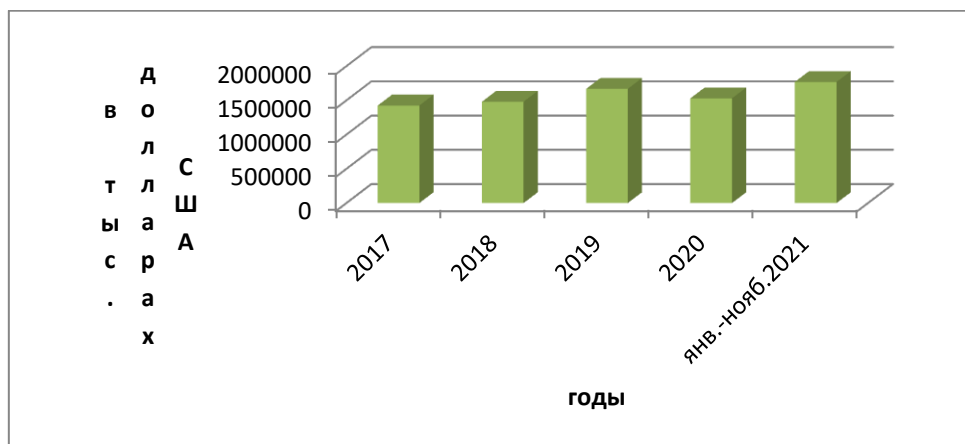


Рисунок 2 – Товарооборот Республики Татарстан с государствами-членами ОИС

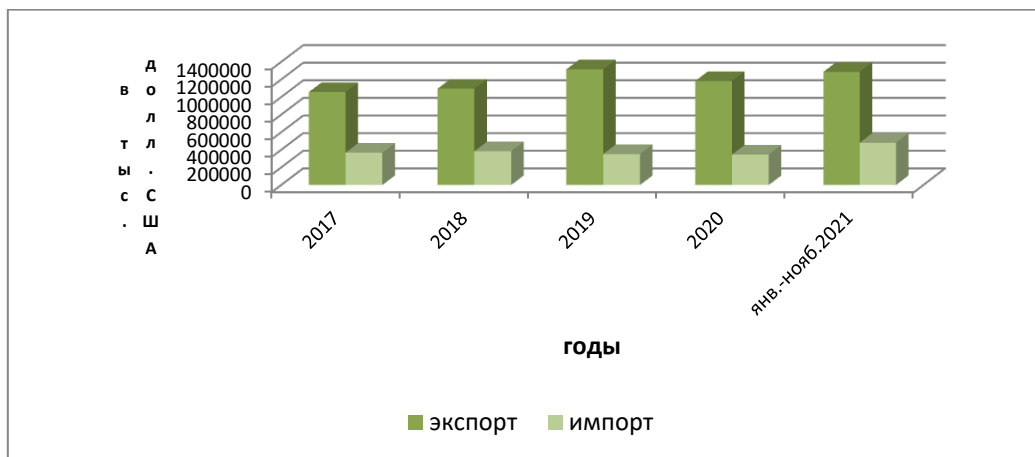


Рисунок 3 – Соотношение экспортно-импортных потоков Республики Татарстан с государствами-членами ОИС

²⁹ Рис. 1,2,3,4 составлен по: Приволжское таможенное управление ФТС РФ <https://ptu.customs.gov.ru/folder/146699>. Федеральная таможенная служба Российской Федерации <https://customs.gov.ru/statistic>.

Неблагоприятные внешние факторы, вызванные распространением новой коронавирусной инфекции в меньшей степени повлияли на торгово-экономические связи Республики Татарстан с государствами мусульманского мира. Внешнеторговые связи Республики Татарстан с государствами-членами ОИС до пандемии COVID-19 набрали положительную динамику и сохраняют ее на протяжении последних пяти лет. В первый пандемийный год внешнеторговый оборот Татарстана с этой группой стран достиг максимального значения (1,6 млрд долл. США) (рис.2), даже несмотря на то, что общий объем внешней торговли Республики Татарстан сократился в 2019г. на 17 процентов (рис. 2). На второй год распространения коронавирусной инфекции товарооборот Республики Татарстан с государствами-членами ОИС немного сократился, но уже в 2021 г. превысил уровень 2019 года.

Соотношение экспортно-импортных потоков отражает благоприятное для Республики Татарстан состояние торгового баланса. Экспорт в страны ОИС значительно превышает импорт (рис. 3).

Доля стран-членов ОИС во внешнеторговом обороте Республики Татарстан остается стабильной и держится на уровне 10%. (рис. 4). Тем не менее, потенциал для наращивания взаимной торговли имеется. Прочной базой для увеличения ее масштабов является производственно-технологический потенциал Республики Татарстан – одного из наиболее инновационно продвинутого региона России. Республика располагает развитым нефтехимическим, машиностроительным и агропромышленным комплексом.

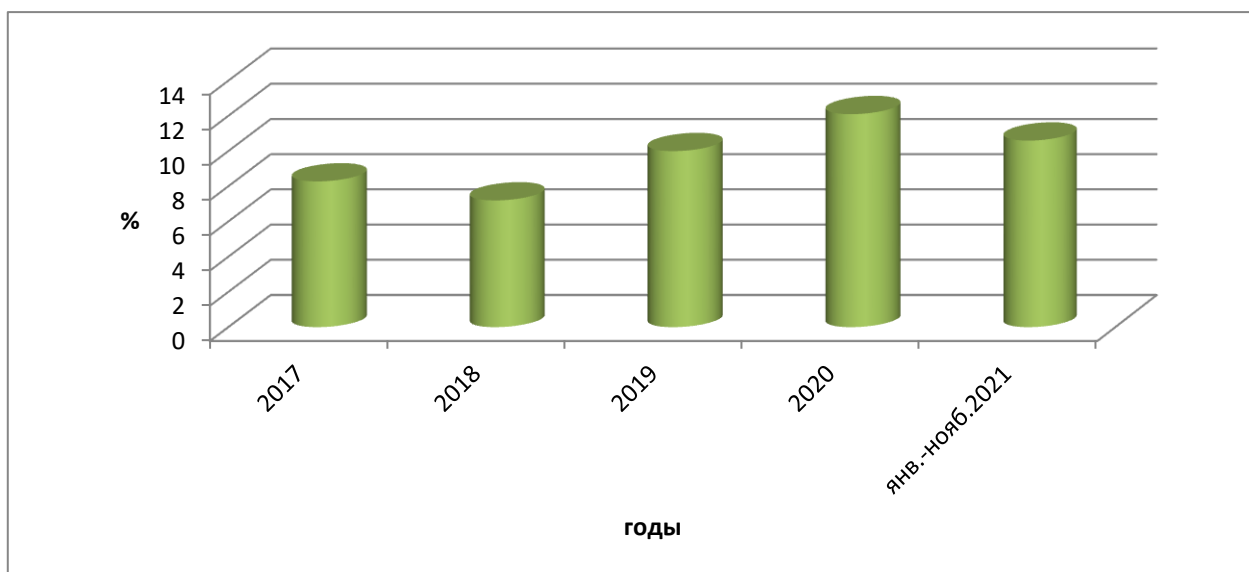


Рисунок 4 – Доля государств-членов ОИС во внешнеторговом обороте РТ

Значительный потенциал международного сотрудничества с государствами-членами ОИС заложен в возможности реализации совместных образовательных и

культурно-просветительских проектов. В настоящий момент это направление международного сотрудничества используется в недостаточной мере.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОВОЛЖСКИХ МУСУЛЬМАН С ИСЛАМСКИМ МИРОМ В ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ (тезисы выступления)

М.А. Саяхетдинов

Ислам на территории нынешней России до его официального принятия Волжской Булгарией.

Походы сподвижников на Дербент.

«Путешествие Ибн Фадлана на Волгу», Сподвижники в Поволжье.

(٤٣٣ هـ) وصل جماعة من البلغار الى بغداد يريدون الحج فاقم
الواظرة فسئل بعضهم من اي الامم هم البلغار فقالوا: هم قوم
بنة وبلدهم في اقصى الترك وكانوا كفارا فاسلموا عن قريب وهم
- ربيع الكمال. ج ٩ ص ١٧٣ - ١٧٤ .

В 433/1041 году прибыла направлявшаяся в хадж группа из Булгара в Багдад. Они разместились в хорошем месте. Возник вопрос о жителях Булгара и говорили о них: «Это народ живущий среди тюрков и славян, а их страна на самом севере тюрков. Раньше они были неверными (кяфирами), но не так давно приняли ислам и следуют мазхабу Абу Ханифы». Тарих аль-камил Т. 9. С. 173–174.

От Волжской Булгарией до Золотой Орды.

Казанское ханство и его падение, христианизация.

Указ Екатерины о веротерпимости и создание духовной структуры мусульман.

Курсави учеба в Бухаре. В 1808 года Габденнасыр Курсави вновь отправился в Бухару, где развернул бурную деятельность по распространению своих реформаторских взглядов и выступал с критикой взглядов матуридитов. Его реформаторские идеи встретили яростное сопротивление со стороны консервативно настроенных религиозных деятелей. Последние, несмотря на своё поражение в открытых спорах, не прекращали преследование Курсави, даже обратились к бухарскому эмиру. Эмир потребовал от ученого отказаться от своих убеждений, в противном случае пригрозил смертью. Вскоре он вер-

нулся на свою родину и продолжил реформаторскую деятельность. В 1812 году Габденнасыр Курсави отправился в хадж. Во время пути он заболел холерой, умер в Стамбуле.

Ш. Марджани.

Абдурашид Ибрагимов «Исламский мир и распространение ислама в Японии» (в Иркутске лимон из Палестины).

Гаяз Исхаки – ученый, публицист и советник основателя турецкой республики.

Муса Бегиев – ученый реформатор.

Ризаэтдин Фахретдин – ученый богослов, историк и публицист

Советский период. Дипломат Карим Хакимов. «Карим Абдрауфович Хакимов был первопроходцем среди дипломатов новой формации, родившейся в огне Октябрьской революции и гражданской войны. Как бы мы сами не хотели мыслить себя наследниками Горчакова, все-таки, если говорить не об общегосударственном масштабе, а о ближневосточном, все-таки большинство из сидящих в зале – птенцы чичеринской школы. С ней был тесно связан и Карим Хакимов, который видел в Георгии Васильевиче Чичерине своего наставника и учителя. Карим Абдрауфович воспринял от него очень многое и, как я постарался показать в своей книге, в латентном виде, в скрытой форме, перенес многое из опыта дореволюционной России в советскую дипломатию, творчески его переработав для новых условий», – заявил дипломат Олег Озеров.

Делегация во главе с Р. Фахретдином на Всемусульманском конгрессе в Мекке июнь 1926 г.

В постхрущевское время. Поездки мусульманских деятелей на международные конференции. Издание журналов о жизни мусульман в СССР на арабском, английском и французском языках.

Роль студентов советских вузов из мусульманского мира в исламском просвещении советских мусульман.

Постсоветский период. Бум строительства мечетей, медресе и издание многочисленной литературы при поддержке Международных исламских благотворительных организаций. Десятки тысяч российской молодежи едут на учебу в мусульманские страны. Первые просветительские лагеря для молодежи на постсоветском пространстве.

- Современная Россия. Вхождение российских муфтиев в различные международные структуры и в том числе Всемирный союз мусульманских ученых. Взаимодействия с международными научными исламскими организациями ИСЕСКО, Международный институт исламской мысли

Казанский Саммит.

Роль Фонд развития исламской культуры и образования.

ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАН ОРГАНИЗАЦИИ ИСЛАМСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Ильгизар Шамилевич Хасанов

Россия, Казань, Казанский (Приволжский) федеральный университет, д.э.н.,
профессор кафедры международных экономических отношений
Института международных отношений КФУ

В последние годы в отечественной научной экономической литературе проявился интерес к проблеме так называемых глобальных цепочек добавленной стоимости [1; 4; 5; 6]. Глобальная цепочка добавленной стоимости имеет своим происхождением производственную особенность, то есть определяется как полный набор стадий производственного процесса по созданию товара (продукта и услуги) от научно-технической идеи до создания и конечного его потребления. Если отдельные стадии технологического процесса производства товара выполняются различными организациями, то этой основе формируются и торговые цепочки передачи (продажи) промежуточных продуктов и услуг от одного хозяйствующего субъекта другому до выпуска конечного (готового) товара. Сначала производственные и торговые цепочки добавленной стоимости расширились вширь и вглубь в рамках национальной экономики индустриальных стран, но по мере накопления капитала и возникновения крупных корпораций они начинают приобретать международный транснациональный характер.

Как известно, чистая добавленная стоимость является частью стоимости любого товара. Если простейшая формула стоимости товара (без косвенных налогов) включает соответственно материальные затраты (c'), амортизационные отчисления (c''), оплату труда (v) и прибыль (m), то чистая добавленная стоимость состоит из оплаты труда (заработной платы) и прибыли ($v + m$). Многие глобальные цепочки добавленной стоимости основаны на межгосударственных ценовых различиях факторов производства или в трудовых (v) и капитальных затратах (c), которые непрерывно меняются. Современная особенность глобальной экономики, в которой господствуют постиндустриальные страны заключается в том, что последние экспортируют инновационные товары с более высоким содержанием в себестоимости доли расходов на оплату труда. Этот результат ранее имел название «парадокса Леонтьева» [2, с. 232–233; 3, с. 220–221]. Позже «Парадокс Василия Леонтьева» получил научно-теоретическое объяснение. Дело в том, что развитые страны вступили в следующий этап научно-технической ре-

волюции или инновационного развития. Как известно, структура стоимости и цена производства инновационного товара отличается от обычных товаров тем, что в ней высока доля издержек на оплату труда (v), предпринимательский доход (прибыль) (m), амортизационных отчислений (c'') и, наконец, чистой добавленной стоимости ($v + m$).

Вышеуказанные инновационные процессы в глобальной экономике привели к широкому распространению глобальных цепочек создания стоимости (в дальнейшем ГЦСС) – характерной черте современного этапа развития как национальной, так и мировой экономики. В настоящее время GVC_s (*global value chains*) находятся в центре внимания ведущих научных центров и международных организаций и интеграционных объединений. Для оценки участия в $GVCs$ используются две основные международные базы данных – *World Input – Output Data* (в дальнейшем *WIOD*) и *Trade in Value – Added* (в дальнейшем *TiVA*) [7; 8]. *TiVA* – это коллективный продукт Организации экономического сотрудничества и развития (в дальнейшем ОЭСР) и Всемирной торговой организации (в дальнейшем ВТО). Последняя версия *TiVA* – содержит данные о 66 экономиках стран, в которых отражены, как традиционные индикаторы внешнеэкономической деятельности, так и новые показатели, описывающие участие страны в GVC .

Предметом нашего исследования явился общий анализ участия различных типов стран, в частности постиндустриальных и индустриальных (США, КНР, Россия) и периферийных стран Организации исламского сотрудничества (в дальнейшем ОИС) в глобальных цепочках создания стоимости. В настоящее время в состав постоянных членов ОИС входят 57 государств и 5 стран-наблюдателей, среди которых Российская Федерация. Конечно,

автор не претендует на комплексный анализ данной проблемы, а лишь рассматривает один из многочисленных актуальных вопросов, касающихся анализа торговой добавленной стоимости экономики Малайзии, Саудовской Аравии (исламские страны), Турции, Индонезии (мусульманские страны) Казахстана и России (бывшие республики Советского союза). В качестве объекта рассмотрения вышеуказанные страны были выбраны потому, что только они вошли в состав 66 стран, по которым были рассчитаны основные индикаторы торговли добавленной стоимостью за 2018 год. Рассмотрим некоторые показатели оценки участия вышеуказанных стран в GVC на основе международной базы данных *TiVA*: валовой выпуск, добавленная стоимость, валовой экспорт, валовой импорт, торговое сальдо, доля добавленной стоимости в валовом выпуске, валовой экспорт конечных товаров, валовой экспорт промежуточных товаров, валовой импорт конечных товаров, валовой импорт промежуточных товаров, содержание внутренней добавленной стоимости в валовом экспорте, содержание внутренней добавленной стоимости в валовом импорте, отсталое участие в ГЦС (доля иностранной добавленной стоимости в валовом экспорте) и перспективное участие в ГЦС (доля внутренней добавленной иностранного экспорта в валовом экспорте).

Общий анализ статистических данных ОЭСР и ВТО по восьми странам и по 15 основным вышеперечисленным показателям добавленной стоимости за 2018 год, показал следующее [7; 8]. Среднее значение места, занимаемого вышеуказанными странами по первым 13 показателям среди 66 обследованных стран, распределились в следующем порядке: КНР – 6 место, США – 8 место, Россия – 9 место, Саудовская Аравия – 21 место, Индонезия – 22 место, Турция – 27 место, Малайзия – 30 место и Казахстан – 36 место (табл. 1).

Таблица 1 – Места, занимаемые мусульманскими и не мусульманскими странами в выпуске, экспорте, импорте, добавленной стоимости и ее доле в выпуске товаров среди 66 стран в 2018 году

№ п / п	страна	валовой выпуск	добавленная стоимость	валовой экспорт	валовой импорт	торговое сальдо	доля добавленной стоимости в валовом выпуске	валовой экспорт конечных товаров	валовой экспорт промежуточных товаров
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	США	1	1	2	1	66	10 (56,2)	2	1
2.	КНР	2	2	1	2	4	63 (38,5)	1	2
3.	Россия	12	12	12	15	2	22 (53,4)	20	8
4.	Индонезия	15	16	28	26	56	23 (53,4)	28	26
5.	Саудовская Аравия	20	18	22	29	5	1 (67,4)	43	13
6.	Турция	17	19	30	27	53	40 (49,8)	21	31
7.	Малайзия	25	31	29	31	15	61 (40,2)	26	28
8.	Казахстан	45	46	47	51	14	3 (58,9)	58	41

Однако, по четырнадцатому интегрированному показателю «отсталое участие» места распределились в следующей последовательности: Турция – 4 место, Малайзия – 16 место, КНР – 50 место, Индонезия – 55 место, Казахстан – 62 место, США – 63 место, Россия – 64 место и Саудовская Аравия – 65 место. И, наоборот, по

показателю «перспективного участия» в глобальных цепочках создания стоимости самые оптимистические позиции имеют страны: Казахстан – 2 место, Саудовская Аравия – 3 место, Россия – 5 место, США – 10 место, Индонезия – 12 место, Малайзия – 30 место, КНР – 34 место и Турция – 37 место (табл. 2).

Таблица 2 – Места, занимаемые мусульманскими и не мусульманскими странами в отсталом и перспективном участии среди 66 стран в 2018 году

№ п / п	Страна	Валовой импорт конечных товаров	Валовой импорт промежуточных товаров	Содержание внутренней добавленной стоимости в валовом экспорте	Содержание внутренней добавленной стоимости в валовом импорте	Содержание внутренней добавленной стоимости в валовом импорте	Отсталое участие в ГЦС: доля иностранной добавленной стоимости в валовом экспорте	Перспективное участие в ГЦС: доля внутренней добавленной иностранного экспорта в валовом экспорте
1	2	11	12	13	3	4	5	6
1.	США	1	2	1	1	1	63	10

2.	КНР	2	1	2	2	2	50	34
3.	Россия	12	21	9	7	12	64	5
4.	Индонезия	25	24	25	25	20	55	12
5.	Саудовская Аравия	16	37	15	10	29	65	3
6.	Турция	27	25	26	27	33	4	37
7.	Малайзия	32	26	29	32	31	16	30
8.	Казахстан	50	52	44	38	49	62	2

Почему такие страны как Россия, Индонезия, Саудовская Аравия, Турция, Малайзия и Казахстан занимают далеко не первые места в рейтинге по показателям добавленной стоимости? На наш взгляд, ответ на этот вопрос заключается в том в какой степени государства евразийского континента, относящиеся к периферийной экономике, используют фактор взимо выгодного экономического сотрудничества. С этой целью нами были изучены статистические данные Федеральной таможенной службы России по 24 периферийным странам, входящих в Организацию исламского сотрудничества и относящихся к евразийскому региону мира. Перечень стран, с которыми у России имеются тесные торгово-экономические связи, был распределен на исламские страны дальнего зарубежья (Бахрейн, Бруней, Иордания, Катар, Малайзия, Оман, Объединенные арабские эмираты, Пакистан, Саудовская

Аравия), бывшие советские республики - тюркоязычные страны из ближнего зарубежья (Азербайджан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан, Узбекистан и Казахстан) и мусульманские страны (Турция, Египет, Иран и Индонезия),

По данным Федеральной таможенной службы России вышеуказанные 24 страны составили внешнеторговый оборот России со странами Организации исламского сотрудничества, который в последние годы неуклонно повышался (исключение составили два пандемийных года 2020 и 2021) [9; 10]. Из приведенного перечня стран наибольший объем и удельный вес внешнеторгового оборота России приходился на исламские страны дальнего зарубежья (Малайзию, ОАЭ и Саудовскую Аравию) в 2017 году – 6,58%, в 2018 году – 7,3%, в 2019 году – 8,3%, 2020 году – 10,58%, в 2021 году – 10,3% (табл. 3).

Таблица 3 – Внешнеторговый оборот и сальдо Российской Федерации с 10 исламскими странами (в тыс. долл. США)

Годы	2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год	
	Товарооборот	Внешнеторговое сальдо	Товарооборот	Внешнеторговое сальдо	Товарооборот	Внешнеторговое сальдо	Товарооборот	Внешнеторговое сальдо	Товарооборот январь - ноябрь	Внешнеторговое сальдо январь - ноябрь
Наименование страны										

1.Бах-рейн	10390	- 44	100753	86595	46346	24306	21129	-2801	4721	-1037
2.Брун-ей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.Иорд-ания	156941	110993	602518	573876	390126	340086	300841	134819	93288	71210
4.Ка-тар	73318	26252	78774	5884	82447	9415	100622	27292	14999	-4309
5.Ку-вейт	708221	707617	644661	644469	554372	550750	748284	746420	173831	173821
6.Ма-лай-зия	2147407	-944387	2713191	-539997	2904921	-605231	2627261	-531657	609782	-134760
7.О-ман	115367	108799	156828	151450	239929	231939	211038	207202	69288	68622
8. ОАЭ	1630242	1287646	1689081	1277425	1834549	1364117	3256509	2564751	1149928	1046240
9. Паки-стан	541064	-19026	732541	105123	541569	-203649	789830	203974	272943	19843
10.Сау-дов-ская Ара-вия	915202	626164	1054863	470598	1667174	1138710	1677985	1240637	297687	186541
Ито-го: Стро-ки 1-10	6298152	1904014	7773207	2775423	8261433	2850443	9733499	4590637	2686467	1426171

Из вышеуказанного перечня стран удельный вес внешнеторгового оборота России бывших советских республик из ближнего зарубежья (тюркоязычных

стран - Азербайджана, Туркменистана, Таджикистана, Кыргызстана, Узбекистана и Казахстана) составил в 2017 году – 37,1%, в 2018г. -38,1%, 2019 году – 41,36%, 2020 го-

ду – 43,92%, в 2021 году – 39,28%, а мусульманских стран (Турции, Египта, Ирана и Индонезии) достиг в 2017 году – 47,3%, в

2018 году – 50,3%, в 2019 году – 47,3%, в 2020 году – 41,3%, в 2021 году – 46,67% (Таблица 5).

Таблица 5 – Внешнеторговый оборот и сальдо Российской Федерации с бывшими советскими республиками из ближнего зарубежья и мусульманскими странами (в тыс. долл. США)

Наименование страны	2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год	
	Товарооборот	Внешнеторговое сальдо	Товарооборот	Внешнеторговое сальдо	Товарооборот	Внешнеторговое сальдо	Товарооборот	Внешнеторговое сальдо	Товарооборот январь–ноябрь	Внешнеторговое сальдо январь–ноябрь
11.Турция	22085783	15309831	25544680	17081918	26127756	16171262	20410746	10187498	6588559	3798279
12.Египет	6723034	5621798	7668863	6615379	6250010	6287064	4534844	3503414	1127970	713648
13.Судан в целом	330564	328990	509141	-508865	278300	276680	379489	377631	118963	118783
14.Ливия	135183	135183	227107	227075	157323	157311	121248	121248	91735	91735
15.Иран	1707116	922688	1745043	666423	1588858	806212	2220320	626730	904359	324145
16.Индонезия	3271610	-1696518	2583396	-847220	2452300	-912504	2352499	-1223829	702343	-380333
17.Афганистан	208172	202364	122653	114669	126134	115792	310260	-3548	24805	22815
18.Палестина	3045	2295	5056	4844	4783	3513	4769	4183	1546	1428
19.Азербайджан	2627328	1242266	2486852	939854	3169937	1455077	2888483	1260789	649939	399417
20.Туркменистан	428245	259309	411649	166013	694848	391772	970176	328776	117821	48323
21.Таджикистан	717580	667088	893908	805270	989999	916139	838070	752952	233233	207315
22.Кыргызстан	1606847	1185675	1889456	1386514	1881587	1237723	1697024	1216722	486722	345170
23.Узбекистан	3651714	1598438	4381324	2254366	5087331	2728665	5881407	3437865	1225359	617347
24.Казахстан	17441156	7438068	18390093	7692245	19997073	8576815	19106285	8996649	5132887	2294901
Итого: строки 11-24	65038460	37408558	66859221	36598485	68670239	37347521	61715620	29587080	17289006	8710208

Большое значение для национальной периферийной экономики имеет участие корпораций (естественных монополий) в глобальных цепочках создания добавленной стоимости. Имея преимущественно сырьевую специализацию, национальные корпорации развивающихся стран активно участвуют на начальных этапах формирования стоимости. Корпорации развивающихся стран, как правило, размещают во внутренней экономике про-

изводства с низкой добавленной стоимостью (например: $5v + 75m$), тогда как производства с высокой добавленной стоимостью (например: $70v + 35m$) обычно размещаются за ее пределами в развитых странах.

Такое рассредоточение стадий товарных цепочек создания стоимости отличается от практики развитых инновационных стран, где производства с высокой добавленной стоимостью чаще всего концентри-

руются внутри собственных экономик, тогда как начальные звенья цепочки создания стоимости переводятся в развивающие страны. Поэтому государствам ЕАЭС и СНГ необходимо создать самостоятельную международную систему исследования евразийской интеграции, основанной на применении цепочек создания добавленной стоимости в интересах дружественных нам государств. Исследование торговых и производственных цепочек может послужить начальным этапом возврата к элементарному межгосударственному планированию совместной экономики.

Рассмотрим, торговые отношения Республики Татарстан с евразийскими странами. С этой целью нами были изучены статистические данные Федеральной таможенной службы России по 24 периферийным странам, входящих в Организацию исламского сотрудничества и относящихся к евразийскому региону мира. Перечень стран, с которыми у России имеются тесные торгово-экономические связи, был распределен на исламские страны дальнего зарубежья (Бахрейн, Бруней, Иордания, Катар, Малайзия, Оман, Объединенные арабские эмираты, Пакистан, Саудовская Аравия), бывшие советские республики - тюркоязычные страны из ближнего зарубежья (Азербай-

джан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан, Узбекистан и Казахстан) и мусульманские страны (Турция, Египет, Иран и Индонезия),

Внешнеторговый оборот и сальдо в Республике Татарстан составил соответственно в 2017–2021 гг. следующий удельный вес от общего объема в Российской Федерации: в 2017 году 2,9% и 7,0%; в 2018 году 2,8% и 5,45%; в 2019 году 2,36% и 5,21%; в 2020 году 2,17% и 4,84%; в 2021 году 2,56% и 3,99%. В годы до начала пандемии (2019 и 2020 гг.) внешнеторговый оборот и сальдо Республики Татарстан соответственно выросли в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 2361004,5 тыс. долларов США и 2394367,7 тыс. долларов США, т.е. соответственно на 13,97% и 26,15%. В 2021 году внешнеторговый оборот и сальдо Республики Татарстан имел тенденцию к восстановлению по сравнению с 2019 и 2020 годами.

В табл. 6 приведены статистические данные Федеральной таможенной службы России по внешнему товарообороту и сальдо Республики Татарстан с двадцати четырьмя странами, входящими в Организацию исламского сотрудничества (насчитывающих 57 государств), с которыми имеются тесные и существенные торгово-экономические связи.

Таблица 6 – Внешнеторговый оборот и сальдо Республики Татарстан с 10 исламскими странами ОИС за 2017–2021 годы
(в тыс. долларах США)

Годы	2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год	
	товарооборот	внешнеторговое сальдо	товарооборот	внешнеторговое сальдо	товарооборот	внешнеторговое сальдо	товарооборот	внешнеторговое сальдо	товарооборот янв.-ноябрь	внешнеторговое сальдо янв.-ноябрь
1.Бахрейн	-	-	13,7	6,3	83,8	83,8	0	0	0	0
2.Бруней	-	-	0	0	0,5	- 0,5	3,9	- 2,3	3,6	- 3,6
3.Иордания	-	-	11,1	7,1	76,1	49,7	37,8	- 13,8	59,2	2,4
4.Катар	5176,3	- 5166,5	3898,5	- 2928,3	7547,1	- 5868,1	7281,6	- 7110	3541,7	- 3396,9
5.Кувейт	532,6	532,6	164,5	164,5	786,7	297,9	142,1	135,7	0	0
6.Малайзия	9824,6	- 6900,4	12066,5	- 5923,7	9250,1	- 4209,7	11155,2	- 6608,8	13875,4	- 13059
7.Оман	56,9	- 11,9	119,7	60,1	138,0	90,0	106,2	49,2	327,1	254,1

8.ОАЭ	21409,7	7422,9	34103,2	11133	20151,6	- 635,0	18002,0	13438,6	8031,5	5116,3
9.Пакистан	1039,6	290,0	713,5	- 171,1	989,6	- 323,8	564,3	- 135,9	791,7	- 227,3
10.Саудовская Аравия	42844,8	30050,6	18651,8	3056,2	49409,3	43970,9	18597,7	14547,9	36130,0	27519,4
Итого: строки 1-10	80884,5	26217,3	69742,5	5404,1	88432,8	33455,2	55890,8	14300,6	62760,2	16206,4
11.Турция	303946,0	- 15338,6	313949,5	- 73999,3	481028,3	60522,3	361838,0	- 77545,2	520189,9	- 118657,1
12.Египет	22821,3	21459,7	20913,6	17193,8	24335,5	17319,9	11807,2	3917,4	17451,2	14518,4
13.Судан в целом	24,2	24,0	1058,9	- 617,3	105,4	105,4	1,5	1,5	5831,6	5831,2
14.Ливия	14,1	14,1	339,4	339,4	14,8	14,8	1091,6	1091,6	170,7	170,7
15.Иран	25007,5	10915,1	22941,6	17039,0	21794,9	14176,1	50975,5	39255,1	178839,2	171610,4
16.Индонезия	39627,1	- 38266,7	46285,7	- 34991,7	32500,2	- 21764,4	33753,8	- 14089,0	49172,7	- 31962,3
17.Афганистан	1137,2	1134,6	2305,3	2301,9	654,6	652,6	1806,3	1806,3	500,2	474,4
18.Палестина	252,7	252,7	313,8	313,8	117,1	117,1	34,1	34,1	15,9	15,9
19.Азербайджан	44970,4	21615,0	57434,8	37477,4	67239,8	46756,8	55967,3	53856,5	62564,9	36512,7
20.Туркменистан	24977,6	14518,8	23898,6	- 3459,0	120681,4	58189,2	106656,8	78113,8	72980,3	65520,3
21.Таджикистан	34697,0	34624,0	12582,1	12479,7	22442,4	21664,2	20548,2	20430,4	18226,5	18211,7
22.Кыргызстан	50605,0	43539,0	61872,0	60720,4	61467,4	59748,0	41126,4	36537,6	48036,8	38502,6
23.Узбекистан	92655,7	74880,3	145764,1	125392,5	194921,3	155988,5	156484,1	97471,7	171030,4	108638,6
24.Казахстан	702943,7	493701,7	700263,8	545047,2	551931,5	515759,5	630762,3	580808,7	560112,4	479156,2
Итого: строки 11-24	1343679	663073	1409923	705238	1579235	929250	1472853	821691	1705123,7	788544
Всего: строки 1-24	1424564	689291	1479666	710642	1667667	962705	1528744	835991	1767883	804749,5

В указанный в таблице перечень стран входят исламскими странами дальнего зарубежья (строки 1–10), бывшие советские республики - тюркоязычные страны из ближнего зарубежья (Азербайджан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан, Узбекистан и Казахстан) и мусульманские страны (Турция, Египет, Иран и Индонезия), которые характеризуют специфику экспортно-импортных отношений Республики Татарстан.

Приведенные в таблице страны составляли в общем товарообороте и внешнеторговом сальдо Республики Татарстан соответственно: в 2021 году – 11,04% и 13,48%, в 2020 году – 12,27% и 16,46%, в 2019 году – 10,61% и 10,25%, 2018 году – 7,68% и 6,15%, в 2017 году – 8,43% и 7,53%. Из приведенного перечня стран наибольший объем и удельный вес внешнеторго-

вого оборота Республики Татарстан приходился на:

– исламские страны дальнего зарубежья (Малайзию, ОАЭ и Саудовскую Аравию) в 2017 году – 5,68%, в 2018 году – 4,71%, в 2019 году – 5,3%, 2020 году – 3,66%, в 2021 году – 3,55%;

– бывшие советские республики из ближнего зарубежья (на тюркоязычные страны Азербайджан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан, Узбекистан и Казахстан) в 2017 году – 67,75%, в 2018г. - 67,71%, 2019 году – 61,08%, 2020 году – 62,87%, в 2021 году – 52,77%;

– мусульманские страны (Турцию, Египет, Иран и Индонезию) в 2017 году – 8,3%, в 2018 году – 27,31%, в 2019 году – 33,56%, в 2020 году – 29,98%, в 2021 году – 43,31%.

Республика Татарстан во внешней торговле с исламскими странами, с быв-

шими советскими республиками (с тюркоязычными) и с мусульманскими странами имело положительное сальдо в последние 5 лет с 2017 года по 2021 год. При этом в указанный период положительное сальдо во внешнеторговом обороте повышалось: в 2018 году оно по сравнению 2017 годом выросло на 3,09%, в 2019 году повысилось по сравнению с 2018 годом на 35,47%. В 2020–2021 гг. внешнеторговое сальдо с указанными странами было также положительным.

На вышеуказанные страны приходился следующий удельный вес в общем внешнеторговом сальдо Республики Татарстан со всеми странами: в 2017 году – 8,43%, в 2018 году – 7,68%, в 2019 году – 10,61%, в 2020 году – 12,37%, в 2021 году – 11,04%.

Страны Организации исламского сотрудничества, на наш взгляд, располагают большим потенциалом социально-экономического развития. Речь идет, прежде всего, о некоторых экономических преимуществах по сравнению с развитыми и даже постиндустриальными странами. Во-первых, у вышеуказанных стран сосредоточены большие природные ресурсы, которые невыгодно используются: экспорт промежуточных товаров и импорт конечных (готовых) товаров. Это значит, что этим странам необходимо сосредоточиться на совместной переработке сырья для выпуска готовой продукции. Слабым звеном в странах ОИС является недостающие новые виды оборудования и технологии, которые необходимо произвести за счет мобилизации ограниченных финансовых ресурсов. Необходимо провести экономический анализ научно-технических возможностей некоторых государств – например, Россия, в том числе Татарстан могли бы в рамках совместного разделения труда специализироваться на разработке новых технологий и подготовке научно-технических кадров для будущих производств по переработке сырья. Следует также повышать экономическую функцию

и роль государства в направлении планирования производственных, торговых и логистических цепочек добавленной стоимости.

У стран ОИС есть неоспоримое преимущество в конкурентном отношении – это социальный аспект, морально-этического, культурного, идеологического и нравственного характера. Ведь главное для исламской хозяйственной культуры, этики – это использование капитала не ради наживы, спекуляции в интересах отдельных субъектов, а с целью коллективного инвестирования в производственные бизнес-проекты и согласованного использования заработанного капитала. С этой целью необходимо широко развивать и популяризировать исламские нормы морали и переносить их в хозяйственную жизнь, экономику, например, в исламские финансовые институты (исламский банкинг, такафул-страхование и другие). Государственные организации должны пропагандировать исламскую мораль как норму хозяйственной жизни, ее принципы претворять в практику взаимовыгодных международных экономических отношений.

Для дальнейшего развития стран ОИС есть некоторые перспективные межгосударственные институты, например, Евразийского Экономического Сотрудничества, в котором могут принять участие любые страны Организации исламского сотрудничества, основываясь на исламских принципах в хозяйственной деятельности. Для этого необходимо повышать экономическую функцию и роль государства в странах ОИС в направлении планирования и реализации конкретных инвестиционных проектов. В условиях глобальной конкуренции со стороны западных и восточных транснациональных корпораций странам ОИС необходимо самим выстраивать производственные и торговые цепочки создания добавленной стоимости инновационных товаров на межгосударственном уровне.

Литература

1. Кондратьев В. Глобальные цепочки стоимости в отраслях экономики: общее и особенное // *Мировая экономика и международные отношения*, 2019, том 63, № 1, с. 49–58.
2. Леонтьев В. В. Избранные произведения: в 3 т. / В.В. Леонтьев; науч. Ред., вступ. Статья А.Г. Гранберга. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006–2007. Т.1: *Общэкономические проблемы межотраслевого анализа*. – 2006. – 407 с.
3. Леонтьев В. В. Внутреннее производство и внешняя торговля: новое исследование позиций американского капитала / Под ред. А. П. Киреева. – Вехи экономической мысли. Т. 6. *Международная экономика*. – М.: ТЕИС, 2006. – С. 220–230
4. Лукьянов С., Драпкин И. Глобальные цепочки создания стоимости: эффекты для интегрирующейся экономики // *Мировая экономика и международные отношения*, 2017, том 61, № 4, с.16–25.
5. Сидорова Е. Россия в глобальных цепочках создания стоимости // *Мировая экономика и международные отношения*, 2018, том 62, № 9, с. 71–80.
6. Четверикова А. Трансграничные цепочки создания стоимости в черной металлургии: российское участие // *Мировая экономика и международные отношения*, 2018, том 62, №8, с. 97–103.
7. Межстрановые таблицы «затраты-выпуск» ОЭСР (ICIO) <https://www.oecd.org/sti/ind/inter-country-input-output-tables.htm>
8. Торговля добавленной стоимостью (TiVA), издание 2021 г.: основные показатели https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TIVA_2021_C1#].
9. Федеральная таможенная служба Российской Федерации <https://customs.gov.ru/statistic>.
10. Приволжское таможенное управление ФТС РФ <https://ptu.customs.gov.ru/folder/146699>.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ТАТАРСТАНА СО СТРАНАМИ ИСЛАМСКОГО МИРА

Вадим Васильевич Хоменко

Россия, Казань, д.э.н, профессор, вице-президент Академии Наук Республики Татарстан, профессор кафедры международных экономических отношений Института международных отношений КФУ

Исторически государственные образования, находящиеся на территории современного Татарстана, имели развитые связи с исламским миром. Волжская Булгария и Казанское ханство имели мощнейший водный торговый путь по Волге в направлении Ирана, а также торговый выход в страны Центральной Азии. Официальное принятие Волжской Булгарией Ислама резко активизировало ее экономические связи с исламским миром, подкрепленные и политическими решениями.

С разрушением Казанского и Астраханского ханств торговый выход на юг – через Астрахань на Иран стал весьма сложным для казанских купцов. Но альтернативой был выход в страны Центральной Азии, подкрепленный сотрудничеством в области религиозного образования и строительством ряда транспортных путей.

Постепенно территория нынешнего Татарстана приобретала статус евразийского торгового перекрестка. Здесь были сосредоточены крупнейшие торговые ярмарки. Сюда приходили и здесь формиро-

вались торговые караваны. Создавалась мощная национальная купеческая среда. Если в Центральной Азии русских купцов принимали достаточно осторожно, то татарские купцы пользовались здесь всеобщим вниманием и расположением.

Торговля в определенной мере компенсировала отставание в промышленном развитии нынешней территории Татарстана, основные центры которого концентрировались в других городах европейской части России и на Урале.

Послереволюционное время не ознаменовалось кардинальным сдвигом в развитии экономических связей Татарстана со странами исламского мира. Эти страны на то момент времени были достаточно в отсталом состоянии и, в большинстве своем, не входили в систему стран социалистической ориентации.

С республиками Средней Азии развитие кооперации сдерживалось созданием мощных текстильных производств вне территории Татарстан - в районе так называемого текстильного Центра России – Ивановской, Владимирской и т.д. областей.

Начиная со времени Великой Отечественной войны и в связи с выносом на территорию Татарстан мощных эвакуированных предприятий, а впоследствии – с созданием общероссийской базы нефтедобычи и переработки нефти интерес в Татарстану со стороны исламских стран стал целенаправленно формироваться и расширяться.

Экономическое сотрудничество подкреплялось научным, так как в Казани сформировались мощнейшие научные школы в области органической химии, физики, математики, астрономии и т.д. Отдельным общепринятым лидерским направлением в Татарстане стало востоковедение, в том числе фундаментальные разработки в области тюркологии. На базе этих научных направлений осуществлялась и вузовская подготовка студентов из стран и республик Центральной Азии, других крупных исламских стран.

Переломным этапом в выстраивании отношений Татарстана с исламскими

странами стало начало 90-х годов, когда полномочия республики расширились на основе подписания Договора о разделении полномочий между Республикой Татарстан и Федеральным центром России. Татарстан по существу стал выражать экономические и этнокультурные интересы России в исламском мире. От представителей Татарстана многократно и на всех уровнях звучало, что Ислам – это религия мира и сотрудничества, для которого характерно мирное сосуществование с другими религиозными конфессиями.

Во многом благодаря активной деятельности Татарстана, Россия получила статус наблюдателя в Организации Исламской конференции в конце июля 2005 года. В 2006 году по инициативе Евгения Примакова совместно с Минтимером Шаймиевым была создана Группа стратегического видения «Россия – Исламский мир». В своём вступительном слове в ходе первого заседания Евгений Максимович назвал две причины несомненной необходимости создания Группы: «Причина первая, которая объединяет нас всех, это понимание одной из самых главных опасностей в сегодняшнем мире – его раздела по религиозно-цивилизационному принципу. Точнее, на две части – немусульманскую и мусульманскую. За такими попытками – и это увеличивает опасность – стоят не только сочинители статей в газетах и журналах, но и некоторые учёные и даже политики. Россия – одна из великих держав, влияющих на международную жизнь, и в этом качестве она может и уже делает всё для того, чтобы помешать развитию такой угрожающей всему человечеству тенденции.». Вторая причина создания группы стратегического видения «Россия – Исламский мир», нацеленной на диалог между российскими и ведущими зарубежными исламскими представителями, заключалась в особом этнорелигиозном положении России. В ней проживают миллионы мусульман. И это не эмигранты, как во многих западных странах, а органичная часть коренного населения. Ни одно другое государство, коренное население

ние которого состоит из христианского большинства и мусульманского меньшинства, не может, подобно России, быть образцом их мирного проживания, взаимопроникновения культур и создания своеобразной общности.

С 2009 г. в Казани регулярно проходит Международный экономический саммит «Россия – Исламский мир: Kazan-Summit». В рамках данного мероприятия прилагаются все возможные усилия для выстраивания не только этнокультурных, но и экономических отношений с исламскими странами.

Татарстан последовательно размещал на своей территории консульские группы ряда государств, которые призваны активизировать многосторонние связи с исламским миром:

- Генеральное консульство Турецкой Республики;
- Генеральное консульство Исламской Республики Иран;
- Генеральное консульство Республики Казахстан;
- Генеральное консульство Республики Узбекистан.

В силу особенностей отраслевой структуры экономики Татарстана в состав его самых крупных торговых партнеров длительное время входили европейские страны. Однако, в связи с нынешней ситуацией экономические отношения с рядом восточных стран, такими как Турция, Казахстан, Узбекистан и др., приобрели особо значимый характер, как для Татарстана, так и для России в целом. Так турецкие

компании инвестировали в республику порядка 2 миллиардов долларов. В Татарстане успешно работают 10 турецких заводов. Есть примеры вхождения в Татарстан капиталов арабских государств в части автомобильной промышленности. Большой потенциал сотрудничества существует в ИТ-сфере, нефтехимии, сельском хозяйстве и халяль-индустрии.

Исламские страны, в существенной степени, противопоставляют себя западной модели узко-прагматического развития. Они пытаются сбалансировать возможности технологического и духовного развития человечества. В определенной степени исламские каноны восполняют утрату духовных ценностей, что характерно для картины современного мира. Идеологические каноны ислама, как позднейшей мировой религии, сопряжены с экономическими нормами, реально реализуемыми в так называемой «исламской экономической модели». Время покажет, способна ли она составить конкуренцию прогрессирующей восточно-азиатской модели, также в существенной степени впитывающей в себя идеологические и духовные начала.

Нынешние же события лишь подтверждают необходимость расширения и углубления связей с исламскими странами как в торговом обороте, так и в инвестиционном партнерстве. Время еще раз нас подтолкнуло на реальное вхождение в альтернативное исламское экономическое пространство, на пороге которого мы слишком долго стояли в раздумье...

РОЛЬ АПМ РФ В НАЛАЖИВАНИИ БИЗНЕС СВЯЗЕЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ ОИС

Айдар Равилович Шагимарданов

Президент Ассоциации предпринимателей-мусульман России

Аннотация. В современной практике организации бизнеса большое внимание уделяется этическим основам предпринимательской деятельности. Идея того, что бизнес – это не только извлечение прибыли, но и модель поведения, зиждущаяся на нравственных началах, ответственности и добросовестности получила широкую поддержку в общественном мнении и профессиональном сообществе западных стран сравнительно

но недавно. Но то, что на Западе воспринимается как новое видение и новое понимание предпринимательства, на мусульманском Востоке, является неотъемлемой частью мирского поведения.

Ключевые слова: Ассоциация предпринимателей-мусульман Российской Федерации, этический бизнес, Священный Коран

Священный Коран и Сунна Пророка Мухаммеда (САС) дают нам верные наставления на пути развития торговли и предпринимательства. Так сура 2 аят 275 Священного Корана от имени Всевышнего провозглашает «Те, которые пожирают лихву, восстанут, как восстает тот, кого дьявол поверг своим прикосновением. Это потому, что они говорили: «Воистину, торговля подобна лихоимству». Но Аллах дозволил торговлю и запретил лихоимство». В суре 11 аяте 85: «О, народ мой! Полностью соблюдайте в мере и весе справедливость [будьте честными в этом], и не уменьшайте людям их вещей [не обманывайте их] и не ходите по земле, сея беспорядок [совершая то, что запретил Аллах]». В суре 17 аят 35: «И соблюдайте полностью меру, когда отмериваете (для других), и взвешивайте верными весами. Это [справедливость в отмеривании и взвешивании] – лучше (для вас в этом мире) и прекраснее по исходу [как итог] (в Вечной жизни)».

Священный Коран осуждает чрезмерное стремление к богатству (Св. Коран: 104), осуждает ростовщический процент (Св. Коран: 102; 3:130; 2: 275–278), определяет отношения собственности (Св. Коран: 2, 5), контрактных обязательств (Св. Коран: 2:282–283) и многое другое.

Любое дело, осуществляемое мусульманином ради достижения довольства Всевышнего Аллаха, считается добрым делом и богослужением, будь то поклонение, либо овладение профессией и обретение материального благосостояния. В исламе работа оценивается не по ее объему и величине, а по тому, выполнена ли она честно и с добрыми намерениями.

В целом, как отмечается в литературе, концепция труда в исламе основана на трех принципиальных позициях:

- дееспособный член общества обязан вести трудовую деятельность;
- исламское государство должно предоставить работу каждому трудоспособному человеку;
- трудящиеся имеют право требовать справедливую оплату за свой труд³⁰.

Отмечается, что «ислам поощряет человека приумножать свое материальное достояние, используя его во благо общества и извлекая прибыль. Будучи собственником, человек, заинтересован в увеличении своего достатка, а это, в свою очередь, является фактором роста производства. Коран напоминает владельцам различных видов собственности о том, что в действительности они являются лишь временными управляющими того имущества, что даровал им Аллах. Ислам не воспрещает людям приобретать состояние и стремиться улучшить свое материальное положение законным путем и приемлемым способом. Поскольку человек приходит в этот мир с пустыми руками и покидает его подобным же образом, абсолютным и истинным владельцем всего сущего в мире остается Аллах, милостью которого право собственности передается во временное пользование человеку»³¹. «Коран рассматривает богатство как испытание человека на предмет его истинных пристрастий и стремлений. Этот факт заставляет владельца имущества правильно понимать ценность богатства и относиться к нему как к средству достижения милости

³⁰ Гибадуллин М.З., Вахитова Т.М. Основы исламской экономики: теория и практика хозяйствования. Учебное пособие/ М.З.Гибадуллин. – Казань: ТГГПУ, 2009. – 195 с. См. подробнее: Аль-Али Насер Абдель Рахим. Универсализм и исламская концепция прав и свобод человека: дис. ... канд. юрид. наук. М., 1999. С. 57.

³¹ Абдулин О.М. О принципах исламского предпринимательства. Минбар. Исламские исследования. 2015. Т. 8. № 1. С. 65-74.

Всевышнего посредством расходования его не только на собственные нужды, но и отдавая часть другим»³²

«Он – тот, который сделал вас премниками на земле и возвысил одних из вас над другими по степеням, чтобы испытать вас в том, что Он вам доставил...» (Коран, 6:165).

Экономические идеи изначально не были чужды исламскому праву, достаточно обстоятельно исследовались в классических трудах. Так, возникновение исламской экономической мысли, связывают в том числе с именами таких известнейших ученых-богословов как Аль-Газали (рубеж XI–XII вв.), Ибн Халдун (рубеж XIV–XV вв.). Эти ученые не были экономистами, а потому экономика затрагивалась в их сочинениях лишь богословские и юридические вопросы. В теории Аль-Газали экономическая деятельность рассматривалась как угодная Богу, как часть исполнения религиозного долга³³.

Наряду с указанными классиками основоположниками исследований исламской экономики выступают³⁴:

– Абу Юсуф Якуб ибн Ибрахим ибн Хабиб ал-Ансари ал-Куфи

(араб. — حبيب بن إبراهيم بن يعقوب يوسف أبو , англ. — Yaqub ibn Ibrahim al-Ansari), или Абу Юсуф (731–798), видный исламский законовед (факих), один из наиболее известных учеников Абу Ханифы. После смерти Абу Ханифы Абу Юсуф возглавил школу первого. Будучи верховным судьей (кади ал-кудат) халифата,

способствовал широкому распространению взглядов ханафитского мазхаба (правовой школы);

– Абу Мухаммад Али ибн Ахмад ибн Хазм ал-Андалуси (англ. — Abu Muhammad Ali ibn Ahmad ibn Sahid ibn Hazm), или Ибн Хазм (994–1064), андалусский теолог, полемист и факих, представитель захиритского мазхаба, поэт и историк;

– Абу Аббас Таки ад-дин Ахмад ибн Абд ас-Салам ибн Абдулла ибн Таймийа ал-Харрани (англ. — Taqi ad-Din Ahmad ibn Taumiyyah) (1263–1328), исламский правовед ханбалитского мазхаба, теолог, критик нововведений в религии;

– Шамсуддин Абу Абдулла Мухаммад ибн Абу Бакр ибн Айуб ибн Саад ибн Хариз ибн Макки Зайнуддин, или Ибн Кайим Джаузийа (англ. Muhammad ibn Abu Bakr или Ibn Qayyim al-Jawziyyah) (1292–1350), мусульманский богослов, видный представитель ханбалитской правовой школы мусульманского права;

– Абу Зейд Абд ар-Рахман ибн Мухаммад ибн Халдун ал-Хадрами ал-Ашбили, более известный как Ибн Халдун (англ. — Abu Zayd Abdu r-Rahman bin Muggammad bin Khaldun Al-Hadrami, Ibn Khaldun) (1332–1406), арабский философ, экономист, историк, социальный мыслитель. Автор целого ряда произведений, самым видным из которых является *Китаб ал-ибар ва диван ал-мубтада ва ал-кхабар фи айям ал-араб ва ал-аджам ва ал-бар бар ва ман асарахум мин зауи ас-султан ал-акбар* («Большая история»);

– Джамал ад-дин ал-Афгани (англ. — Sayyid Jamal ad-Din al-Afghan) (1838–1897), мусульманский реформатор, идеолог панисламизма в произведениях, посвященных роли афганцев в Египте: (англию- *Tatimmat al-bayan fi tarikh al-Afghan* (1901), а также о национализме и материализме— *Ressalah e Natscheria*;

– Мирза Башир ад-дин Махмуд Ахмад (англ. Mirza Basheer-ud-Din Mahmood Ahmad) (1889–1965), мусульманский общественный деятель, наиболее известными произведениями являются: «Nizame Nau»

³² Гибадуллин М.З., Вахитова Т.М. Основы исламской экономики: теория и практика хозяйствования. Учебное пособие/ М.З.Гибадуллин. – Казань: ТГГПУ, 2009. – 195 с.

³³ Беккин Р.И. Исламская экономическая модель: перспективы реализации в мусульманском и немусульманском сообществах. М.: Изд. дом «Шанс», 2004. 15 с.

³⁴ Игнатова Т., Добаев А. Исламская экономика и эволюция системы "хавала" // Россия и мусульманский мир. 2017. №8 (302). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/islamskaya-ekonomika-i-evolyutsiya-sistemy-havala> (дата обращения: 12.04.2020).

(«Новый порядок») (1942), «Islam ka Iqtisadi» («Исламская экономика») (1945);

В последующем появились произведения ученых Мухаммада Узайра (Muhammad Uzair), Абдуллы ал-Араби (Abdullah al-Araby), Мухаммада Неятуллы Сиддики (Muhammad Nejatullah Siddiqi), ан-Наджара (al-Najjar), Сами Хассана Хомоунда (Sami Hassan Homound), внесших существенный вклад в исследования, посвященные исламской экономике и финансам.

Таким образом, этика предпринимательских отношений в исламе имеет достаточно четкое обоснование и является квинтэссенцией всей мировоззренческой парадигмы мусульманского вероучения.

Ассоциация предпринимателей-мусульман Российской Федерации стремится к распространению практики этического бизнеса среди мусульманского предпринимательского сообщества России, возрождению традиций общественной благотворительности и вспомоществования нуждающимся.

Членами Ассоциации состоят 7500 юридических и физических лиц, из 54 субъектов России. АПМР имеет представительства в 13 субъектах Российской Федерации и 14 представительств за рубежом, восемь из которых являются членами ОИС (рис.1). Развитие различных форм сотрудничества с официальными лицами ОИС и государств-членов, с представителями бизнес-сообщества этих стран являются приоритетными в деятельности АПМР.

Совокупные активы членов Ассоциации превышают 60.000.000.000 (шестьдесят миллиардов) рублей, а размер инвестиционно-венчурного фонда АПМ РФ составляет 50.000.000 (пятьдесят миллионов) рублей.

Членами АПМР являются в основном представители среднего и малого

бизнеса России, осуществляющие свою деятельность в тех отраслях экономики, которые с точки зрения исламской этики не являются запретными: туризм, строительство, нефтегазодобыча и переработка, деревообработка, IT-сфера, ритейл, производство, сельское хозяйство и т.д.

Основными задачами организации являются:

- содействие удовлетворению потребностей предпринимателей в налаживании коммуникаций с партнерами из разных регионов России;
- обмен позитивными, в том числе зарубежными, практиками организации бизнеса с учетом традиций и требований мусульманской религии;
- самореализация и духовное развитие на пути реализации целей предпринимательской деятельности;
- объединение предпринимателей и юридических лиц для создания социально ответственного, этического бизнеса, основанного на духовных ценностях Ислама;
- содействие созданию положительного образа предпринимателя-мусульманина, а также представление интересов членов Ассоциации как в Российской Федерации, так и за рубежом.

Членство в Ассоциации открывает множество возможностей для развития бизнеса. Это участие в выставках, форумах, семинарах по обмену опытом, торгово-экономических миссиях организуемых АПМ РФ, позволяющих существенно расширить круг деловых партнеров.

АПМ РФ сотрудничает с представителями аналогичных христианских и иудейских бизнес - ассоциаций России, что способствует германизации межконфессиональных отношений на просторах России.

представительства в России	международные представительства
<input type="checkbox"/> Республика Татарстан	<input type="checkbox"/> Бельгия
<input type="checkbox"/> Республика Адыгея	<input checked="" type="checkbox"/> Киргизия
<input type="checkbox"/> Республика Башкортостан	<input checked="" type="checkbox"/> Кувейт
<input type="checkbox"/> Республика Дагестан	<input type="checkbox"/> Люксембург
<input type="checkbox"/> Республика Ингушетия	<input type="checkbox"/> Нидерланды
<input type="checkbox"/> Республика Крым	<input checked="" type="checkbox"/> Катар
<input type="checkbox"/> г. Москва	<input checked="" type="checkbox"/> Бахрейн
<input type="checkbox"/> Оренбургская область	<input type="checkbox"/> Литва
<input type="checkbox"/> Пермский край	<input checked="" type="checkbox"/> Турция
<input type="checkbox"/> г. Севастополь	<input checked="" type="checkbox"/> Сенегал
<input type="checkbox"/> Кировская область	<input type="checkbox"/> ЮАР
<input type="checkbox"/> Астраханская область	<input checked="" type="checkbox"/> Казахстан
<input type="checkbox"/> ЯНАО	<input checked="" type="checkbox"/> Иран
	<input type="checkbox"/> Германия

Рисунок – Представительства АПМР
(зеленым цветом выделены государства-члены ОИС)

УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ РОССИИ И АЛЖИРА: НА ПУТИ К МНОГОПЛАНОВОМУ ПАРТНЕРСТВУ

Др. Сумия Рамдум

Исследователь в области международных отношений

Член молодёжных послов Алжира

Аннотация. Алжир и Россию связывают разнообразные связи, что позволило развивать двусторонние отношения. Однако растущие потребности местного развития и экономические изменения в мире требуют переосмысления стратегического партнерства двух стран за счет экономического усиления, тем более что Россия является первым партнером Алжира в области поставок вооружений при сотрудничестве в военно-технической области. В данной статье утверждается, что сущностью успешного партнерства является степень взаимозависимости между партнерами; означает, что укрепление экономических и культурных связей сделает глубину многопланового партнерства между Алжиром и Россией.

Продвижение экономических интересов приведет к поддержке способности Алжира и России создать необходимую мощь для подъема и развития. Что касается либерализма, то взаимозависимость между государствами будет возрастать, чтобы инте-

гировать больше государств в многополярную систему, следовательно, необходим стратегический диалог в экономических и культурных связях между Россией и Алжиром, чтобы увеличить взаимную выгоду. стратегического партнерства.

Ключевые слова: стратегическое партнерство, многомерность, Алжир, Россия, экономика

Введение

Многоплановое партнерство между Алжиром и Россией является одним из важнейших стратегических партнерств³⁵, учитывая характер общих связей между двумя странами, что позволило развивать алжиро-российские отношения на различных уровнях, однако они были ориентированы больше на военную сторону, поэтому высокий уровень их координации в области безопасности может стимулировать укрепление других алжиро-российских связей, с тем чтобы укрепить многоплановое партнерство в экономической сфере, которое расширилось от безопасности, энергетики и других секторов.

Глобализация создала многомерную взаимозависимость в экономике, социальной и коммуникационной сфере, она сформировала глобальную систему таким образом, что практически все государства зависят от нее в силу ее взаимосвязанности, что делает международные отношения глубокими и сложными, а государства пытаются вступить в стратегическое партнерство. . Таким образом, сосредотачиваясь на взаимозависимости, государства сотрудничают, потому что это отвечает их общим интересам, но требует исследований в области коммуникаций, чтобы укрепить свои связи и узнать потребности обоих партнеров.

В данной статье утверждается, что суть успешного партнерства заключается в степени взаимозависимости между партнерами; укрепление связей между Алжиром и Россией в экономической и культурной сфере позволит развивать многоаспектное партнерство и будет способствовать способности двух стран наращивать собственную мощь, рассматривая общие

³⁵ Robert Keohane and Joseph Nye, *Power and Interdependence* (Stoughton: Library of Congress Cataloging in Publication Data, Inc., 4th edn., 2012), 3-5.

связи, что позволило развивать стратегическое партнерство. Поэтому в статье объясняется партнерство между Алжиром и Россией и его области, чтобы определить, чего оно достигло, и что оно должно иметь, чтобы придать импульс многоплановому стратегическому партнерству.

Почему стратегическое партнерство?

Алжиро-российское партнерство характеризуется как стратегическое, основанное на различных факторах, наиболее важных из них; исторические связи между Алжиром и Советским Союзом выражались в основном в военной части. Советский Союз оказывал политическую, военную и финансовую помощь Алжиру во время освободительной революции (1954–1962 гг.)³⁶ и был одной из первых стран, признавших Временное правительство Алжира в 1960 г., а затем установление дипломатических отношений всего через несколько месяцев. независимости Алжира в 1962 г.³⁷ Таким образом, между Алжиром и Россией существуют отчетливые и идеальные исторические связи во время алжирской войны за независимость, а также в период холодной войны.

Обмен визитами между двумя странами привел также к развитию двустороннего сотрудничества в шестидесятые и семидесятые годы, когда Алжир играл важную роль в политическом и экономическом руководстве юга, а также заметную роль в Движении неприсоединения, уде-

³⁶ Mohamed Hammich and Samia Rebiai, "Russian – Algerian Relations in Multipolarizing World," in Tatiana Deych (ed.), *Africa Growing Role in World Politics* (Moscow: Institute for African Studies, 2014), 257-273.

³⁷ M.Mousli, "Algerian –Russian Cooperation : True Strategic Partnership ?," *Vestnik RUDN International Relations*, vol. 19, no. 2 (2019), 284-292

для особое внимание антиколониальную и антиимпериалистическую политику³⁸.

Внутренние факторы Алжира и Советского Союза отражались на алжиро-российских отношениях, и они стали свидетелями упадка примерно на десятилетие после черного десятилетия Алжира и распада Советского Союза до 1999 года³⁹. целесообразность и прагматизм. В начале двадцать первого века оно было заинтересовано в возрождении исторических отношений, связывавших африканские страны и Советский Союз, где Россия унаследовала от Советского Союза техническую и экономическую помощь с 37 африканскими странами и торговые соглашения с 42 африканскими странами, включая Алжир⁴⁰, поэтому Россия стремилась укрепить партнерство с Алжиром, чтобы иметь активную роль в Северной Африке, особенно учитывая геостратегическое значение Алжира в регионе⁴¹. Как и Алжир, с другой стороны, стремился восстановить свои позиции и укрепить свои международные отношения, в том числе отношения с Россией.

Таким образом, алжиро-российское партнёрство является стратегическим по материальным и моральным факторам, поскольку по общим ценностям (демократия, соблюдение международного права, антиколониальная политика и т. д.) также можно сказать, что происходит своего рода переход к со-производству в отношениях; означает, что алжиро-российские отношения развивались от «импорта-экспорта» до участия в производстве⁴². Таким образом, эти факторы позволили объявить о стратегическом партнерстве в 2001 году, которое пред-

ставляло собой первое стратегическое партнерство России с арабской и африканской страной и способствовало многоплановому партнерству⁴³.

Области многопланового партнерства между Алжиром и Россией

Стратегическое партнерство между Алжиром и Россией включало, помимо военной сферы, многоплановые сферы; энергии* в разведке газа и нефти, нефтехимической промышленности, добыче полезных ископаемых и горнодобывающей промышленности, таких как железо, цинк,... Соглашение о сотрудничестве в мирном использовании атомной энергии на 2014 год, где Алжир планирует построить первую ядерную электростанцию в 2025 году. Кроме того, участие России в реформе сельского хозяйства Алжира за счет расширения плодородных земель и производства машин и оборудования.. соглашения в области культуры, образования, спорта, туризма, дипломатии, воздушного, морского и железнодорожного транспорта в Алжире, Соглашение о поощрении и взаимной защите инвестиций в 2006 г., Соглашение об избежании двойного налогообложения в 2008 г. и соглашения в области телекоммуникаций в 2017 г.⁴⁴. Партнерство в сфере здравоохранения, как производство вакцины СПУТНИК против COVID-19 в Алжире, кроме того, соглашение о сотрудничестве между торговыми палатами⁴⁵.

Следует также упомянуть о создании Алжиро-Российской совместной комиссии по экономическому, торговому и научно-техническому сотрудничеству в целях укрепления двустороннего сотрудничества как механизма взаимодействия двух стран, а также о создании Российско-Алжирского бизнес-форума. углубление отношений и

³⁸ Hammich and Rebiai, *op.cit.*, 284-292.

³⁹ May Barth, "The Algeria – Russia Strategic Partnership: an Assertive Geopolitical Move ?," *Brussels International Center* (March 2019), 1-7.

⁴⁰ Hakan Fiden and Bülent Aras, "The Return of Russia – Africa Relations," *Ahmet Yesevi University Board of Trustees*, no. 52 (Winter 2010), 47-68.

⁴¹ May Barth, "The Algeria – Russia Strategic Partnership: an Assertive Geopolitical Move ?," *Brussels International Center* (March 2019), 1-7.

⁴² Mousli, *op.cit.*, 284-292.

⁴³ *Loc.cit.*

* Russia is the largest gas exporter in the world, and Algeria is an oil country and an important international producer

⁴⁴ Mousli, *op.cit.*, 284-292.

⁴⁵ Antonio Sanchez Andres, "Political – Economic Relations between Russia and North Africa," *Real Instituto Elcano*, Working paper, no. 22 (November 2006), 1-18.

диалога между компаниями⁴⁶, таких как сотрудничество между российской газовой компанией «Газпром» и алжирской компанией Sonatrach, подписавшей меморандум о взаимопонимании в 2006 году, и сотрудничестве в области разведки и добычи природного газа⁴⁷.

Алжир и Россия продолжают согласованную политику по экспорту природного газа в Европу. Для России, учитывая ее важность в системе газоснабжения ЕС, Алжир стал страной, способной склонить чашу весов в стратегии «Газпрома». Тем не менее, существует большая потребность в сотрудничестве по столь многим вопросам⁴⁸.

Картель, инициированная в 1999 г. Россией и Алжиром идея создания «газового картеля» может получить развитие, что может оказать ощутимое влияние на механизм ценообразования на рынке природного газа. Такие планы в значительной степени поддерживаются некоторыми членами организации ОПЕК, в том числе Россией и Алжиром. Эти две страны заинтересованы в поддержании цены на нефть на достаточно высоком уровне, и обе они надеются урегулировать конкуренцию в газовой сфере⁴⁹.

Переходя к статистике, что касается российских инвестиций в Алжире, то они оценивались в 2005 году примерно в 50 миллионов долларов, их проводит сокращенная группа компаний, таких как «Зарубежводстрой», участвовавший в строительстве Тилездитской плотины в 2004 году, а также компания «Тяжпромэкспорт». построил металлургическую компанию Эль-Хаджар и выполнял работы по техническому обслуживанию и ремонту⁵⁰...

Несмотря на некоторое улучшение товарооборота между Россией и Алжиром, особенно с 2015 года, он все еще слаб, и относительный курс остается на уровне около 4 миллиардов долларов, несмотря

на видимое снижение в 2020 году из-за последствий COVID-19. Это правда, что с обеих сторон есть четкая воля к развитию объема обменов, но им необходимо искать дополнительные экономические возможности, которые могут быть предложены для сближения двух стран.

Дефицит есть и в торговле. Фактически, если рассматривать общий российский импорт и экспорт за период 2002-2005 гг., Алжир составляет лишь 10,6% этих потоков, а Северная Африка занимает второе место и опережает только Ливию⁵¹. Отмечая также, что импорт Алжира из России в 2016 году составил 588,41 млн долларов США, однако экспорт России в Алжир составил около 4 млрд долларов США в 2016 году⁵² и 3,38 млрд долларов США в 2019 году, согласно базе данных COMTRADE Организации Объединенных Наций по международной торговле⁵³. Кроме того, российский экспорт в Алжир более чем в 450 раз превышал импорт алжирской продукции Россией в 2018 году⁵⁴. А в мае 2021 года Россия экспортировала 370 млн долларов и импортировала 8,69 млн долларов; наибольшую часть экспорта России в Алжир составляли товары, соевое масло. Полуфабрикаты из железа, аксессуары для радиовещания и почтовые марки. Тем не менее, основными статьями импорта России из Алжира были сахар-сырец, кузова автомобилей, водород, тропические фрукты и автомобильные запчасти⁵⁵.

После 20 лет стратегического партнерства данные о торговле и инвестициях

⁵¹ Andres, *op.cit.*, 1-18.

⁵² "Algeria Imports from Russia," *Trading Economics*, available from : <https://tradingeconomics.com/algeria/imports/russia> retrieved 20/08/2021.

⁵³ "Russia Exports to Algeria," *Trading Economics*, available from: <https://tradingeconomics.com/russia/exports/algeria> retrieved 20/08/2021

⁵⁴ Adlene Mohammadi, "Russie – Algérie : un Partenariat Flexible et Pragmatique," *Fondation Méditerranéenne d'Etudes Stratégiques* (Décembre 2020), 1-13.

⁵⁵ "Russia / Algeria," *OECD The Observatory of Economic Complexity*, available from: <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/rus/partner/dza> retrieved 20/08/2021.

⁴⁶ Mousli, *op.cit.*, 284-292.

⁴⁷ Barth, *op.cit.*, 1-7.

⁴⁸ Hammich and Rebiai, *op.cit.*, 284-292.

⁴⁹ Hammich and Rebiai, *op.cit.*, 284-292

⁵⁰ Andres, *op.cit.*, 1-18.

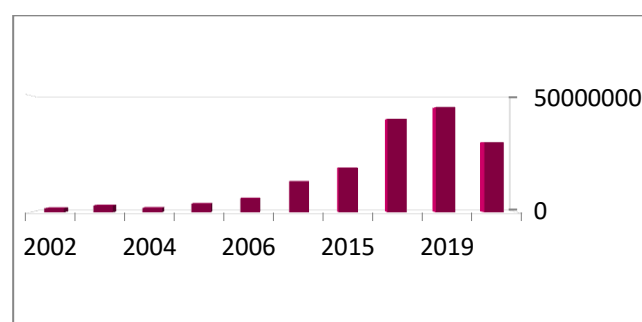
не отражали коммерческий потенциал двух стран, партнерство необходимо модернизировать до необходимого уровня, уровня дружественных отношений между Россией и Алжиром и их масштабов; Алжир является крупнейшей африканской, арабской и средиземноморской страной и стремится стать важной региональной державой, а Россия является крупнейшей страной в мире, которая принимает несколько стратегий для обеспечения баланса сил в многополярной международной системе, чтобы они могли развиваться. больше их стратегического партнерства путем укрепления экономических и культурных связей.

Необходимость глубокого стратегического партнерства

Партнерство должно быть больше направлено на экономические и культурные аспекты, путем расширения диалога между двумя сторонами, чтобы способствовать взаимозависимости в экономической сфере. Я буду сравнивать стратегическое партнерство, как Адам Смит сравнивает рост экономики с деревом, где партнерство будет развиваться по эффективности всех своих измерений, чтобы расти неуклонно и непрерывно. Таким образом, российско-алжирское партнерство нуждается в углублении в экономической и культурной областях за счет расширения диалога с экономическими операторами и взаимодействия по принципу «снизу вверх», чтобы иметь поток информации с обеих сторон, что повышает креативность и способность строить идеи (стратегическое партнерство нуждается в стратегическом диалоге).

Для инвестиций алжирские стартапы могут найти инвестиционную среду в России, тем более, что Россия достигла относительно высоких рангов в легкости ведения бизнеса Всемирного банка (пятое место в Европе и Центральной Азии в 2020 году). Кроме того, российские инвестиционные проекты в Алжире должны расширять свою деятельность в сфере инфраструктуры.

Российская экономика более развита, она может предложить и поделиться с Алжиром более высокими технологиями, они могут создать исследовательские центры, чтобы обмениваться опытом научных исследований; Алжир нуждается в передаче технологий для поддержки индустриализации в различных секторах экономики, чтобы поддержать создание экономики знаний, которая порождает мощные побочные эффекты, часто распространяясь и вызывая дальнейшие инновации и новые изобретения⁵⁶.



Рисунок– Торговый обмен между Россией и Алжиром (долл. США)⁵⁷

Межпартнерство между Алжиром и Россией может быть расширено и на другие регионы Африки, например: в инфраструктурных проектах. Особенно то, что Россия готовит саммит Россия-Африка, почему бы не алжиро-российское партнерство в Африке.

⁵⁶ Koehane and Nye, *op.cit.*, 236

⁵⁷ Le Site Officiel de l'Ambassade Algérienne à Moscou, "Echanges commerciaux," available from: <http://www.algerianembassy.ru/Ambassade.htm#RelationsBL> retrieved 20/08/2021; "Algérie – Russie : les Echanges Commerciaux en hausse en 2018," Russia Beyond, available from: <https://fr.rbth.com/economie/82331-echange-commercial-russie-algerie> retrieved 20/08/2021; Barth, *op.cit.*, 1-7.; Mansouria Mokhfi, "Alger – Moscou : Evolution et Limites d'une Relation Privilégiée," *Institut Français des Relations Internationales*, no. 3 (Automne 2015), 1-15; "السفير الروسي في الجزائر ل: في: سبوتنيك", *SPUTNIK* عربي, https://arabic.sputniknews.com/arab_world/202106111049221370-%D8%A7. 2021/08/20 تاريخ الإطلاع:

Необходимость информирования экономических операторов о важности инвестирования в культуру; теория конструктивизма в международных отношениях утверждала, что природа международных отношений должна быть изменена через социальное взаимодействие. В России 25 миллионов мусульман, исламских республик, в 2007 году она получила статус наблюдателя в Организации исламского сотрудничества.

Координация между министерством по делам религий Алжира и исламскими республиками, такими как Татарстан, может позволить расширить культурный диалог посредством участия в семинарах, открытия летней школы, обменов визитами (в Алжире, например, у нас есть третья по величине мечеть в мире, поэтому если они увеличат количество рейсов между Россией и Алжиром, это приведет к активизации туристического сектора).

Поощрение за перевод и письмо; Можно сказать, что литературная библиотека произведений алжирских писателей и авторов, напечатанных на русском языке, таких как: Катеб Ясин, Тахар Уаттар, .. в России, но она пришла в упадок, поэтому культурные связи между Россией и Алжиром должны быть возрождены путем предоставления поощрительных призов писателям и переводчикам.

Организация большего количества культурных выставок для демонстрации культурного разнообразия каждой страны.

Продвижение молодежных программ путем открытия визы; Молодые

люди сегодня взаимосвязаны и играют ключевую роль в построении с помощью социального взаимодействия, и им нужно больше, чтобы иметь высокий голос в повестке дня в области развития и различных мероприятиях, связанных с глобальной торговлей и культурным диалогом.

Культурный диалог может уменьшить исламофобию в России, подчеркнув моральные ценности и человеческую роль мусульманина, здесь я имею в виду российского белого орла, который был вручен эмиру Абделькадеру в 1860 году, его усилиям по построению человеческого сосуществования и принятия друг друга.

Вывод

Стратегическое партнерство между Алжиром и Россией было установлено в 2001 году в различных сферах - помимо политической стороны - энергетика, промышленность, сельское хозяйство, образование, здравоохранение,.. Поэтому оно представляет собой многоаспектное партнерство, но с учетом геостратегического веса обеих стран и различные связи, которые дали высокую политическую координацию в результате исторического наследия с периода Союза, необходимо способствовать взаимозависимости между двумя партнерами, укрепляя их экономические и культурные связи; партнерство должно увеличить инвестиции, торговый обмен, создать социальное и культурное взаимодействие между двумя странами, чтобы избежать асимметричной взаимозависимости.